

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA CASABLANCA 2021-2024



PLAN MUNICIPAL DE CULTURA CASABLANCA | 2021-2024

Ilustre Municipalidad de Casablanca

Alcalde
Francisco Riquelme Lopez

Unidad de Cultura
Lorena Galea Rojas

Secretaria Regional Ministerial Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Región de Valparaíso
Constance Harvey Bohn

Equipo Programa Red Cultura
Cristian Quilodrán Pérez
Marcelo Román Pizarro
Daniel Escobar Latoja

Asesoras Plan Municipal de Cultura
Lisette Delgado González
Ana Toledo Galdames
Angela Basualto Basualto
Alejandra Bascuñán Harrison

Este documento fue realizado a través del Programa Red Cultura en convenio con la Municipalidad de Casablanca, con financiamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Comuna de Casablanca, Región de Valparaíso

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	1
ANTECEDENTES COMUNALES	2
Gobierno comunal	¡Error! Marcador no definido.
Organigrama	2
Antecedentes Geográficos	3
Ordenamiento Territorial	3
Accesibilidad	4
Geomorfología	5
Flora y fauna	5
Antecedentes Demográficos	7
Organización Social	7
Antecedentes Educativos de la comuna	10
ELEMENTOS IDENTITARIOS DE LA COMUNA	12
Arqueología	12
Antecedentes medioambientales	13
Historia	13
Agricultura	16
Zona industrial	17
ANTECEDENTES HISTÓRICOS, CULTURALES Y ARTÍSTICOS	19
Mitología y Leyendas	19
Desarrollo Cultural	20
MusArt	21
Prácticas y creaciones culturales	22
Literatura	23
Teatro	24
Fotografía	25

Gastronomía	26
Audiovisual	26
Danza	27
Patrimonio Cultural	27
Catastro de agentes culturales	34
Catastro de infraestructura cultural	38
EVALUACIÓN PMC 2013-2017	42
MARCO TEÓRICO	47
MARCO METODOLÓGICO	54
Actividades desarrolladas	56
Diagnóstico participativo	62
ÁRBOLES DE PROBLEMAS	70
EJE 1: Participación y acceso a las artes y las culturas	70
EJE 2: Fomento de las artes y las culturas	71
EJE 3: Formación y sensibilización artística	72
EJE 4: Rescate y difusión del patrimonio cultural	73
EJE 5: Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos	74
EJE 6: Reconocimiento de los pueblos indígenas	75
PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA	76
Visión	76
Misión	76
Principios orientadores	76
Ejes y objetivos estratégicos	77
MATRIZ ESTRATÉGICA	79
PLAN DE FINANCIAMIENTO	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	93
Estrategia de visibilidad	95
Estrategia de comunicaciones	95
Estrategia de relaciones públicas	96
ESTRATEGIA DE MONITORIO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	97
Indicadores de Gestión	98

Medios de verificación	99
Matrices de evaluación	99
Matriz de evaluación para actividades	100
Matriz de evaluación para proyectos	101
Matriz de evaluación para programas	102
BIBLIOGRAFÍA	104
ANEXOS	107
Listado de organizaciones comunitarias	108
Formato de encuesta de participación cultural	112
Resultados encuesta participativa	124
Formato ficha de Catastro municipal de agentes culturales	149
Registro fotográfico de reuniones y actividades participativas	155

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	6
TABLA 2	6
TABLA 3	8
TABLA 4	8
TABLA 5	10
TABLA 6	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa con los principales sectores de Casablanca. Fuente (Municipalidad de Casablanca, 2010)	5
Figura 2 Ubicación geográfica fundacional de Casablanca (Archivo Patrimonial MAACas, 2011)	14
Figura 3 Ubicación de la actual ciudad de Casablanca (Archivo Patrimonial MAACas, 2011)	14

Figura 4 Villa de Casablanca, 1796. Fuente (Archivo Patrimonial MAACas, 2011)	16
Figura 5 Presentación Musart. Fuente (Orquesta MusArt de Casablanca, 2020)	22
Figura 6 Fuente (Municipalidad de Casablanca, s.f.)	28
Figura 7 Iglesia se Santa Bárbara. Fuente (Municipalidad de Casablanca, s.f.)	28
Figura 8 Casa Buque. Fuente (Patrimonio Urbano)	29
Figura 9 Casa y oratorio colonia, Fundo Orrego Arriba. Fuente (Policia de Investigaciones de Chile)	31
Figura 10 Encuentro Internacional de Payadores. Fuente (Municipalidad de Casablanca, s.f.)	32
Figura 11 Reunión de trabajo con Mesa Técnica	155
Figura 12 Reunión de trabajo con Mesa Técnica	155
Figura 13 Reunión con talleristas	155
Figura 14 Reunión con talleristas	155
Figura 15 Reunión con agentes sociales	156
Figura 16 Reunión con agentes sociales	156
Figura 17 Reunión con agentes culturales representantes de agrupaciones folclóricas	156
Figura 18 Reunión con agentes culturales representantes de agrupaciones folclóricas	156
Figura 19 Reunión con representantes JJVV Sector	156

PRESENTACIÓN

El presente Plan Municipal de Cultura de la comuna de Casablanca 2021-2024, en adelante PMC, es una iniciativa coordinada por la Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la región de Valparaíso en conjunto con la Ilustre Municipalidad de Casablanca y tiene como finalidad guiar el desarrollo cultural de la comuna por un período de 4 años.

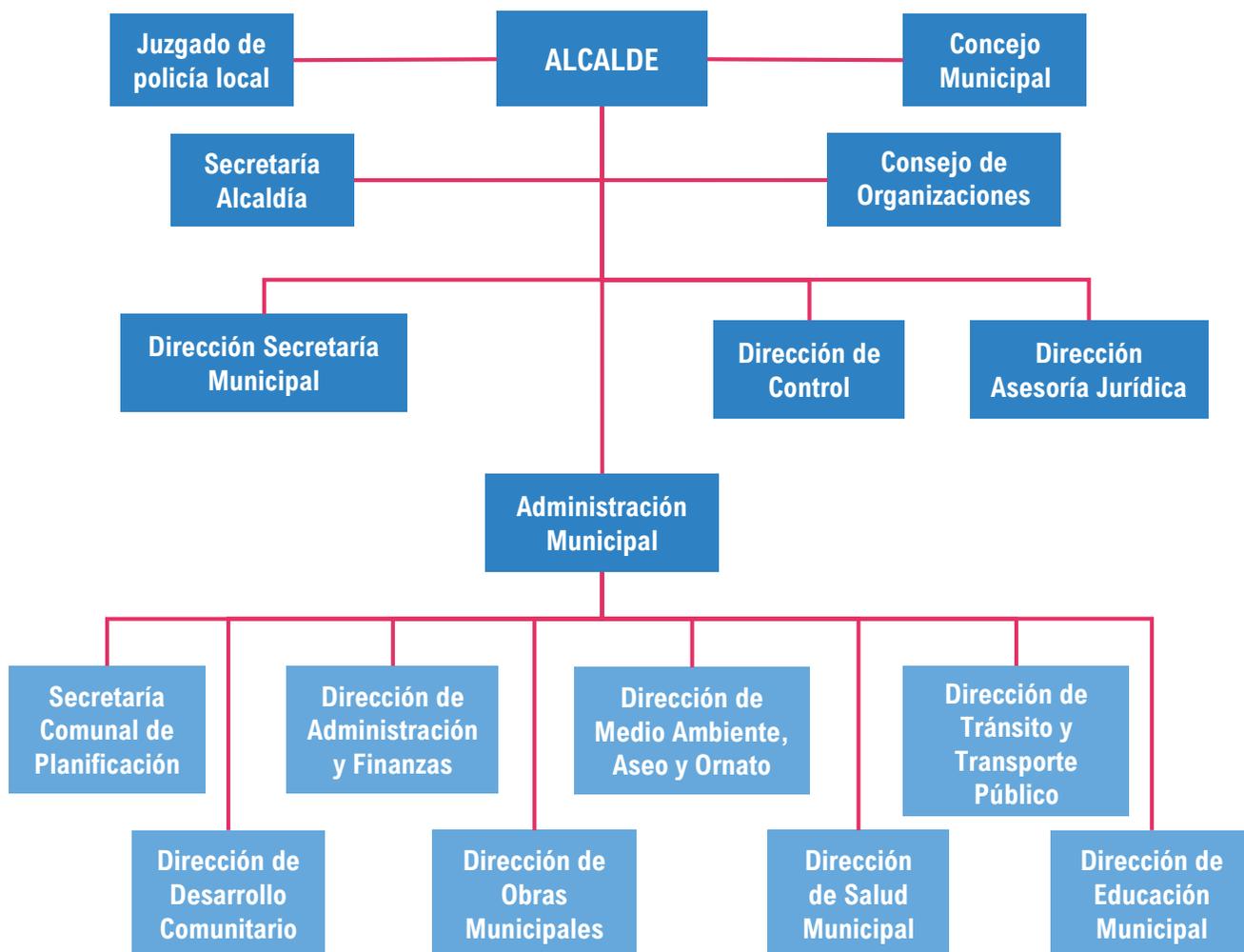
Este documento se constituye como una herramienta de planificación estratégica, que permite al gobierno local llevar adelante el desarrollo cultural de la comuna de manera ordenada y planificada en función de la realidad local y sus necesidades. Se desarrolló entre los meses de septiembre a diciembre de 2020 por Lisette Delgado, Angela Basualto, Ana Toledo y Alejandra Bascuñán en conjunto con la Unidad de Cultura de la Ilustre Municipalidad de Casablanca liderada por Lorena Galea.

Durante el desarrollo de la consultoría se llevaron a cabo cinco actividades participativas dirigidas a recopilar la opinión de la ciudadanía además de una actividad consultiva a representantes de la niñez en el sector de La Viñilla. Por otro lado, y para poder integrar todas las miradas de la ciudadanía, se realizaron entrevistas en profundidad a actores claves comunitarios y municipales, además de encuestas aleatorias a ciudadanos y ciudadanas de la comuna.

Todos estos instrumentos de participación se aplicaron con la finalidad de levantar información de primera fuente, sensibilizar sobre el Plan Municipal de Cultura, elaborar un diagnóstico sobre el estado actual de la comuna en este ámbito y desarrollar una propuesta de PMC que sea consensuada por la comunidad.

ANTECEDENTES COMUNALES

ORGANIGRAMA



ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS

La comuna de Casablanca se encuentra en la región de Valparaíso, provincia de Valparaíso, a unos 68 km de Santiago. Limita al norte con las comunas de Quilpué y Valparaíso, al Sur con las comunas de El Tabo y Cartagena, al Oeste con el océano Pacífico, Algarrobo y El Quisco, y al este con la región Metropolitana, específicamente con los cordones montañosos de la cordillera de la Costa. Sus coordenadas geográficas básicas son: 33° 15' sur y 71°30' oeste.

ORDENAMIENTO TERRITORIAL

La comuna de Casablanca posee una extensa porción territorial que administrativamente se divide en 13 distritos, la zona urbana de Casablanca es la principal y la que concentra la mayoría de sus habitantes, además de todos los servicios como escuelas, hospital, supermercados, bancos y comercio en general. Su delimitación se extiende hacia el norte con **Lo Ovalle**, una pequeña localidad reconocida por el otrora tranque donde se podía pescar y acampar y por su equipo de fútbol local; hacia el noroeste camino a Valparaíso se encuentra **Lo Vásquez**, localidad donde se encuentra emplazado el Santuario de la Virgen de Lo Vásquez, que todos los años recibe cientos de feligreses que acuden a visitar a la virgen; **Lo Orozco**, donde se conecta con la ruta hacia Quilpué y donde también se emplazaba un tranque para acampar; **La Playa**, que a su vez se divide en La Playa chica y La Playa grande, es una de las localidades más habitadas y con mejor conexión hacia la zona urbana; **Paso Hondo**, **Pitama**, **Melosillas** y **Quepilcho**, muy cercanas entre sí que conforman un mismo espacio territorial, donde se encuentra el tranque Pitama, la fuente de extracción del agua mineral Porvenir y el Parque de Aventuras Goyocalán, con sus famosas esculturas de dinosaurios que se avistan desde la carretera. Al final hacia el oeste se encuentra la zona costera con **Quintay** y **Tunquén**, ambas localidades son las más aisladas del centro urbano, sin locomoción colectiva hacia Casablanca pero sí a Valparaíso. Hacia el noreste se encuentran **Tapihue** y **La Viñilla** y hacia el sureste Los **Maitenes**, **Lo Orrego**, **Valle Hermoso** y **Lagunillas**, esta última con un pasado histórico relevante, ya que se trataba de una localidad independiente que llegó a contar con su propia Municipalidad, anexada a la provincia de Quillota, fijando en este lugar el centro del quehacer y la actividad económica, que años más tarde se trasladó al centro urbano de Casablanca que conocemos hoy. Finalmente, hacia el suroeste se encuentra **Las Dichas**, una localidad también con historia, que conecta el camino hacia Algarrobo, donde se situaban los lavaderos de oro que existieron en los tiempos de la conquista y la colonia; años más tarde es una de las primeras localidades en contar con escuela y posta rural, lo que le daba cierta independencia, hasta hace algunos años también existía locomoción colectiva, el bus que hacía su recorrido Valparaíso – Casablanca finalizaba en Las Dichas.

ACCESIBILIDAD

La comuna de Casablanca es un centro de unión entre las carreteras de las Provincias de San Antonio y Valparaíso, y entre la Región Metropolitana y la Región de Valparaíso. La vialidad principal utilizada es la Ruta 68 CH, camino Valparaíso - Santiago, y la ruta F-90 camino Casablanca-Algarrobo.

Las vías secundarias vinculan a Casablanca con Quilpué a través del camino F-50 La Playa, con Melipilla (Región Metropolitana) a través de la cuesta Ibacache F-74-G, con Algarrobo por el camino F-90 Pitama - Las Dichas y con San Antonio por el Camino de Lagunillas F-62-G.

Debido a su ubicación en torno a la Ruta-68 en un punto central entre Santiago y Valparaíso, se sitúa en un emplazamiento estratégico de la comuna que le permite articular el movimiento de carga entre los principales puertos de la Región, como lo son Valparaíso y San Antonio.

Dicha ubicación le entrega a Casablanca un rol protagónico que favorece la posibilidad de contar con una buena infraestructura vial a nivel intercomunal. A nivel local, si bien su conectividad se ve favorecida por rutas intercomunales expeditas y en buen estado de mantención, la distancia de algunas localidades no favorece la accesibilidad debido a que se encuentran más alejadas de la red principal de transporte público, tal es el caso de Melosilla y San Jerónimo ubicadas hacia el poniente de la comuna. La construcción de la ruta 68 como autopista concesionada viene a beneficiar la conexión entre la región Metropolitana y Valparaíso, sin embargo su trazado deja desplazadas algunas localidades que nacieron en torno al antiguo camino, y que veían en este trayecto favorecidas algunas de sus actividades productivas, tal es el caso de Paso Hondo, La Playa y Lo Vásquez, esta última a diferencia de las otras, ha sido pensada con soluciones viales que permiten el acceso al Santuario, dada la importancia religiosa que reviste dicho lugar.

Los centros poblados de Casablanca tienen la particularidad de estar conformados, en su mayoría, en los bordes de la vialidad principal, lugares que presentan un marcado desarrollo lineal y escasa vialidad local. A dichos centros se accede desde y hacia Casablanca por una red intercomunal que provee la conectividad y acceso.

El extenso territorio que abarca la comuna ofrece tanto ventajas como desventajas, por un lado, la tranquilidad de la lejanía, la belleza de los paisajes y la conexión con la naturaleza; por otro, la falta de conexión, transporte y acceso a servicios básicos. Debido a la centralización en la zona urbana de Casablanca, se han ido desmantelando escuelas y postas rurales aumentando la dificultad de acceso de las diversas localidades de la comuna y acrecentando la sensación de aislamiento.

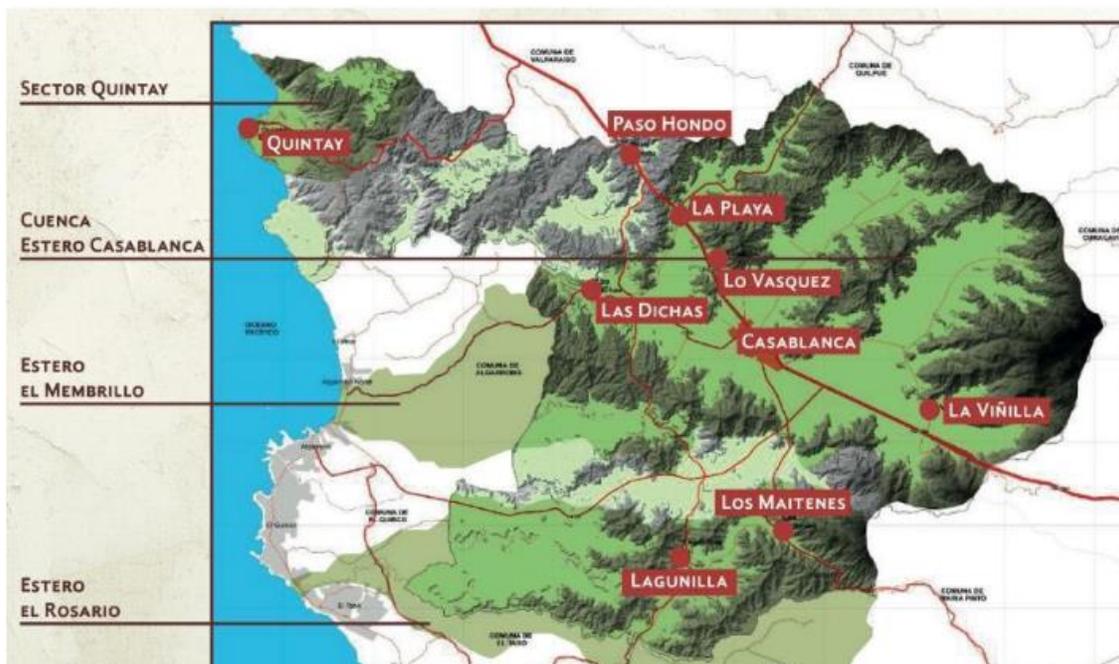


Figura 1: Mapa con los principales sectores de Casablanca. Fuente (Municipalidad de Casablanca, 2010)

GEOMORFOLOGÍA

La comuna de Casablanca está compuesta principalmente por unidades geomorfológicas como la cordillera de la Costa y de planicies marinas y/o fluvio-marinas. El Valle de Casablanca se ubica a 240 m.s.n.m, prolongándose hacia planicies litorales, donde se encuentran emplazados los balnearios de Tunquén y Quintay. La cordillera de la Costa alcanza alturas máximas entre 1.400 y 1.500 m.s.n.m, mientras que hacia el oeste desciende entre los 250 y 500 m.s.n.m., es aquí donde se encuentran la mayoría de los poblados.

FLORA Y FAUNA

Según un catastro realizado por CONAF, la comuna de Casablanca posee bosque nativo, compuesto por especies como:

Tabla 1
Listado de flora presente en la comuna de Casablanca

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Espino	Acacia caven
Quillay	Quillaja 13 saponaria
Huingán	Schinus polygamus
Tevo	Trevoa trinervis
Boldo	Peumus boldus
Quila chica	Chusquea cumingii
Belloto del norte	Beilschmiedia miersii
Romerillo	Baccharis linearis
Molle	Schinus latifolius
Litre	Lithrea caustica
Chagual	Puya berteroniana
Quisco	Echinopsis chiloensis
Maitén	Maytenus boaria
Colliguay	Colliguaja odorifera

Fuente: Elaboración propia

Mientras que en fauna se encuentran las siguientes especies:

Tabla 2
Listado de fauna presente en Casablanca

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Churrín del norte	Scytalopus fuscus
Perdíz	Nothoprocta perdicaria

Fuente: Elaboración propia

Tenca	Mimus thenca
Halcón Peregrino o Gavilán	Falco peregrinus (conservacion vulnerable)
Lechuza	Bubo magellanicus
Yaca	Thylamys elegans
Tucúquere	Bubo magellanicus
Cururo	Spalacopus cyanus
Degú Costino	Octodon lunatus
Lagartija Esbelta	Liolaemus tenius
Sapo Arriero	Alsodes nodosu (categoria Casi amenazada)

ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

Según el censo 2017 Casablanca tiene 26.867 habitantes con una proyección de 29.170 hacia el año 2020, de ellos 13.346 son de sexo masculino y 13.521 de sexo femenino, en cuanto a los grupos de edad, de 0 a 14 años existen 5398 habitantes, de 15 a 29 años 6.018 habitantes, de 30 a 44 años hay 5.470 habitantes, de 45 a 64 años 6.729 habitantes, mientras que de 65 años o más hay 3.252 habitantes.

La tasa de pobreza por ingresos es de 8,92% mientras que a nivel país es de 8,6%.

1,3% de los habitantes habita con carencias de servicios básicos, y 11,4% se encuentra en hogares hacinados. El mayor rubro económico según el censo de año 2017 son las industrias manufactureras con 1.474, seguidas por, suministro de agua, evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación (504), suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (422) y explotación de minas y canteras (70), mientras que el rubro económico con más trabajadores es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 5.404 personas, seguida por suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (3.599), explotación de minas y canteras (1.911), industria manufacturera (1.596), suministro de agua y evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación (329).

ORGANIZACIÓN SOCIAL

En esta sección se presenta un resumen de las organizaciones sociales y comunitarias presentes en el territorio, junto con las principales organizaciones ligadas al quehacer

cultural de la comuna. En la sección de anexos se puede encontrar el desglose que se presenta a continuación:

ORGANIZACIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS

Tabla 3
Listado de organizaciones sociales y comunitarias presentes en Casablanca

TIPO DE ORGANIZACIÓN	CANTIDAD
Juntas de vecinos	34
Unión comunal	2
Centro de madres	3
Clubes deportivos	20
Centros de adulto mayor	12
Centro de padres y apoderado	10
Agrupación cultural	3
Otras Organizaciones comunitarias funcionales	88

AGRUPACIONES CULTURALES

Tabla 4
Listado de agrupaciones culturales presentes en Casablanca

Fuente: Elaboración propia

N°	NOMBRE ORGANIZACIÓN	TIPO SECTOR
1	Agrupación Cultural Acordes de mi Pueblo	URBANO

2	Agrupación Cultural Arank ori Fusión de mi alma	URBANO
3	Agrupación Cultural Mosaiko	URBANO
4	Agrupación Literaria Alejandro Galaz	URBANO
5	Club de Cueca y Danza Folclórica Renacer de Casablanca	URBANO
6	Escuela del Folklore Valle de Casablanca	URBANO
7	Agrupación de Emprendedoras de la comuna de Casablanca	URBANO
8	Saltimbanqui Alegría Callejera	URBANO
9	Agrupación Folclórica adulto mayor Pasión Chilena	URBANO
10	Agrupación Tradiciones Criollas de Casablanca	URBANO
11	Cafca Compañía Artística Folclórica de Casablanca	URBANO
12	Club de Cueca Municipal Casablanca	URBANO
13	Club de Huaso Agua de los Campos	URBANO
14	Colectivo Cultural El Arado	URBANO
15	Club de Rayuela Callejón Los Barrera	RURAL
16	Club de Rayuela La Viñilla	RURAL
17	Club de Rayuela Las Dichas	RURAL
18	Club de Rayuela Lo Orozco	RURAL
19	Club de Rodeo Campesino	URBANO
20	Club de Rodeo Chileno Casablanca	URBANO
21	Club de Rodeo El Tapihual de Casablanca	URBANO

22	Club de Rodeo Los Criollos de Casablanca	URBANO
23	Club de Rodeo Placilla	RURAL

ANTECEDENTES EDUCACIONALES DE LA COMUNA

La Comuna de Casablanca cuenta con establecimientos ubicados en zonas urbanas y rurales. En estos sectores poblacionales se distribuye la oferta educativa comunal, impartida por diferentes establecimientos de dependencia municipal, particular subvencionada y particular privada.

Estos

Fuente: Elaboración propia

establecimientos educacionales ofrecen a la comunidad las diferentes modalidades y niveles de enseñanza: Educación Pre básica, Educación General Básica y Educación Media, en las modalidades, Educación Media Humanista- Científica, Educación Media Técnico-Profesional, Educación de Adultos media, Jardines Infantiles, Escuela Especial y Escuelas de Lenguaje.

Cabe destacar que la oferta educativa, por la cantidad de establecimientos que existen en la comuna, es mayor en las instituciones de dependencia particular subvencionada, por lo que va en desmedro de la educación municipalizada, situación compleja que incide en la captación de matrícula para las escuelas y liceo de dependencia municipal de la comuna (Departamento de Educación. Municipalidad de Casablanca, 2014).

ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES DE CASABLANCA

Tabla 5

Listado de establecimientos educacionales de Casablanca

N°	ESTABLECIMIENTO	SECTOR
1	Caernarfon College	Casablanca
2	Casablanca Bilingual School	Casablanca
3	Colegio El Arrayán	Casablanca

4	Colegio El Valle De Casablanca	Casablanca
5	Colegio Intercultural Leonardo Da Vinci	Casablanca
6	Colegio Partic. Julio Montt Salamanca	Casablanca
7	Colegio Santa Barbara De La Reina	Casablanca
8	Escuela Arturo Echazarreta Larraín	Casablanca
9	Escuela Básica Lagunillas	Lagunillas
10	Escuela Domingo Ortiz De Rozas	Casablanca
11	Escuela Manuel Bravo Reyes	Casablanca
12	Escuela Purísima De Lo Vasquez	Casablanca
13	Escuela San Pedro De Quintay	Quintay
14	Liceo Manuel De Salas	Casablanca
15	Escuela Los Maitenes	Los Maitenes
16	Escuela Manuel Bravo Reyes	Casablanca
17	Colegio Los Forjadores	Casablanca
18	Escuela Básica El Batro	Quintay
19	Escuela Especial Humberto Moath	Casablanca
20	Escuela de lenguaje Apoquindo	Casablanca
21	Escuela de lenguaje Casablanca	Casablanca
22	Colegio Ana Román Waldner	Casablanca
23	Escuela de Parv. Sta. Teresita	Casablanca
24	Escuela Especial de lenguaje Antu	Casablanca
25	Centro de estudio Francisco Bilbao	Casablanca

Fuente: Elaboración propia

ELEMENTOS IDENTITARIOS DE LA COMUNA

ARQUEOLOGÍA

Usualmente la historia de Casablanca se cuenta desde su fundación española ocurrida en 1753 a cargo de don Domingo Ortiz de Rozas, sin embargo, es de esperar que antes de su visita existiesen más habitantes en la zona. Las culturas ancestrales que habitaron este lugar lo llamaban “Valle de Acuyo”¹ y era desde ya reconocido como una zona privilegiada para el cultivo y el asentamiento familiar.

La historia arqueológica del país comienza a hablar de asentamientos sedentarios cuando quienes lo poblaron lograron dominar el cultivo y la ganadería como medio para la subsistencia, comienza entonces el proceso evolutivo hacia sociedades complejas que establecen jerarquías y comienzan a relacionarse unas con otras. En este sentido Casablanca no es la excepción, pues en este lugar se han encontrado vestigios de la interacción de culturas tales como Bato, Aconcagua e Inca local.

En el año 1992 la construcción de un complejo turístico en la zona de Quintay dio con un hallazgo arqueológico de gran importancia para la zona, un cementerio y sitios habitacionales que daban prueba de la ocupación del territorio en distintos periodos por parte de estas tres culturas. La envergadura de este descubrimiento propició la creación del Museo Arqueológico y Antropológicos de Casablanca (MAACas) creado por Decreto Municipal del 10 de noviembre de 1992, que actualmente cuenta con gran parte de este hallazgo en su colección que fue recolectado entre enero de 1993 y marzo de 1994. Desde entonces el museo ha desarrollado una labor de rescate histórico y puesta en valor del patrimonio cultural de la comuna.

“La colección base del Museo la componen piezas arqueológicas obtenidas en excavaciones realizadas en la localidad costera de Quintay, comuna de Casablanca, las que, junto a una propuesta museográfica integral, se abre como una interesante iniciativa para quien desee sumergirse por momentos, en la búsqueda de imágenes y textos de un mundo que se rehúsa a yacer tras los velos de un persistente olvido.” (1995, Miguel Chapanoff)².

¹ Palabra de origen quechua que significa “arena”. Los habitantes del lugar llamaban al valle Acuyo así como también al Estero que aún atraviesa la comuna.

² Documento de presentación del museo cuando éste abrió sus puertas al público en 1995. Miguel Chapanoff Cerda es antropólogo (U. Austral de Chile) y Magister en Arqueología (U. de Chile). Fue Director del Museo Arqueológico y Antropológico de Casablanca, Subdirector del Centro Cultural y Director de Patrimonio de la Municipalidad de Casablanca.

ANTECEDENTES MEDIOAMBIENTALES

El presente contexto del país ha puesto sobre discusión diversos temas medioambientales, siendo el principal el recurso del agua.

Casablanca no ha estado exento de problemas hídricos, si bien la situación no es tan grave como lo ha sido al norte de la región en comunas como Petorca, es una realidad que las reservas de agua natural que existían en la comuna como los tranques en las zonas rurales, se mantienen muy por debajo de su capacidad, alcanzando un leve 10% y en alto riesgo de desaparición, siendo zona de catástrofe hídrica.

Al ser esta una zona agrícola, también se ve fuertemente expuesta al uso de químicos tóxicos que se utilizan para fumigar las plantaciones. Existe una ordenanza municipal medioambiental que fue aprobada el 2007 para regular a tiempo la escasez hídrica y el uso de agrotóxicos.

La comuna cuenta con un movimiento ciudadano denominado Coordinadora Ecológica de Casablanca, que ha trabajado arduamente por las temáticas medioambientales presentando diversos proyectos y sensibilizando respecto al tema.

Actualmente se encuentra en discusión por parte de la comunidad el proyecto de instalación de antenas de alta tensión “Nueva Línea 2x220 Nueva Alto Melipilla - Nueva Casablanca - La Pólvora - Agua Santa” que en su trazado contempla el emplazamiento sobre áreas de alto valor para la flora y fauna, además de su paso por sectores rurales, habitacionales, e incluso a metros del terreno del nuevo Hospital de la comuna, afectando potencialmente la calidad de vida de las familias (Coordinadora Ecológica de Casablanca, s.f.).

HISTORIA

La comuna fue fundada el 23 de octubre de 1753 por el español Domingo Ortiz de Rozas, quien ese entonces ejercía como Gobernador y Capitán General de Chile y Conde de Poblaciones. El valle fue fundado con el nombre de Santa Bárbara de la Reina de Casablanca, en honor a la esposa del rey Fernando VII, la infanta portuguesa y Reina de España Bárbara de Braganza, haciendo alusión también a una casa blanca erigida sobre una loma como punto de referencia sobre la ubicación del pueblo. Con el tiempo el nombre derivó en Casablanca como una abreviación, uso que se volvió coloquial y finalmente termina convirtiéndose en el nombre oficial del poblado.



Figura 2 Ubicación geográfica fundacional de Casablanca (Archivo Patrimonial MAACas, 2011)

Figura 3 Ubicación de la actual ciudad de Casablanca (Archivo Patrimonial MAACas, 2011)

Previamente se encuentran referencias en las crónicas españolas refiriéndose al lugar como el valle al que llaman Acuyo, dado que los habitantes originarios del lugar así lo denominaban, Acuyo, palabra de origen quechua que significa arena, demostrando así la influencia incaica del momento. Existe evidencia de que Casablanca era parte del Camino del Inca, para viajar desde Valparaíso a Santiago, por lo cual Diego de Almagro y sus huestes pasaron por el Valle de Casablanca rumbo a Melipilla en su expedición conquistadora.

Años más tarde Pedro de Valdivia sigue los pasos de Almagro rumbo al Valle de Mapocho, pero además fija una residencia acá:

“Pedro de Valdivia se reservó, la estancia de Acuyo, que comprendía toda la parte superior del estero de Casablanca, aguas arriba del camino de Los Polleros. Siendo el primero dueño y encomendero de estas tierras, posterior al encuentro de mundos.” (Carroza, 2011).

Comienzan así a concederse mercedes de tierra³ a diversas personas que deben poblar y hacerse cargo de la administración del terreno, haciendo mención a la escasa o nula presencia de indígenas o naturales en la zona. En 1603 comienzan a aparecer las primeras concesiones de merced de tierras en Quintay, momento en que según la crónica, Casablanca pertenecía principalmente a cuatro familias y era considerada una de las estancias más adelantadas de Chile, por la arquitectura de sus haciendas y su privilegiada posición geográfica (Archivo Patrimonial MAACas, 2011). Es importante destacar que en este periodo comienzan a formarse las localidades rurales que hasta hoy componen

³ Proceso establecido en el periodo de conquista que consistía en entregar secciones de tierra en propiedad a los conquistadores para que los indígenas encomendados las trabajaran y pudieran pagar sus impuestos.

administrativamente la comuna, se hace mención a Lo Ovalle, Tapihue, San Jerónimo, La Viñilla, Quintay, Las Dichas.

En 1680 se construye la primera parroquia, ya existía la viceparroquia de Acuyo en Tapihue desde hace un tiempo, pero es en este año que se erige el edificio que luego de la fundación del pueblo pasó a llamarse Parroquia Santa Bárbara de Casablanca⁴, nombre que mantiene hasta la actualidad, cuyo edificio data posterior al terremoto de 1906 que estremeció al país.

Hacia 1700 Casablanca ya tenía esta vocación/identidad de pueblo de paso, un lugar estratégico en el camino entre Valparaíso y Santiago que hasta el día de hoy define a sus pobladores/as. Una ciudad dormitorio, cercana a la capital nacional y la capital regional, a los puntos de entrada al país, del comercio, la industria, una mezcla de ciudad rururbana⁵ que ofrece una invaluable calidad de vida para sus habitantes. Por esta razón es que Domingo Ortiz de Rozas decide fundar la villa en los terrenos donados por José Montt Cabrera y Francisco de Ovalle el 23 de octubre de 1753. La fundación no estuvo exenta de conflictos, pues los terrenos supuestamente donados por Montt Cabrera en realidad no le pertenecían, ya que anteriormente su suegro y anterior dueño Pedro Prado los había intercambiado con los indígenas por un terreno en Tapihue, y cuando los naturales desaparecen los terrenos vuelven a ser propiedad del rey según la ley de ese entonces; además existía un conflicto de límites entre Montt y Ovalle, donde ambas familias disputaban las cuadras fundacionales de la villa. El conflicto finaliza en 1755 con la litigación mediante de Ortiz de Rozas y con la visita años más tarde del Gobernador Ambrosio de O'Higgins, quien determina que las tierras pertenecen a sus habitantes, se detiene el cobro de arriendo que se estaba efectuando sobre los ocupantes y se autoriza la construcción y cercado de los terrenos. Nace así oficialmente el pueblo de Casablanca, siendo adscrito jurisdiccionalmente a Quillota, y en 1792 comienza la construcción del camino entre Valparaíso y Santiago como una de las principales obras nacionales, que traería importantes repercusiones para Casablanca hasta la actualidad.

⁴ Esta primera parroquia se construye en Tapihue. Luego de la fundación de la Villa comienza en 1759 la construcción de la Parroquia Santa Bárbara de Casablanca, cuyas obras concluyeron en 1762.

⁵ Se entiende por territorios rururbanos espacios donde confluyen dinámicas de ciudad y del campo, que confluyen e interactúan generando un híbrido. Tiene que ver con la utilización del suelo, antes netamente rural y que luego se ve industrializado y va aumentando la necesidad de servicios pues va cambiando su uso según sus habitantes.

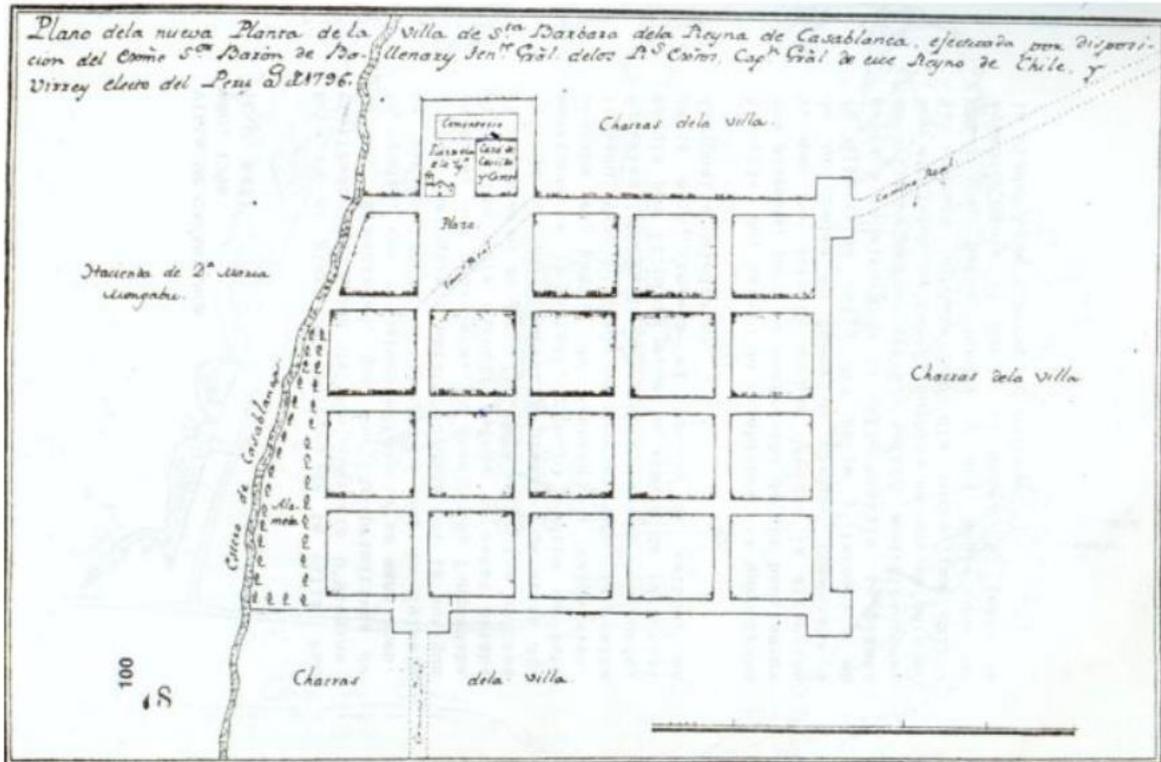


Figura 4 Villa de Casablanca, 1796. Fuente (Archivo Patrimonial MAACas, 2011)

Empiezan los acontecimientos históricos en el país, el proceso de independencia, el crecimiento económico gracias a la importancia de Valparaíso como principal puerto del cono sur, Casablanca enclavada en el centro del camino Valparaíso-Santiago goza de un crecimiento próspero al conectar los polos de desarrollo productivos por donde transita todo el flujo comercial de la República (Municipalidad de Casablanca, s.f.). Algunos años después con la creación del tren por el valle de Aconcagua, Casablanca pierde su esplendor y se ve sumido en un periodo de silencio y declive económico, la población decrece y vuelve a ser un territorio con menos desarrollo. La construcción de la Ruta 68 por las afueras del centro urbano es otro de los problemas que enfrentó el territorio y que hoy ha logrado poder restaurar a través de la agricultura, la industria, la producción vitivinícola, el aumento de opciones de vivienda, población y servicios. Actualmente el tren rápido entre Valparaíso y Santiago, con una estación en Casablanca, es la esperanza del progreso entre sus habitantes.

AGRICULTURA

El valle de Casablanca es reconocido por sus suelos fértiles para el cultivo desde antaño, posee características singulares como la neblina matutina producto de la cercanía al mar, agradables temperaturas en el verano que propician el crecimiento de siembras y antiguamente gozaba de abundantes cuencas hídricas que podían abastecer la gran

cantidad de plantaciones que se albergan. Existe una gran cantidad de productores locales que siembran y cosechan diversas frutas y hortalizas para consumo propio y venta, que son apoyados a través de la Agencia de Desarrollo Local (ADEL) del municipio y del Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), que busca contribuir a mejorar la calidad de vida de los/as agricultores/as de la comuna a través del desarrollo productivo y gestión predial, asesoría en técnicas, formulación y ejecución de proyectos, encadenamiento financiero y generación de nuevas alternativas de cultivo (Municipalidad de Casablanca, s.f.).

En paralelo a esto se desarrolla la industria vitivinícola, que nace a comienzos de la década del 80 cuando Pablo Morandé decide plantar cepas de uva para la producción de vino blanco, de las variedades *Chardonnay* y *Sauvignon Blanc*. Los resultados fueron positivos y el terruño⁶ demostró ofrecer las mejores condiciones del país para el desarrollo de cepas blancas, así como también más tarde algunos tintos que se adaptan bien a climas fríos/costeros como el Syrah, Pinot Noir y Malbec. Una industria pujante que trajo consigo un importante desarrollo económico, creación de empleo y actividad turística; según los datos recopilados por la Asociación de Empresarios Vitivinícolas del Valle de Casablanca⁷ las viñas reciben anualmente la visita de 250.000 personas.

En el año 2013 el Valle de Casablanca fue declarado Décima Capital Mundial del Vino⁸, reconocimiento que sólo se otorga a un valle por país, siendo este el segundo de Sudamérica, después de Mendoza en Argentina, lo que le otorga a Casablanca una marca reconocida mundialmente como productores de vinos de calidad Premium, junto con poseer una infraestructura turística adecuada en calidad y cantidad⁹ para recibir a todos los turistas que quieran disfrutar de esta experiencia vitivinícola.

ZONA INDUSTRIAL

En la comuna se ha desarrollado un importante polo de zona industrial, por su posición estratégica en la cercanía con Valparaíso y Santiago, el flujo de importaciones y exportaciones de materia prima y productos en general. En los años de la Unidad Popular existía la fábrica de ensamblaje de automóviles Ford, próspera y en crecimiento, que ofrecía

⁶ Terroir, es un término francés para que se utiliza para describir una zona geográfica con características geológicas, climáticas y ambientales específicas que la hacen diferente de otras zonas.

⁷ Asociación que agrupa a las viñas del Valle. Es una membresía voluntaria, por lo cual no todas se encuentran adscritas. Existe un círculo de viñas de pequeña producción de autor agrupadas mediante la Corporación Casablanca bajo el nombre de “CasablancaOFF” y a través del Nodo de Exportación Mercado Brasil “Vinícolas de Autor” financiado por CORFO.

⁸ Great Wine Capitals es una red mundial de ciudades situadas en ambos hemisferios, que comparten valores económicos y culturales: ser regiones vitivinícolas internacionalmente reconocidas.

⁹ El nombramiento incluye a Valparaíso, ambas comunas realizaron una alianza estratégica de cara a la postulación, así la ciudad puerto provee la infraestructura turística que Casablanca por sí sola no tiene, considerando ambas comunas como un mismo territorio, lo cual tiene sentido considerando la estrecha relación de Casablanca con Valparaíso en cuanto a conexión y servicios.

empleos de calidad y una red de asistencia social y de esparcimiento para sus trabajadores y la comunidad, especial importancia tenía el equipo de fútbol de la fábrica. Con el Golpe de Estado ocurrido en septiembre de 1973 la fábrica cerró sus puertas, y muchos de sus trabajadores sufrieron exilio político.

Con el pasar del tiempo comienza un nuevo crecimiento de parque industrial, se instala en las dependencias de la antigua fábrica Ford la Compañía Chilena de Tabaco (actualmente British American Tobacco – BAT). Al lado se encuentra la fábrica de cueros Caimi, de la familia italiana Caimi, con larga trayectoria en la comuna. Otra de las industrias preponderantes, que concentra gran cantidad del empleo formal y esporádico es la Córpora Tres Montes (actualmente Tres Montes Lucchetti), fábrica de alimentos de reconocimiento internacional con sede en distintas partes del país. Se suma la Fábrica de Plásticos Plazit Polygal, la empresa local de alimentos Eckart y algunas otras empresas de menor tamaño.

La relevancia de esto, además de la dinamización económica, es que algunas de estas empresas se han agrupado en la Corporación Casablanca, organización sin fines de lucro que promueve el desarrollo de la comuna para aportar al desarrollo integral y sostenible, a través de iniciativas de asociatividad, capacitaciones, y un rol articulador del mundo público – privado con la comunidad. Han desarrollado Nodos para la competitividad económica financiados por CORFO, capacitaciones para microempresarios y asesoría en postulación a fondos concursables a través de SERCOTEC y su Centro de Desarrollo de Negocios y una alianza con la Universidad de Viña del Mar y su Escuela de Negocios. Todo esto con la visión de una comuna con un alto potencial de desarrollo en diversas áreas: geográfico, económico, turístico, gastronómico y cultural. (Corporación Casablanca, s.f.)

ANTECEDENTES HISTÓRICOS, CULTURALES Y ARTÍSTICOS

MITOLOGÍA Y LEYENDAS¹⁰

Todos los pueblos construyen su historia alrededor de tradiciones, costumbres, ritos, mitos y leyendas, que se instalan rápidamente en la memoria colectiva y conforman el acervo cultural popular. Casablanca cuenta con algunos mitos de renombre, algunos clásicos como La Llorona, presente en toda Latinoamérica con diversas versiones, así como algunas representaciones del diablo muy comunes en la cultura campesina.

La leyenda más conocida del folclore casablanquino es la del **Culebrón**, ser mitad hombre y mitad serpiente, que fue condenado y sepultado en la cumbre del Cerro La Cruz, el cerro más alto del valle que se encuentra detrás del cementerio. Según cuenta la historia la criatura se dedicaba a atormentar a vecinos/as y se alimentaba de cadáveres, ya que las tumbas del cementerio aparecían profanadas y sin féretros. El cura local de esos años, el padre Eladio Lazcano, junto a un grupo de sacerdotes expulsaron a la criatura hacia lo alto del cerro y ahí lo sepultaron, a modo de exorcismo, sellando esta tumba con un monolito. Actualmente en el lugar se ha erigido una cruz, símbolo que ayudará a mantener controlado a este ser para que no vuelva a atemorizar a la comunidad ni perturbar la paz del camposanto.

Otra leyenda que también tiene su origen en el cementerio corresponde la historia de **María de los Dolores**. Una hermosa joven de Curacaví tenía varios pretendientes, pero ella no manifestaba interés por ninguno, se decía que uno de ellos se obsesionó con ella y la siguió un día hasta el cementerio para confesarle su amor, ante su rechazo el hombre se desesperó y la estranguló. La muchacha no tenía familiares, pero el dueño del restaurante donde trabajaba fue a buscarla pues ya habían pasado muchas horas que se había ausentado y la encontró muerta en el camposanto, él decidió sepultarla en Casablanca para alejarla del lugar donde tanto había sufrido.

Los lugareños conmovidos con su historia, se acercaban a su tumba para dejarle flores, acompañarla y contarles sus penurias para aminorar su soledad, así es como se dice que ella agradecida comenzó a interceder por sus peticiones realizando milagros. La **María** se convirtió en animita milagrosa muy popular en la historia casablanquina, actualmente su

¹⁰ Texto elaborado en base a conocimiento popular familiar y documento de trabajo “Oralidad en el Valle de Casablanca” del Archivo Patrimonial MAACas.

tumba cuenta con cientos de placas conmemorativas de agradecimiento a diversos favores concebidos, un pequeño altar, hermosas flores y una vela siempre encendida.

DESARROLLO CULTURAL

La actividad cultural siempre ha sido amplia en la comuna, desde personas individuales que se agrupan y que sirven de líderes o inspiración, colectivos, diversos polos de desarrollo en torno a disciplinas artísticas, hasta la gestión municipal que ha sido modelo de gestión de buenas prácticas desde sus inicios.

En la década de los '80 Talía Ifisa Álvarez Gallardo fue un referente cultural importante, doctora de profesión, tenía una inclinación por las artes y desarrolló en su hogar una galería, que a la vez se convirtió en un semillero de los primeros agentes culturales de la comuna, quienes que hasta hoy se desenvuelven en diversas áreas desde la ciudadanía. La doctora Ifisa, como popularmente se le conocía, era escritora, pintora, y fue reconocida como Hija Ilustre en el año 2003.

En el año 1987 comienza la construcción del edificio del Centro Cultural que también albergaría la Biblioteca Municipal que ya existía en dependencias de la Escuela Parroquial; y a principios de los '90 la nueva autoridad local decreta la creación del Museo Arqueológico instalado al costado del Centro Cultural, transformándose este espacio en una infraestructura cultural que con los años irá creciendo, hasta contar con un teatro municipal, obra de gran inversión que se ha convertido en uno de los teatros mejor equipados del país¹¹. Se creó también una Corporación Cultural Municipal que nunca se pudo desarrollar y la gestión cultural municipal se concentró desde el Centro Cultural como una Dirección de Cultura.

A comienzos de los '90 nace el primer Encuentro de Payadores, gestionado desde la comunidad. Un encuentro pequeño, sencillo, con payadores locales, que creó los cimientos de uno de los festivales de paya más importantes de Iberoamérica. Luego de algunos años de autogestión, el municipio asume el desarrollo de esta actividad y se convierte en el Encuentro Internacional de Payadores, que el 2020 celebró su versión número 26 (Municipalidad de Casablanca, s.f.). Durante algunos años fue considerado un modelo de buenas prácticas de la Oficina de Infraestructura y Gestión Cultural del CNCA por su trabajo en la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial, relevando la importancia del canto a lo poeta y lo divino y conectándolo con la comunidad a través de un festival, que se convierte en un espacio de fiesta, encuentro y difusión de la cultura viva.

¹¹ Esta obra de hormigón y concreto tiene una capacidad para 450 personas, involucró una inversión total de 425 millones de pesos, de los cuales más de 307 millones fueron aportados por el FNDR.

Otro de los proyectos emblemáticos de la gestión municipal ha sido el Bibliobus, un vehículo que recorría las localidades rurales de la comuna como una biblioteca rodante, ofreciendo a quienes habitan localidades más alejadas, la posibilidad de solicitar en préstamo libros y películas, además de enterarse de la agenda cultural y las novedades de la comuna, dirigido especialmente a aquella población que no se acerca mucho al centro urbano y permanece en la ruralidad. Esta iniciativa funcionaba gracias a una gestión en conjunto del municipio con la empresa BAT (antigua Compañía Chilena de Tabacos) a través de un convenio de responsabilidad social empresarial y Ley de donaciones culturales.

Actualmente el Centro Cultural tiene un modelo de gestión que se centra en un proceso formativo a base de talleres de diversas disciplinas, tales como literatura, danza, canto, teatro, pintura, cerámica y restauración de muebles. Estos talleres se realizan todos los años entre marzo y noviembre en dependencias del Centro Cultural.

Desde la sociedad civil existen diversas organizaciones culturales, que desarrollan actividades en los barrios y fomentan la cultura en la comunidad; los grupos folclóricos también realizan un importante trabajo, especialmente con niñas y niños que son quienes integran sus elencos en la gran mayoría, poniendo en valor tradiciones locales, trabajo en equipo y fomentando el desarrollo artístico de niñas, niños y jóvenes de la comuna.

MUSART

En el año 2010 se crea el Programa de Orquesta Juvenil e Infantil MusArt de Casablanca, gracias a una gestión municipal del Centro Cultural, con una inversión de la Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles de Chile (FOJI). El objetivo fue conformar una orquesta sinfónica y dar la posibilidad a niñas, niños y jóvenes de la comuna de estudiar un instrumento musical académicamente, fomentando el desarrollo artístico, la disciplina y constancia que significa ser parte de una orquesta de esta envergadura.

La Orquesta MusArt ha sido un proyecto emblemático de la comuna, posicionándose como una de las mejores orquestas infantiles del país y participando en diversos festivales, además de una constante programación local que permite la difusión y circulación de estudiantes.

“El 2014 es seleccionada como la mejor orquesta juvenil del país gracias a Concurso de la Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles de Chile, presentándose de esta forma nuevamente en el Teatro del Lago.

El 2016, gracias a concurso de FOJI, logró posicionarse como la mejor de Chile, situación que celebran nuevamente este 2017.” (MusArt, s.f.)



Figura 5 Presentación Musart. Fuente (Orquesta MusArt de Casablanca, 2020)

Próxima a cumplir 11 años de vida, la Orquesta MusArt ha sido un referente de desarrollo cultural no sólo a nivel local, sino también regional y nacional, con un trabajo impecable que a su vez ha servido como trampolín para despertar vocaciones artísticas, ya que varios/as de sus estudiantes han continuado estudios musicales a nivel de conservatorio y universidad. Es también reconocida por toda la comuna, por el trabajo en barrios

que ha realizado reclutando participantes y las funciones que han brindado en localidades rurales, facilitando así el acceso a la cultura y a una disciplina artística que muchas veces es considerada de elite.

PRÁCTICAS Y CREACIONES CULTURALES

El acontecer cultural ha estado marcado por la realización de fiestas, festivales y el desarrollo de disciplinas artísticas. Casablanca es una tierra de inspiración y un valle fértil para todo tipo de arte y creación.

Uno de los eventos más importantes es el **Festival Internacional de Payadores**, que se celebra en febrero de cada año y reúne a cultores de diversos países hispanohablantes en torno a la paya, la décima y el verso improvisado. Es un festival que ha ido evolucionado en sus más de 20 años, convirtiéndose en un referente artístico y de gestión cultural. Se realiza en la Plaza de Armas de Casablanca durante 3 días y convoca a unas 10.000 personas, fomentando el turismo y la puesta en valor de las tradiciones campesinas. La familia Madariaga es reconocida como la precursora de este evento y ha sido reconocida en el año 2017 como Tesoro Humano Vivo (Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, s.f.) y a su vez Arnoldo Madariaga Encina como cultor individual también es Tesoro Humano Vivo gracias a su contribución “al desarrollo de la poesía oral improvisada y a la poesía popular escrita en décima en Chile” (Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial, s.f.).

Como territorio vitivinícola, Casablanca también celebra la **Fiesta de la Vendimia** en marzo de cada año. En el valle la cosecha es tardía y se realiza hasta mayo en algunos viñedos, los que producen *Late Harvest*; pero se ha escogido el último fin de semana de marzo para celebrar esta actividad, como una forma simbólica de finalizar la vendimia y comenzar la producción del vino. El evento también se realiza en la plaza y dura dos días, se escoge a la

reina de la vendimia y es posible degustar la amplia variedad de producción de vinos del valle.

El 23 octubre se celebra el **Aniversario** de la fundación de Casablanca y se realizan diversas actividades durante todo el mes, terminando con una gran fiesta en la plaza con música, presentaciones de bandas y grupos folclóricos, muestras gastronómicas y concursos. También se realizan algunas actividades de extensión en localidades rurales y barrios, muestras de talleres y presentaciones de la Orquesta MusArt.

El calendario anual de actividades masivas finaliza con la celebración de la **Virgen de Lo Vásquez** cada 8 de diciembre para el Día de la Inmaculada Concepción. Una tradición de antaño, en una comuna con fuertes raíces religiosas, que durante dos días ve alterada su rutina gracias a la procesión que realizan feligreses de distintas partes del país para visitar y pagar las “mandas” hechas a la Virgen. El Santuario se encuentra en la Ruta 68, la cual durante esos días se cierra por completo para facilitar la peregrinación; se dan cita comerciantes, ciclistas, fieles y comunidad en general. Es una celebración que dinamiza la economía local, pero que también arrastra problemas como delincuencia, basura y otras.

Se han sumado a todas estas actividades un formato de **fiestas costumbristas** que se replican de manera similar en distintos territorios rurales de la comuna. La fiesta más emblemática es la realizada en la localidad de Lagunillas, que se celebra el último domingo de septiembre en conjunto con la **festividad de la Virgen de la Merced**, después de la misa del mediodía se realiza una procesión con la Virgen hasta el estadio, donde se celebra la fiesta costumbrista, convirtiéndose en un día de entretenimiento para toda la familia.

LITERATURA

Un personaje ilustre de la historia comunal es el poeta **Alejandro Galaz Jiménez (1905 – 1938)**, sus padres se radicaron en Casablanca donde él creció y estudió. Realizó publicaciones en revistas escolares y fue galardonado con la “Flor de Oro” en los juegos florales de poesía de la Agrupación Literaria “El Ateneo”. En 1983 el escritor Carlos Ruiz Tagle elaboró la antología del trabajo de Galaz, encargado por la Municipalidad y en colaboración con el autor local Alfonso Cangas, que recopiló poesía y versos humorísticos para la marca de cigarrillos “Popular”, esta antología fue titulada “Trompo de Siete Colores” y ha relevado la obra del poeta local que ha dado nombre a una calle, al jardín infantil “Trompito de Siete Colores” miembro de la JUNJI y a la Biblioteca Municipal, siendo así recordado desde antaño por su contribución a la cultura comunal.

Además de él existen algunos autores más contemporáneos:

La antes mencionada doctora **Talia Ifisa Álvarez**, poetisa y cronista. Realizó sus estudios de medicina en la universidad de Chile, especializándose en medicina interna y geriatría. En el año 1989 inauguró en su casa “Galería Talia”, un espacio de difusión cultural donde se

realizaban talleres de dibujo pintura, canto, teatro y poesía popular que permaneció activo hasta que falleció en el año 2005.

Alfonso Cangas Cangas (1926 – 2006), descendiente español que se desempeñó como funcionario público, aficionado a la historia de Casablanca se dedicó a la recopilación de cuentos, oralidad y patrimonio, así como también el rescate de la vida de Alejandro Galaz y de su antepasado Valentín Cangas.

Salvador Carreño (1929 – 2000), oriundo de Curacaví radicado en Casablanca, se desempeñaba en labores campesinas como tractorista y luego camionero hasta el año 2000 cuando sufrió un ataque coronario, debió abandonar su trabajo y se dedicó a escribir cuentos y leyendas campesinas, editando tres libros, fue ganador de diversos premios literarios relacionados al mundo campesino. Falleció en septiembre del 2020.

Eddie Morales Piña (1953 –), casablanquino, Profesor de Estado en Castellano, Magíster en Literatura y Diácono de la Iglesia de Valparaíso. Ha realizado un extenso trabajo literario de estudios y ha sido columnista en diarios locales. Es docente en la Universidad de Playa Ancha por más de 35 años, miembro de la Sociedad Chilena de Estudios Literarios (SOCHEL), y obtuvo el primer y tercer lugar en el Concurso Nacional de Literatura Juvenil de la Secretaría de Relaciones Culturales de Gobierno en los años 1977 y 1978 respectivamente en el género ensayo. Actualmente se desempeña como Diácono en la Parroquia de Santa Bárbara de Casablanca.

Francisco Riquelme López (1977 –), Periodista y Magíster en Comunicación, se ha dedicado a la investigación de la historia local y de su familia, editando dos libros “Historias: Vida de Emiliano Riquelme Cruz y Lucía Retamales Marín” y “Sangre Azul” historia del Club Social y Deportivo Defensor de Casablanca que el pasado 2019 cumplió 100 años de historia. Ha impulsado canales de comunicación locales y programas deportivos.

Lino del Valle (1962 –) es el seudónimo de Carlos Yáñez Quiroz, poeta casablanquino que ha publicado su trabajo de más de 25 años en dos obras “Vuelo de palabras: y “Manantial”.

Además, existe un taller de literatura municipal que constantemente trabaja con niñas, niños y jóvenes, que ha participado en la Feria Internacional del Libro de Viña del Mar, importante escenario Sudamericano donde la juventud de casablanca ha tenido la oportunidad de mostrar su trabajo siendo destacados en el día de autores locales. Durante algunos años existió el círculo literario Alejandro Galaz, que se presentaba en ferias de la comuna y a nivel regional.

TEATRO

Desde la construcción del Teatro Municipal se creó un elenco estable tipo taller formativo, con jóvenes de la comuna que realizaron diversas puestas en escena de creación colectiva,

guion original y adaptaciones del destacado dramaturgo chileno Eduardo Pavez Goye¹². El primer ciclo de elenco estable fue dirigido por la entonces directora del teatro María Eugenia Farfán, quienes tuvieron la posibilidad de presentar su trabajo en los temporales de teatro desarrollados en Puerto Montt. Un segundo ciclo estuvo bajo la dirección de Valeria Vidal Bravo, ex integrante del primer ciclo y artista visual, en este ciclo el elenco se presentó en dos ocasiones en Quilpué, invitados a encuentros de teatro en dicha comuna con las obras “Animales Domésticos” de Eduardo Pavez y “Andrea” del destacado dramaturgo chileno Jorge Díaz.

Durante algunos años se realizó el Encuentro de Teatro Alejandro Galaz, financiado a través de fondos concursables del Gobierno Regional, que contó con la presentación de obras locales y nacionales. (Municipalidad de Casablanca, s.f.)

Actualmente el taller de teatro está a cargo de Marco Valdivia, actor casablanquino, quien ha realizado un importante trabajo investigativo de la vida y obra de Alejandro Galaz, con un guión original y puesta en escena de la obra “Alejandro Galaz: Memorias de un Poeta en el olvido”.

Los últimos años gracias a un convenio con la Fundación Teatro a Mil, se han realizado presentaciones gratuitas de extensión del “Festival Internacional Santiago a Mil” con obras y pasacalles, como parte de la descentralización, fomento y acceso a la cultura de parte de la Fundación, en línea con la política cultural nacional.

FOTOGRAFÍA

Un recurso importante para la preservación de la memoria, las tradiciones y el patrimonio es la fotografía, las personas se reconocen e integran, compartiendo una historia común que se preserva a través del tiempo y las generaciones. Existe un rescate patrimonial de archivo fotográfico que posee el museo, con contribuciones de vecinos y vecinas gracias a una exposición que se realizó hace varios años, en la cual se hizo un llamado a la comunidad a aportar con fotografías familiares históricas que fueron impresas en gigantografías y se realizó una exposición, que tuvo un positivo impacto en la comuna y sus habitantes que pudieron recordar tiempos de antaño y aprender de la historia de su comuna.

El anticuario Gabriel Brañas, impulsor del Museo Costumbrista de Casablanca, también posee un importante archivo histórico de familias, personajes y tradiciones casablanquinas, al igual que el historiador Alfonso Cangas Báez y el músico Carlos Basualto Rojas.

¹² Eduardo Pavez Goye es actor, dramaturgo PhD en Teatro y Performance de la Universidad de Columbia USA, ha sido guionista del área dramática de TVN, Canal 13, Chilevisión y MEGA, ganador seis veces de la Muestra Nacional de Dramaturgia, Becado por el *Goethe Institut* y el *International Theater Institut*.

GASTRONOMÍA

“Eres lo que comes” dice el refrán popular, ciertamente la gastronomía juega un papel importante en la historia de los pueblos, la base de la dieta y las preparaciones forman parte de la identidad colectiva de un grupo de individuos. Hace algunos años la FIA (Fundación para la Innovación Agraria) del Ministerio de Agricultura ha planteado la interrogante sobre los alimentos que constituyen parte del patrimonio de los pueblos, por lo cual el equipo de la Universidad de Chile liderado por la antropóloga Sonia Montecino Aguirre elaboró un compendio presentado en la serie de libros “Patrimonio Agroalimentario de Chile” publicado en tomos por regiones que ha sentado las bases para la investigación agroalimentaria y la puesta en valor desde lo patrimonial;

“Un registro fundamental para cualquier iniciativa que se emprenda en relación a posicionar la cocina chilena, a fomentar la producción de ciertos alimentos, a crear un turismo cultural gastronómico (rutas de productos, por ejemplo) y a renovar desde la tradición”. (Aguirre, 2012)

La ensalada de penca, de berros, los tallos, el conejo al jugo, las prietas de Don Lolo, los pejerreyes, las empanadas de pino de la Maca, de los Correa, de Loyola, el pan amasado, el queso de cabra, el queso mantecoso de La Rotunda, el manjar y alfajores del Nogal; así y muchos otros alimentos que surgen rápidamente en la memoria con el sello casablanquino.

El restaurant Macerado de la familia Donoso ha hecho una valorización gastronómica, concibiendo una carta con productos locales y cocina con identidad, que junto a la calidad de sus preparaciones lo ha llevado a posicionarse a nivel regional y nacional como un referente gastronómico y turístico.

AUDIOVISUAL

Esta es una disciplina con desarrollo incipiente en la comuna, existen algunos videos cortos que recopilan un poco de historia de la comuna en general, del barrio Las Lagunas, cápsulas noticiosas sobre los eventos que se realizan en la comuna o acerca de las viñas. En el 2013 para el Aniversario de Casablanca se presentó un video para mostrar la vida cotidiana titulado “Valle de Casablanca, su atractivo pueblo” (Municipalidad de Casablanca, s.f.) y luego “Valle de Casablanca, experiencias rurales y el mejor vino” (Mapa Casablanca, s.f.) como una forma de incentivar el turismo rural, iniciativas gestionadas desde la municipalidad en conjunto con privados.

Existe material audiovisual sobre el Encuentro de Payadores en el archivo del Museo y en la plataforma de videos YouTube se encuentra un documental titulado “Etnografía Temporeros de Casablanca” (Laboratorio de Etnografía Universidad de Chile, s.f.), realizado por el Laboratorio de Etnografía de la Universidad de Chile, es un trabajo de campo antropológico que estudia el trabajo de temporeros/as en las viñas de la zona.

DANZA

Es probablemente la disciplina artística más practicada en la comuna. Actualmente existen varios grupos folclóricos, talleres de danza contemporánea y ballet, han tenido un desarrollo constante en la comuna. Hoy en día la comuna cuenta con una gran cantidad de agrupaciones folclóricas en distintos barrios, que trabajan con niñas, niños, jóvenes, adultos/as y adultos/as mayores. La compañía de danza contemporánea municipal existe hace más de 20 años a cargo del coreógrafo Arturo Martínez, y desde hace algunos años también se realiza el taller de ballet para niñas entre 5 y 10 años, a cargo del bailarín casablanquino Manuel Pacheco Alvear.

PATRIMONIO CULTURAL

La necesidad por preservar nuestra historia, nuestra memoria, nuestro paso por el mundo, nos ha despertado la necesidad de asignar valor a elementos, objetos, costumbres y tradiciones que forman parte de nuestro diario vivir y construyen nuestra identidad, dan sentido a nuestras vidas. La cultura no es estática, se nutre y cambia con el tiempo, y así también el patrimonio se va modificando según el valor que los mismos habitantes de un territorio le asignan.

A continuación se presenta un listado de los elementos que conforman el Patrimonio Cultural de Casablanca:

PATRIMONIO MATERIAL

1. Monumento histórico Ex Ballenera de Quintay: Quintay es una de las áreas de manejo y repoblamiento de gran variedad de especies naturales, contenedor de un patrimonio cultural subacuático (naufragios, vestigios de la ballenera y de las actividades asociadas a ella). La ex ballenera de Quintay, declarada Monumento Histórico desde el año 2015, es una de las cinco que existieron en el país, la más grande y la única que aún se conserva. En ella se pueden encontrar vestigios del muelle y sus rieles de conexión al pabellón de faenas, antiguos galpones y estanques de almacenaje, la casa de empleados, incluyendo restos arqueológicos subacuáticos.

2. Museo Ballenera de Quintay: Ubicado en la Ex Ballenera de Quintay, con tres salas de exhibiciones, otras de exposiciones temporales, exposiciones fotográficas y sala audiovisual, las que muestran el patrimonio cultural subacuático, teniendo como misión la defensa y protección de este mismo.



Figura 6 Fuente (Municipalidad de Casablanca, s.f.)

3. Restos indígenas: Al tener una ubicación privilegiada, por un lado, el valle con su clima templado y por otro el mar, se han encontrado vestigios de asentamientos indígenas, posiblemente de las culturas Bato y Aconcagua, los cuales se encuentran en el Museo Arqueológico y Antropológico de Casablanca.

4. Museo Arqueológico y Antropológico de Casablanca (MAACas): Ubicado en Avenida Portales en dependencias del Centro Cultural, fue inaugurado en el año 1995, destacando su infraestructura y sus exhibiciones tanto de piezas arqueológicas restauradas prolijamente, como piezas completas, fotografías del siglo pasado que logran plasmar el progreso de la ciudad, y documentos de la historia local que relatan sucesos importantes en ejemplares de diarios desde el año 1933 a 1956. Pero la exhibición que más llama la atención son los restos humanos del hombre de Quintay, el cual data de hace unos 2.500 años atrás.

INMUEBLES DE CONSERVACIÓN HISTÓRICA

1. Iglesia y Casa Parroquial de Santa Bárbara:

Ubicadas en el centro de la ciudad frente a la plaza de armas de Casablanca. Son construcciones de madera y unas partes de adobe, destacando el diseño del cielo. El edificio actual data de 1908, construido posterior al terremoto de 1906 y ha tenido varias reconstrucciones por remodelaciones y sismos, como la de los años 1985 y 2010 debido a terremotos de alta intensidad en la zona. La Casa Parroquial está continua a la iglesia.



Figura 7 Iglesia se Santa Bárbara. Fuente (Municipalidad de Casablanca, s.f.)

2. Casa Parroquial Diego Portales: Ubicada en la Avenida Diego Portales. No hay información sobre su arquitecto, pero su diseño la convierte en un referente estético y arquitectónico. Su antigüedad e importancia social le entregan la valoración de inmueble de conservación histórica.

3. Edificio Municipal Consistorial: Ubicado en Avenida Constitución, frente a la Plaza de Armas. No es una construcción antigua, pero representa un estilo único colonial. Posee una gran importancia social e histórica al ser sede municipal.

4. Cooperativa Agrícola y Lechera: Se encuentra en Avenida Diego Portales, con 1480 m² de construcción, de estilo colonial. Representa la historia y desarrollo de las actividades productivas de la comuna.

5. Casa Calle Diego Portales: Su ubicación es en Avenida Diego Portales, a una cuadra de la Plaza de Armas. Es una de las construcciones más reconocidas por la población, una edificación con pocas alteraciones en el tiempo que mantiene su fachada continua propia de los orígenes de la ciudad.

6. Casona del Estero: Ubicada en Avenida Arthur Kenrick, hacia el lado poniente de las afueras de la ciudad. Representa la estructura de la casona chilena de campo del valle central, conserva el corredor frontal de influencia neocolonial y neoclásica.

7. Silos y Molino: Edificio del antiguo Molino de Casablanca, data de finales de la década del '20, y se ubica al final de la calle Alejandro Galaz, con una estructura compuesta de hormigón y espacios de grandes dimensiones. Luego de la quiebra del Molino Casablanca, el inmueble pasó a manos de Molino San Cristóbal.

8. Casa Buque: Edificación conocida como un hito de la Avenida Diego Portales, con un diseño arquitectónico representativo del modernismo del siglo XX, su terraza asemeja la forma de un buque, dándole la característica principal para su resguardo y conservación. Tiene uso comercial, antiguamente fue un restaurante y ahora alberga una ferretería y una oficina de encomiendas.



Figura 8 Casa Buque. Fuente (Patrimonio Urbano)

9. Iglesia y Casa Parroquial de Lagunillas: La iglesia está ubicada al borde del camino en la calle Rojas Montt. En un costado se encuentra la casa parroquial y por el otro una placita con árboles añosos. Es uno de los inmuebles más antiguos de la zona, su arquitectura chilena corresponde a los siglos XVII, XIX y principios del siglo XX. El corredor lateral es uno de los elementos reiterados en la arquitectura de Lagunillas, transformándose en una tipología identitaria de este sector. Históricamente ha sido el edificio de reunión social junto con la plaza que está a su costado. Se utilizó durante mucho tiempo, como muchas iglesias, como registro de nacimientos, matrimonios y muertes de la localidad.

10. Club Social de Lagunillas: Actual sede social y centro de reuniones de la localidad de Lagunillas, ubicada en la calle Rojas Montt. Es un edificio de dos pisos (único del sector con estas características) y un corredor al costado de la calle. Posee una arquitectura chilena de fines del siglo XIX y principios del siglo XX.

11. Casa Lagunillas 04: Arquitectura chilena de fines del siglo XIX y principios del siglo XX. Fachada continua, de estructura de adobillo. Con techumbre de teja, sistema constructivo característico de la arquitectura chilena vernácula que se dio en el valle central interior de Chile, sin embargo, actualmente se han reemplazado por planchas onduladas metálicas. Su característico corredor exterior que se abre hacia la calle con un pequeño corredor a un nivel más alto que la calzada, se convierte en un espacio que cobija el pasar por la vereda.

12. Casa Lagunillas 05: Ídem. Se ubica en calle Rojas Montt 816

13. Casa Lagunillas 06: Ídem. Se ubica en calle Rojas Montt 1661

14. Casa Lagunillas 07: Ídem. Se ubica en calle Rojas Montt 1681

15. Casa Lagunillas 08: Ídem. Se ubica en calle Rojas Montt S/N

16. Escuela Francisco Echeverría de Las Dichas: Edificación antigua en forma de L donde su parte más larga presenta un corredor exterior con escalera que baja al nivel de calle y una baranda de madera. Ubicada en la calle Almirante Latorre, la escuela Francisco Echeverría es una de las instituciones más importantes que señala un hito en la historia rural cuando Las Dichas entra en la categoría de Pueblo con escuela. Su equipamiento de gran trascendencia para cualquier localidad se transforma en un referente tanto para niños/as como para apoderados/as y muchas veces oficia de sede social, registro, archivo, sede deportiva, etcétera. Posee el equipamiento fundamental para cualquier comunidad.

17. Santuario de la Virgen de Lo Vásquez: Es uno de los lugares de peregrinación más importantes de Chile. Los fieles llegan desde distintas partes del país cada 8 de diciembre, día que se celebra la Inmaculada Concepción de la Virgen. La Iglesia de gran tamaño, posee una explanada para acoger una gran cantidad de peregrinos. Ubicada en la Ruta 68 a 8 kilómetros al norte de la zona urbana de Casablanca, es un referente de la ciudad. El santuario está compuesto por un conjunto de edificios, entre ellos los de valor patrimonial son: una explanada abierta para eventos masivos de arquitectura contemporánea en hormigón, una casa parroquial aledaña a la iglesia y la capilla donde se encuentra la imagen de la Virgen de Lo Vásquez a la entrada del recinto. La iglesia del santuario es de albañilería y madera con cielo de entablado y cubierta a dos aguas. También hay una casa antigua sin uso actual al costado norte de la casa parroquial y otras edificaciones sin mayor valor arquitectónico que cumplen funciones educacionales, como el Seminario de Sacerdotes.

18. Casa y Oratorio Colonial, Fundo Orrego

Arriba: Casona que perteneció a la familia Orrego por tres generaciones, desde ahí en adelante cada uno de sus dueños han conservado las hectáreas según sus propios fines, pero manteniendo el nombre original. En su interior existe un oratorio y según investigaciones, se celebraron matrimonios del contingente del Ejército Libertador de Los Andes en tiempos de conquista.



Figura 9 Casa y oratorio colonia, Fundo Orrego Arriba. Fuente (Policia de Investigaciones de Chile)

19. Casa Patronal Los Perales de Tapihue: A 16 kilómetros de la zona urbana de Casablanca, su construcción data de fines del siglo XVIII, inserta en 600 hectáreas de terreno con una veintena de habitaciones. Ha tenido una sucesión de dueños que han destinado estos parajes para el cultivo de trigo, paltas y explotación vitivinícola.

PATRIMONIO NATURAL

1. Humedal de Tunquén: Posee una gran concentración de flora y fauna. Es un lugar indispensable para las aves, en particular para las migratorias, tales como *Calidris Bairdi*, *Playero de Bird* y *Gaviota de Franklin*. También presenta una diversa vegetación, como lo es el matorral esclerófilo, hierbas vivaces como la Violeta de Hojas Largas y Lágrima de la Virgen. Por sus características morfológicas es un tipo de humedal estuarino y ribereño, donde su función principal es la de ser reservorio de diversidad biológica, por lo cual ha sido reconocido como Santuario de la Naturaleza.

PATRIMONIO INMATERIAL

Personales Históricas

1. Alejandro Galáz Jiménez: Reconocido poeta nacido en Casablanca en el año 1905, escribió crónicas en conocidos periódicos como La Estrella y El Mercurio. Inserto en la vida bohemia de Santiago y Valparaíso, en 1935 publicó su único libro editado en vida “Molino”. Debido a su muerte prematura en 1938, muchas de sus obras fueron extraviadas y las otras fueron publicadas en el libro “Sonidos de Flauta en el Alba” en el año 1958. En 1983 se publica la antología “Trompo de Siete Colores” a cargo de Carlos Ruiz-Tagle y Alfonso Cangas Cangas.

2. Luis Fernando Rojas Chaparro: Nació en Casablanca en el año 1857, vivió en una humilde casa y asistió a la escuela de su ciudad natal. Reconocido por ser ilustrador de importantes diarios y revistas, y el litógrafo más imponente de la época, catalogado como el maestro de la sátira ilustrada. Reprodujo episodios históricos, costumbristas, combates navales y batallas. En el año 2011 en el Centro Cultural de Casablanca se realizó una

exposición de sus ilustraciones y dibujos para hacer un rescate cultural del artista y difundir el patrimonio a las generaciones del presente. Almirante Jorge Montt Álvarez: Nació en Casablanca el 22 de abril de 1845. Estuvo alrededor de 55 años al servicio de la Armada de Chile, desempeñando una sobresaliente carrera militar, participando en varias batallas de la Guerra del Pacífico. En 1891 fue electo como presidente de Chile ejerciendo hasta el año 1896.

3. Almirante Jorge Montt Álvarez: Nació en Casablanca el 22 de abril de 1845. Estuvo alrededor de 55 años al servicio de la Armada de Chile, desempeñando una sobresaliente carrera militar, participando en varias batallas de la Guerra del Pacífico. En 1891 fue electo como presidente de Chile ejerciendo hasta el año 1896.

4. Talía Ifisa Álvarez Gallardo: Nació en Punta Arenas, donde estudió en la Escuela Superior de Hombres N°7, fundada por su padre, y luego en el liceo Sara Braun. Se trasladó a la zona central para estudiar medicina en la Universidad de Chile, donde se tituló en el año 1955 de Medicina Interna y Geriátrica, estudios que más tarde complementó en Estados Unidos. Luego de esto se instala en Casablanca, donde es reconocida no sólo por su trabajo como doctora, sino también por su quehacer cultural, fue escritora, poetisa y pintora. En el año 1989 inauguró en sus dependencias “Galería Talía”, un espacio de difusión cultural donde se realizaban talleres de dibujo, pintura, teatro, canto y poesía popular. El año 2000 recibió un Galvano de Oro por su contribución cultural, el 2002 un diploma de honor como mujer destacada y el 2003 es nombrada Hija Ilustre de la comuna. Entre sus publicaciones destaca “Mi vida: silenciosa poesía” (2004), “La mujer y su gloria” (2004), “Historia de la medicina en Casablanca, siglo XX” (2007) y “Vida y obra de Alejandro Galaz Jiménez” (2009), las dos últimas publicadas con apoyo municipal. Fue una mujer excepcional, que contribuyó ampliamente al quehacer y diario vivir casablanquino, hasta que falleció el 2015, dejando un importante legado científico y cultural.



Figura 10 Encuentro Internacional de Payadores. Fuente (Municipalidad de Casablanca, s.f.)

Celebraciones

1. Encuentro Internacional de Payadores: Consiste en un evento de tres días en donde la comuna se transforma en rimas, décimas y versos improvisados. Cuenta con la participación de más de 30 payadores entre hombres, mujeres y niños/as de diferentes países como Panamá, Puerto Rico, Colombia, Cuba, Argentina y Chile. En enero del año 2020 se celebró la versión número 26, destacando la importancia de mantener viva esta tradición. La presentación de los payadores es acompañada por música interpretada en Guitarrón Chileno (instrumento artesanal de 25 cuerdas) y guitarra española con afinación campesina

y no universal. La fiesta finaliza con una misa a la chilena con canto a lo divino en la Parroquia Santa Bárbara y una jornada de remate de versos improvisados.

2. Fiestas costumbristas: A lo largo del año se realizan diversas ferias costumbristas en distintas localidades rurales de la comuna, como Lo Ovalle, La Playa, Paso Hondo, Lagunillas, Melosillas, Carpintero, entre otras. Es una idea similar que se replica en cada localidad, una feria gastronómica y artesanal, con música en vivo, presentaciones de grupos folclóricos y juegos para niños, es un espacio al aire libre ideal para disfrutar en familia.

3. Vendimia: Se realiza el último fin de semana de marzo de cada año en la Plaza de Armas, un evento al aire libre donde se reúnen las principales viñas de la comuna para presentar sus cosechas y variedades de cepas, junto a una feria gastronómica, artesanal y música en vivo. Los últimos años también se han sumado las cervecerías locales, que han aumentado en marcas y producción, creando una nueva veta económica. Esta fiesta ya es parte del calendario anual de actividades masivas, un evento esperado al que concurren alrededor de 10 mil personas de distintas partes de la región y alrededores.

Tesoros humanos vivos

1. Familia Madariaga: La familia Madariaga ha destacado por su trayectoria y la riqueza del trabajo colectivo de varias generaciones. Arnoldo Madariaga Encina (82 años), así como su hijo Arnoldo Madariaga López (55) y la nieta Emma Madariaga Valladares (22), constituyen un patrimonio vivo de Chile, en especial del Canto a lo Poeta de la zona central, siendo ganadores del premio Margot Loyola Palacios. Como colectivo han sido denominados Tesoro Humano Vivo, así como Arnoldo Madariaga Encina Tesoro Humano Vivo en categoría de cultor individual. Originarios de Casablanca, hoy se radican en Cartagena y han sido los impulsores del Encuentro de Payadores desde su primera versión.

Zonas de conservación histórico

1. Centro Histórico de Lagunillas: Lagunillas es una típica villa nacida a ambos lados de un camino central, que le sirve de calle única, denominada “Pueblo Calle” que desde el siglo XIX fue consolidando una estructura en torno a un eje de comercio y actividad agrícola, actualmente valorada como vía de comunicación. La tipología arquitectónica corresponde a la de casa patronal, con corredor exterior, pilarización de madera y suelo de baldosa. Otras construcciones con muralla de adobones, tabiquería de madera con quincha o pandereta de adobe, piso interior de entablado de madera, zaguán o corredor, baños y cocina con piso de baldosa.

Los límites del sector histórico son: extremo norte de la plaza, hacia el oeste línea imaginaria a 50 metros de profundidad desde el frente predial hasta el estero y todo su perímetro, por el sur línea imaginaria desde el costado sur del ICHI09 y por el oeste línea imaginaria a 50 metros desde el frente predial este.

No todo el territorio se encuentra construido, hay muchos sitios eriazos o terrenos sin edificaciones.

Sin embargo, la tipología arquitectónica predominante responde a construcciones proyectadas para ser limitantes por sus dos costados, tipo fachada continua.

CATASTRO DE AGENTES CULTURALES

Tabla 6

Listado de agentes culturales registrados durante el proceso de actualización del PMC de Casablanca

Nº	NOMBRE	DISCIPLINA O ESPECIALIDAD	AGRUPACIÓN	CARGO
1	Paul Andrés Castán Cartagena	Música, Literatura y fomento lector, Artes populares. Canto a lo poeta, 'payas.	Colectivo Payadores del Puerto	Socio
2	Lucía Andrea Riquelme López	Música	Agrupación de amigos de la orquesta MusArt. Club RRV	Secretaria Club deportivo. Agrupación orquesta, músico.
3	Luciano Ilabaca Riquelme	Música, Educación Artística	Orquestas MusArt de Casablanca. Asociación cultural ensamble transatlántico	Socio
4	Javier Nuñez Peñaloza	Música, Educación Artística	Centro Cultural Casablanca.	Profesor
5	Carolina Placencia Guzmán	Artesanía, Diseño, Tapicería, restauraciones de muebles	–	–
6	Graciela Osse B.	Literatura y fomento lector	Sociedad de escritores de Valparaíso.	Presidenta

7	Marco Antonio Valdivia Donoso	Artes Escénicas (teatro, danza, artes circenses), Literatura y fomento lector, Educación Artística, Gestión Cultural	Compañía Destino artes escénicas. Casablanca circo	Director Compañía. Destino artes escénicas. Técnico en Casablanca circo
8	Ronny Mancilla Lepe	Música	Escuela de samba Valparaíso	Director
9	Patricia Guerra	Artesanía, Diseño	Ceramista Valle Casablanca	Socio
10	Italo Andaur	Música, Gestión Cultural	Colectivo Cultural El Arado	Vicepresidente
11	Ricardo Moya Salinas	Artes Escénicas (teatro, danza, artes circenses), Patrimonio Inmaterial (saberes, creencias, tradiciones, expresiones propias de pueblos originarios), Gestión Cultural	Cafca Compañía artística Folclórica de Casablanca	Director Artístico
12	Cintya Villena Barraza	Artes Escénicas (teatro, danza, artes circenses)	EFOVAC Casablanca. Grupo folclórico municipal Algarrobo	Monitora, apoderada.
13	Ana M. Ramirez Villas	Música, Artes Escénicas (teatro, danza, artes circenses)	Conjuntos Los del Mauco	Directora
14	Carolina Villagra Pavez	Artes Escénicas (teatro, danza, artes circenses)	Agrupación cultural Arank'ori fusión de mi alma	Presidenta
15	Bernardita González	Educación Artística, Gestión Cultural	Club de cueca y danza folclórica Renacer	Directora

16	Marcela Godoy San Martín	Música, Artes Escénicas (teatro, danza, artes circenses), Gestión Cultural	Compañía de Danza Raissa Godoy	Directora
17	Arturo Martínez Vargas	Artes Escénicas (teatro, danza, artes circenses)	Compañía Crea danza	Director, Coreógrafo e intérprete.
18	Jaime Jara Carreño	Artes Visuales (dibujo, pintura, escultura, fotografía), Literatura y fomento lector, Gestión Cultural	Agrupación literaria Alejandro Galaz. FUCCE Fusión cultura Chile	Presidente en Agrupación literaria Alejandro G. vicepresidente FUCCE
19	César Molinas Gamarra	Patrimonio Inmaterial (saberes, creencias, tradiciones, expresiones propias de pueblos originarios)	Sociedad de historia de Casablanca	Socio
20	Carlos Carroza Sandaño	Patrimonio Material (objetos y sitios históricos, monumentos naturales y arquitectónicos) Memoria y Derechos Humanos, Patrimonio Inmaterial (saberes, creencias, tradiciones, expresiones propias de pueblos originarios), Gestión Cultural	Sociedad de Historia de Casablanca	Presidente
21	José Castro Aedo	Gestión Cultural	Colectivo El Arado	Presidente
22	Jaime Alberto Jara Carreño	Artes Visuales (dibujo, pintura, escultura, fotografía), Literatura y fomento lector, Patrimonio Material (objetos y sitios históricos, monumentos naturales y arquitectónicos), Gestión Cultural	FUCCE. Agrupación Literaria Alejandro Galaz, Casablanca.	Vicepresidente

23	Carolina Villagra Pavez	Artes Escénicas (teatro, danza, artes circenses)	Agrupación Cultural Arank' Ori Fusión de mi Alma	Presidenta
24	Alfonso Cangas Baez	Literatura y fomento lector, Patrimonio Inmaterial (saberes, creencias, tradiciones, expresiones propias de pueblos originarios), TOURS	Casa Museo Costumbrista - Sociedad de historia de Casablanca-divulgadores de Casablanca	Socio
25	Maruzzella Parodi	Artes Escénicas (teatro, danza, artes circenses), Diseño, Gestión Cultural	FUCCE - Alejandro Galaz	Fundador y presidente
26	Patricia Guerra Butcher	Artesanía, Diseño, Educación Artística	Ceramistas Valle Casablanca	Socia y parte del directorio
27	José Díaz	Música	-	-
28	Oscar Aranda Muñoz	Artesanía, Artes Visuales (dibujo, pintura, escultura, fotografía), Educación Artística	Manos Maestras de Casablanca	Socio
29	Ninoska Valenzuela Benavides	Artes Escénicas (teatro, danza, artes circenses), Educación Artística, Gestión Cultural	Fundación Soy Cuerpo, Compañía de Papel	Secretaria
30	Gilda Voncdohren	Música, Artes Visuales (dibujo, pintura, escultura, fotografía), Artes Escénicas (teatro, danza, artes circenses), Literatura y fomento lector	Junta de vecinos Melosilla	Secretaria

CATASTRO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Fuente: Elaboración propia basada en Catastro realizado durante los meses de octubre a diciembre del año 2020

NOMBRE	CAPACIDAD DE PERSONAS	IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA	
		SALAS/ OFICINAS	ELEMENTOS
Biblioteca	Sala infantil: 45 niños Sala de lectura: 20 personas	2 oficinas	5 computadores 2 notebook 1 impresora LaserJet 2 scanner 1 multifuncional 1 cisco Wifi 1 cámara de video 2 cámara fotográfica 1 DVD 1 baño
		Sala infantil	1.504 libros infantiles 6 estanterías 8 mesas 16 sillas 12 puff 17 cojines
		Sala de lectura	5 mesas 20 sillas 2 vitrinas 1 obra de arte
		Sala de colección	17.241 libros público general 29 estanterías simples 3 estanterías con vidrios de seguridad
		Bus Cultural	4.500 libros
		Museo	Grupos: 20-30 personas
Oficina	1 computador 1 impresora 1 scanner		
Sala n°1	Mapa de rutas de Casablanca		
Sala n°2	Muralla explicativa		

			sobre las teorías de poblamiento de América y grupos etnográficos de Chile Central.
		Sala n°3	4 vitrinas con cerámicas del grupo de alfareros de Chile Central.
		Sala n°4	2 vitrinas con utensilios e instrumentos donde se aprecia la relación ser humano con el medio ambiente.
		Sala n°5	1 vitrina que contiene un esqueleto llamado “señor de Quintay”, muestra los ritos funerarios de las culturas prehispánicas de la zona central.
		Sala n°6	1 vitrina con explicación sobre la arqueología
		Sala n°7	Muestra de objetos, fotografías y utensilios de la historia de Casablanca
Teatro	Butacas: 450 personas	4 camarines 2 baños públicos 2 baños para discapacitados 1 bodega de teatro 1 oficina 1 staff 1 sala de conexiones eléctricas 1 oficina 1 proyector 1 caseta de iluminación 1 telón de cine	
Sala de danza	20 personas Aprox.	13 colchonetas 6 barras de baile 4 espejos 1 mueble 1 radio 1 mueble	

Sala de payadores	12 personas	1 mesa 12 sillas 1 pizarra acrílica
Sala de música	50 personas	1 piano 1 pizarra acrílica 1 pizarra de tiza 1 estantería 50 sillas 1 mesa
Sala de artes Visuales	24 personas	20 atriles 1 pizarra acrílica 3 mesones 24 pisos 7 estanterías 3 muebles
Sala Arturo Gordon	80-100 personas	Montaje para exposiciones
Sala azul	10-15 personas	

EVALUACIÓN PMC 2013-2017

Para la actualización del Plan Municipal de Cultura se llevó a cabo una instancia de trabajo en conjunto con la encargada de cultura en donde se evaluó de manera cualitativa las acciones indicadas en el PMC 2013-2017 y se verificó el nivel de cumplimiento de los programas y proyectos del plan anterior.

A continuación, se presenta la evaluación según el formato y acciones indicadas en el PMC anterior:

LÍNEA	OBJETIVO	PROGRAMA	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
1. Educación artística escolar	Potenciar la formación educación artística escolar, mediante un trabajo sistemático y coordinado con el Departamento de educación municipal y establecimiento particulares y subvencionados.	Reunión de coordinación semestral con Departamento de educación municipal Temas a trabajar: Traspaso de material de apoyo pedagógico sobre la historia local a docentes de la comuna. / Agenda de visitas de establecimientos educacionales al Centro Cultural. / Estrategias de difusión de actividades en Establecimiento educacional (diario mural)	0%
	Creación de una escuela de formación en artes y artesanía.	Elaborar e implementar curriculum de formación para cada uno de los talleres que se ejecutan en el Centro Cultural.	
2. Formación no formal en arte y cultura	Consolidar el proceso formativo y de crecimiento de la Orquesta juvenil Musart de Casablanca	Implementación de la familia de vientos en la Orquesta Juvenil Musart de Casablanca	100%

	Potenciar línea de teatro, creando una compañía estable para Casablanca	Creación de Compañía de Teatro del Teatro Municipal de Casablanca	
3. Fomento a la creación artística	Fomentar la creación de los artísticas y agrupaciones culturales locales	Continuidad del fondo concursable para artistas y agrupaciones culturales	100%
4. Difusión y extensión	Generar una estrategia de difusión de la programación de actividades del Centro Cultural/Teatro Municipal y programas de extensión para el programa Musart y la Escuela de Ballet Clásico.	Elaboración plan de difusión	
		Crear un programa de extensión de la escuela de ballet clásico.	100%
	Potenciar la difusión del programa Orquesta Juvenil Musart de Casablanca en el entorno local		
	Difundir la creación de los artísticas y agrupaciones locales en sus diferentes disciplinas.	Creación festival de las artes para Casablanca con extensión en localidades rurales.	0%
		Alianza con medios de comunicación para la difusión de la creación de los artistas locales	
Potenciar bibliobús ampliando su oferta para los sectores rurales de Casablanca	Ampliación de los servicios del bibliobús con incorporación de préstamos.	100%	

5. Fomento productivo	Potenciar el desarrollo productivo de las alumnas y alumnos de los talleres y futura escuela de formación en arte y cultura del Centro Cultural de Casablanca.	Formar alianzas con oficinas municipales, como la agencia de desarrollo económico local (Adel) y el departamento de turismo	100%
		Formar alianzas estratégicas con universidades que permitan entregar herramientas de emprendimiento a los artesanas/as (de los talleres del Centro Cultural)	100%
		Coordinar con la agrupación de artesanos acciones futuras de capacitación	
6. Patrimonio	Potenciar el rescate del patrimonio local, material e inmaterial	Retomar el proceso de restauración de piezas del museo	100%
		Potenciar y continuar con los talleres de difusión de la cultura bato y de restauración del museo en alianza con establecimiento educacionales	100%
		Con la elaboración de fichas sobre la historia de Casablanca por parte del archivo de Casablanca	100%
		Generar un registro gráfico y fichas históricas de las haciendas patrimoniales	50%
		Programa de difusión del museo en la comunidad local, con énfasis en las organizaciones comunitarias.	50%
		Generar un calendario anual de visitas guiadas de establecimiento educacionales al museo.	100%
		Generar un programa anual de difusión de la Poesía Popular y verso improvisado	50%
		Consolidar y proyectar el Encuentro Internacional de Payadores	100%

7. Cultura y comuna sustentable	Aportar desde el área cultural a la política medioambiental local	Taller de creación artística con material reciclados dirigidos a niños y jóvenes.	100%
	8. Asociatividad	Mejorar la vinculación con las organizaciones culturales locales, a través de la creación de una Red comunal de cultura.	Creación de Red Comunal de Cultura.
		Entregar herramientas a las organizaciones culturales y actores locales en términos de gestión cultural.	Crear un programa de apoyo a las organizaciones culturales locales para el traspaso de herramientas en gestión cultural.
9. Infraestructura	Mejorar y ampliar la infraestructura actualmente disponible	Elaboración de un proyecto de Mejoramiento del equipamiento e infraestructura del Centro Cultural	0%
10. Programación	Generar una oferta cultural diversa, educativa, atractiva y de calidad a la comunidad local Potenciar el programa de alfabetización digital	Potenciar música popular a través de un encuentro de para cantautores y agrupaciones locales.	0%
		Generar exposiciones mensuales con criterio editorial.	100%
		Instaurar la celebración de los días de las artes potenciando los cultores y expresiones locales.	100%
		Generar alianzas con otros centros culturales y el Consejo de la Cultura para generar extensiones de sus artistas y/o agrupaciones y de esa forma potenciar la programación local.	50%

		Creación de un programa de fomento lector, liderado por la Biblioteca Municipal.	100%
		Potenciar el programa de alfabetización digital	100%
11. Gestión de recursos	Captar recursos externos al municipio para potenciar la programación y la materialización de iniciativas en el área cultural.	Diversificar postulación fondos públicos	0%
		Formalizar aportes de privados mediante convenio	0%

Nota: Las líneas, objetivos y programas son la copia exacta del PMC anterior.

MARCO TEÓRICO

Para comenzar a entender las significaciones que están insertas en este Plan Municipal de Cultura, es necesario definir algunos conceptos que se han tomado como referencia para el desarrollo del proceso participativo de planificación estratégica y la elaboración de este documento.

Según la UNESCO, la Cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Patrimonio Cultural es un conjunto determinado de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, y luego re significados, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien --individuo o colectividad--, afirma su nueva condición.

Patrimonio Material se clasifican en:

Inmuebles: Comprende de manera no limitativa, los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones, o evidencias materiales resultantes de la vida y actividad humana urbanos y/o rurales, aunque estén constituidos por bienes de diversa antigüedad o destino y tengan valor arqueológico, arquitectónico, histórico, religioso, etnológico, artístico, antropológico, paleontológico, tradicional, científico o tecnológico, su entorno paisajístico y los sumergidos en espacios acuáticos del territorio nacional. La protección de los bienes inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación comprende el suelo y subsuelo en el que se encuentran o asientan los aires y el marco circundante, en la extensión técnicamente necesaria para cada caso.

Muebles: Comprende de manera enunciativa no limitativa: colecciones y ejemplares singulares de zoología, botánica, mineralogía y los especímenes de interés paleontológico. Los bienes relacionados con la historia, en el ámbito científico, técnico, militar, social y biográfico, así como con la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas y con los acontecimientos de importancia nacional; el producto de las excavaciones y

descubrimientos arqueológicos, sea cual fuere su origen y procedencia; los elementos procedentes de la desmembración de monumentos artísticos o históricos y de lugares de interés arqueológico; las inscripciones, medallas conmemorativas, monedas, billetes, sellos, grabados, artefactos, herramientas, armas e instrumentos musicales antiguos de valor histórico o artístico.

Material etnológico: Los bienes de interés artístico como cuadros, lienzos, pinturas, esculturas y dibujos, composiciones musicales y poéticas hechos sobre cualquier soporte y en cualquier material; manuscritos raros, incunables, libros, documentos, fotos, negativos, daguerrotipos y publicaciones antiguas de interés especial por su valor histórico, artístico, científico o literario; sellos de correo de interés filatélico, sellos fiscales y análogos, sueltos o en colecciones.

El **Patrimonio Inmaterial** integra las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por individuos de manera unitaria o grupal, y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad, como expresión de la identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente, tales como los idiomas, lenguas y dialectos autóctonos, el saber y conocimiento tradicional, ya sean artísticos, gastronómicos, medicinales, tecnológicos, folclóricos o religiosos, los conocimientos colectivos de los pueblos y otras expresiones o manifestaciones culturales que en conjunto conforman nuestra diversidad cultural. En esa línea, las creencias y las prácticas mágico religiosas, la historia y tradición oral, las leyendas, las narraciones en vivo de historias, los mitos y los imaginarios colectivos, las fiestas populares y los ritos tradicionales o contemporáneos, rurales y urbanos, los oficios, las formas de organización social para la producción, el manejo de tecnologías adecuadas, las lenguas y la relación armónica con el medio ambiente, forman parte de lo que entendemos como patrimonio vivo.

Patrimonio Natural: se considera a los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor excepcional desde el punto de vista estético o científico, así como las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas de análogo valor y los lugares y zonas naturales delimitadas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, la conservación o de la belleza natural.

Infraestructura Cultural: se puede especificar como todo tipo de inmuebles o edificios que, reciclado o construido especialmente, han sido destinados a la creación, producción, promoción y/o difusión de las artes y la Cultura, es decir, un lugar donde las personas pueden acceder y participar de las artes y los bienes culturales en su calidad de públicos y/o creadores, considerándolo además como motor que anima el encuentro, la convivencia y el reconocimiento identitario de una comunidad. Algunos ejemplos más populares de infraestructura cultural incluyen, entre otros, salas de cine, bibliotecas, teatros, museos, salas de concierto y centros culturales.

Derechos Culturales son derechos relacionados con el arte y la cultura, entendidos en una amplia dimensión. Son derechos promovidos para garantizar que las personas y las comunidades tengan acceso a la cultura y puedan participar en aquella que sea de su elección. Son fundamentalmente derechos humanos para asegurar el disfrute de la cultura y de sus componentes en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación. Estos derechos se detallan a continuación:

- La libertad de creación y de expresión con dignidad y en condiciones de equidad.
- El libre acceso al patrimonio cultural como manifestación de las diferentes culturas, así como el de su preservación, conservación y difusión.
- El rescate de la memoria histórica y el diálogo intercultural como motor de identidad
- El acceso a la información pública, a la libre circulación y a la difusión cultural.
- La igualdad de oportunidades para disfrutar y participar en la vida artística y cultural
- La libertad de elección y de ejercicio de las prácticas culturales.
- La participación desconcentrada y descentralizada de las regiones en la actividad artístico-cultural.
- La independencia de las regiones para ser gestoras de su desarrollo artístico-cultural y de su diversidad territorial.
- La defensa de los derechos humanos y el respeto por las minorías.
- La multiculturalidad y el respeto a la diversidad étnica y las expresiones culturales de los pueblos originarios.
- El derecho de toda persona de elegir su identidad cultural, en la diversidad de sus modos de expresión.
- La igualdad de género que garantice el respeto, las oportunidades y la no discriminación en la convivencia de la sociedad.
- La protección de los derechos de autor, de imagen y protección laboral que corresponde a los creadores, artistas e intérpretes.
- La participación real de la ciudadanía en la toma de decisiones, con mecanismos amplios de consulta.
- La educación integral y armónica que respete los principios constitucionales y fomente la apreciación del arte y la cultura como motor de un espíritu crítico y reflexivo.
- El respeto por un Estado facilitador de las oportunidades de acceso a la cultura y subsidiario con la actividad creativa, considerada esta como un aporte sustantivo para el desarrollo del país.
- La promoción del intercambio cultural en un mundo globalizado y la internalización de la cultura chilena.

Enfoque de derecho: Define los objetivos del desarrollo en términos de realización de los derechos establecidos en los instrumentos nacionales, regionales e internacionales de derechos humanos, y estructura el trabajo de desarrollo en torno a los principios de inalienabilidad, indivisibilidad, interdependencia e interrelación de todo el conjunto amplio

de derechos humanos –civiles, políticos, económicos, sociales, culturales y colectivos-. Abarca ámbitos como la Igualdad, no discriminación y atención a grupos en mayor situación de vulnerabilidad, Rendición de cuentas, Participación y Empoderamiento.

Participación ciudadana: La participación a nivel general se entiende como un proceso a través del cual los actores participan, influyen y comparten el control sobre las iniciativas de desarrollo, las decisiones y recursos que los afectan e impactan su territorio, pudiendo ejercerse en diferentes ámbitos, y tener carácter social, comunitario, político o ciudadano. La participación social se refiere a los mecanismos e instancias que posee la sociedad para incidir en las estructuras estatales y en las políticas públicas. De esta manera, lo que se entiende por “participación ciudadana”, “participación social”, o simplemente “participación”, es una relación entre la ciudadanía y el Estado que se manifiesta en diferentes formas y con diversas intensidades e intencionalidades.

Este tipo de participación hace parte de diferentes procesos relacionados con el ejercicio de la democracia participativa, en la cual todos los ciudadanos tienen incidencia en la construcción de la política pública y una mayor influencia en las acciones e inversiones que se lleven a cabo en los diferentes niveles de gobierno. Esto puede darse a través de gobernar e influir en las decisiones sobre el desarrollo de sus territorios por vía de la gobernanza, entendida esta como la capacidad de un territorio o sistema político para gobernarse a sí mismo. La gobernanza es el fin de todos los programas sociales de carácter público o privado, ya que también se entiende como la relación de actores formales e informales, con una nueva forma de hacer las cosas, que es sostenible y sustentable, coordina y comunica entre sí los actores involucrados y permite mejorar el control y la transparencia de la gestión pública.

Es así como fomentar acciones que relacionen a los actores de un territorio alrededor de procesos participativos e incluyentes de toma de decisiones, puede lograr una nueva configuración de las relaciones entre la ciudadanía, sus líderes y sus gobiernos, dándole una mayor legitimidad a los procesos de diseño e implementación de políticas públicas y programas sociales y de desarrollo territorial.

Sin embargo, para que estos procesos de participación y construcción de gobernanza sean realmente efectivos deben tener representación y una voz activa de parte de los diferentes grupos que componen a la ciudadanía, sin distinción de género, nacionalidad, cultura, edad o capacidades. Todos los esfuerzos para concretar la participación ciudadana a través de diferentes mecanismos e instancias deben estar acompañados de acciones afirmativas para promover la participación igualitaria de estos grupos. (Aguirre, 2020)

Enfoque de género: Busca desnaturalizar, desde el punto de vista teórico y desde las intervenciones sociales, el carácter jerárquico atribuido a la relación entre los géneros y mostrar que los modelos de varón o de mujer, así como la idea de obligatoria, son construcciones sociales que establecen formas de interrelación y especifican lo que cada

persona debe y puede hacer de acuerdo al lugar que la sociedad atribuye a su género, lo cual provoca una inequidad de oportunidades de las personas, sus roles e interacciones sociales.

La importancia de incorporar el enfoque de género en procesos de elaboración de políticas públicas, como lo es el PMC, radica en que la participación de mujeres permite que se consideren acciones de desarrollo territorial que contribuyan a disminuir las brechas de género. Esto teniendo en cuenta que la participación de las mujeres en la planeación territorial es crucial para visibilizar sus aportes e incidir con sus visiones en la construcción de territorios, instituciones, espacios laborales y políticas más representativas e inclusivas.

Si bien la presencia de las mujeres en las esferas de la familia, el hogar y la comunidad es fundamental en todos los territorios, no sucede lo mismo en los asuntos que tienen que ver con el trabajo, la economía y las definiciones más estratégicas del desarrollo. A pesar de que en estas cuestiones estratégicas se han ampliado los canales de interlocución y diálogo entre el Estado y sus ciudadanos, esto no siempre ha representado que estos canales de interlocución se hayan ampliado al género femenino, y aún en menor proporción a otras formas de auto reconocimiento de género.

Diversas investigaciones acerca de la participación política de las mujeres en América Latina evidencian que las mujeres, en el espacio local, se relacionan con menos instituciones y organizaciones, o se vinculan con aquellas desde su rol de cuidado doméstico, y están aisladas de los principales procesos de toma de decisiones, a partir de lo cual les es difícil incidir con sus visiones en el desarrollo del territorio, abrir oportunidades y beneficiarse de aquello. Esta menor participación se encuentra atravesada por desigualdades estructurales tales como la menor propiedad de activos, la invisibilidad del trabajo que realizan y la sobrevaloración del trabajo remunerado sobre el trabajo doméstico y de cuidados, que directa o indirectamente generan la exclusión de las mujeres de los espacios de decisión.

A pesar de que América Latina ha tenido un avance importante respecto a su legislación para la participación ciudadana, se debe seguir avanzando en la inclusión y garantía de participación de las mujeres en estos espacios o instancias, ya que los avances normativos, no necesariamente se han traducido en acciones y reivindicaciones sobre la importancia de tener otras voces -diferentes a las masculinas- que opinen sobre el desarrollo territorial. (Aguirre, 2020)

Enfoque intercultural: Está orientado al reconocimiento de la coexistencia de diversidades culturales en las sociedades actuales, las cuales tienen que convivir con una base de respeto hacia sus diferentes cosmovisiones, derechos humanos y derechos como pueblos y culturas. En términos de su desarrollo en un ámbito local, la preocupación por la interculturalidad va asociada a la importancia que ha adquirido la diversidad y las cuestiones relativas a la identidad, en el marco del desarrollo, que ha sobrepasado gradualmente su dependencia únicamente de variables asociadas a cuestiones socioeconómicas.

Estos avances se han cristalizado en la universalización de los derechos económicos, sociales y culturales. Desde esta perspectiva y principios, se transforma en un imperativo legítimo que los pueblos indígenas, afro-descendientes o población migrante de un territorio formen parte de manera igualitaria de la ciudadanía moderna, la cual tiene que ser inclusiva con formas de hacer y pensar particulares que definen la identidad de las diversas regiones. Esta identidad se basa en múltiples y varias identidades específicas que, lejos de constituir una dificultad o problema –como usualmente se ha considerado–, aportan amplias posibilidades de crecimiento y desarrollo de acuerdo con procesos de integración y cohesión social interculturales. (Bello & Rangel, 2002)

Enfoque inclusivo: Responde positivamente a la diversidad de las personas y a las diferencias individuales, entendiendo que la diversidad no es un problema, sino una oportunidad para el enriquecimiento de la sociedad, a través de la activa participación en la vida familiar, en la educación, en el trabajo y en general en todos los procesos sociales, culturales y en las comunidades.

Inclusión social: Proceso de empoderamiento de personas y grupos para que participen en la sociedad y aprovechen sus oportunidades. Da voz a las personas en las decisiones que influyen en su vida a fin de que puedan gozar de igual acceso a los mercados, los servicios y los espacios políticos, sociales y físicos. Además, se entiende como el proceso por el cual se alcanza la igualdad, y como un proceso para cerrar las brechas en cuanto a la productividad, a las capacidades (educación) y el empleo, la segmentación laboral, y la informalidad, que resultan ser las principales causas de la inequidad. (Muñoz-Pogossian & Barrantes, 2016)

Mediación cultural: Instancia entre dos partes, que permite realizar una comunicación vinculante e interactiva, como un flujo o canal de información. Esta acción implica una intencionalidad de parte de una de ellas, que realza, explota y da vida a una serie de conocimientos en torno al objetivo que se intenta mediar. La mediación cultural, se inscribe en el ámbito de la cultura, potenciando los recursos del conocimiento, culturales y sociales, de que dispone una comunidad o grupo, para contribuir al conocimiento de algún objeto o instancia común. Asimismo, se colabora en la búsqueda de una convivencia cultural donde todos y todas participan.

Mediación artística: Es un campo dentro de la mediación cultural de carácter más específico, y constituye toda la gama de intervenciones y relaciones que quien media incita entre la obra artística y su recepción en el público, una posibilidad de dialogar en un acto circular de experiencia y aprendizaje. Consiste en permitir a un sujeto social producir, a partir de una experiencia inédita la cual él o la mediadora lo confronta, los conocimientos necesarios para acceder a otras formas de representación de la realidad concreta.

Enfoque territorial participativo: Corresponde a un proceso de planificación aplicado a un territorio socialmente construido, de amplia interrelación y consenso entre actores

institucionales (públicos y privados) y sociales, que se identifican con un espacio geográfico, donde viven y operan, por tradición cultural, política e histórica, para resolver problemas comunes y solucionarlos de acuerdo a intereses y prioridades compartidas. Es un instrumento eficaz de desarrollo y mejoramiento del capital social en comunidades vulnerables. Facilita la articulación de recursos e iniciativas, mejora la gobernabilidad y aumenta el nivel de autoestima de las poblaciones y de sus líderes. Al aplicar este enfoque en los procesos de relación entre las instituciones (públicos y privados) y la comunidad, se busca generar consenso y resolver los problemas de manera conjunta. Trabajar una política pública incorporando este enfoque ayuda a que la política pueda convertirse en una agenda social común, convirtiéndose en un instrumento para la promoción de la participación y la transparencia. Con este enfoque se trabaja desde una visión compartida, a partir de una estrategia común y concertada que permite articular distintas iniciativas en el territorio en respuesta a los problemas locales. Aplicando este enfoque se visibilizan a los grupos más vulnerados que históricamente fueron marginados de la esfera pública. (Gobierno de Paraguay, 2013)

MARCO METODOLÓGICO

La actualización del Plan Municipal de Cultura de Casablanca, se elaboró entre septiembre y diciembre del año 2020, contemplando las siguientes etapas: Puesta en marcha, Diagnóstico, Planificación, Validación del instrumento y Cierre del proceso.

Estas 5 etapas fueron diseñadas con la finalidad de asegurar la participación y la más amplia representación de todos los agentes clave y la ciudadanía en el proceso de construcción del instrumento. Con esto se resguarda que el establecimiento de la plataforma estratégica y el plan de acción del documento, cumplan con los requerimientos de la comunidad, respondiendo a sus necesidades y fortaleciendo la labor del sector cultural como un elemento de desarrollo local que potencia la identidad comunal y la puesta en valor de su patrimonio y creación artístico-cultural.

Además, durante la elaboración se contempló el cumplimiento de las siguientes fases requeridas:

FASE	CORRESPONDE A:
1- Diagnóstico de las necesidades culturales de la comuna y evaluación del PMC vigente	Articulación de acciones que permitió levantar información actualizada respecto al perfil cultural de la comuna y a la evaluación que se tiene del PMC vigente. Se trabajó en dos etapas; La primera consistió en la caracterización de las dimensiones que constituyen la línea base cultural de la comuna, lo que implicó el registro, sistematización y catastro de prácticas culturales locales, patrimonio natural y cultural local, infraestructura local, las organizaciones culturales locales, industrias culturales locales y proyectos culturales locales. La otra etapa fue el diagnóstico participativo cultural junto a actores culturales que representan el quehacer cultural de la comuna.
2- Definición de la visión y misión estratégica cultural comunal	Definición de la Visión estratégica, la cual es el escenario futuro, a largo plazo, o la imagen-objetivo que sería deseable alcanzar para el municipio en materia de gestión cultural, en articulación con las dimensiones culturales más significativas en la comuna.

<p>3- Establecimiento de objetivos estratégicos culturales</p>	<p>Basados en la definición de la Visión, se establecieron objetivos estratégicos orientados en el largo plazo, en relación con las dimensiones de desarrollo. Se considera un objetivo estratégico, en la medida que tenga una proyección y permita al municipio, lograr su misión en el ámbito de la cultura.</p>
<p>4- Determinación de programas culturales por línea estratégica</p>	<p>Los objetivos estratégicos se concretizaron mediante programas de acción (ejemplos para denominación: patrimonio, creación artística, identidad local, entre otros). Estos responden a los cambios o mejoras que se desea lograr con el Plan Municipal de Cultura. Algunos requerimientos que se consideraron en el diseño del programa de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corresponder con alguna de las dimensiones del plan. • Tener un nombre del programa. • Establecer objetivos a lograr del programa. • Indicar cómo se evaluarán los resultados definición de indicadores de seguimiento y evaluación. • Definir los responsables de llevar a cabo los programas.
<p>5- Diseño de perfiles de proyectos por programas</p>	<p>Los programas de acción ya definidos, sirvieron para contener los proyectos específicos identificados según áreas de actividad.</p>
<p>6- Priorización de proyectos específicos</p>	<p>Una vez realizada la identificación de los proyectos específicos, se efectuó una valoración y una priorización de los mismos dentro de una cartera tentativa de mediano y largo plazo, de acuerdo a criterios de urgencia, de importancia y de disponibilidad de financiamiento.</p>
<p>7- Elaboración plan inversiones</p>	<p>El plan de inversiones es el instrumento que permitirá llevar a la práctica lo planificado. Se determinó el alcance en el tiempo que tendrá la programación efectuada en la comuna. También se incluyen los centros de costos imputables al presupuesto municipal y de privados, asimismo la identificación de costos variables imputables a fondos públicos o privados concursables.</p>

8- Diseño de sistema de seguimiento y evaluación	La construcción o elaboración del PMC fue acompañado desde su inicio con indicadores de seguimiento y evaluación permanentes, los cuales fueron previstos en el diseño. Mediante el seguimiento se busca verificar el cumplimiento de lo programado en la etapa de diseño. La evaluación dará cuenta si los propósitos del Plan se han alcanzado o requiere de ajustes.
9- Presentación y validación con la ciudadanía del Plan Municipal de Cultura	Se presentó el documento final del Plan Municipal de Cultura a la ciudadanía para constatar la correcta interpretación del diagnóstico y la concordancia con la visión de la comunidad.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

A continuación, se detallan las principales acciones consideradas en la elaboración del PMC:

RECOPIACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIA

La finalidad de esta acción fue conocer la situación actual de la actividad cultural y los distintos actores que interactúan en el sector, recopilando, procesando y analizando la información de fuentes secundarias provenientes de material, documentación e investigaciones ya existentes.

En el proceso se identificó la situación actual en materia cultural, en términos del reconocimiento de la organización y estructura municipal, recursos humanos, financieros e infraestructurales, además de otros aspectos que aportan al quehacer y a la dinámica cultural de la comuna.

Las fuentes consultadas para la realización de esta metodología fueron las siguientes:

- Plan de Desarrollo Comunal
- Plan Regulador Comunal de Casablanca¹³
- Política Cultural de la Región de Valparaíso 2017-2022
- Política Nacional de Cultura 2017-2022
- PADEM

¹³ Aprobado mediante Ordinario N° 1767 de fecha 13.08.2020

- Entre otros

REUNIONES CONTRAPARTE

Cada etapa de la elaboración del proceso ha requerido la involucración y participación de la contraparte técnica municipal, pues son parte de los actores clave para el desarrollo cultural de la comuna y a su vez, son quienes estarán a cargo de llevar a cabo el plan de acción comprometido en el documento de planificación cultural.

Por dicha razón, se han realizado un total de 5 reuniones en donde se coordinaron las acciones llevadas a cabo durante las diversas etapas consideradas en la elaboración del PMC de Casablanca.

ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CULTURAL

Entre los meses de octubre, noviembre y diciembre se recibieron respuestas a la Encuesta de Participación Cultural de Casablanca, la cual se difundió a través de comunicados radiales, el sitio web y las redes sociales de la Municipalidad de Casablanca.

Esta encuesta estuvo enfocada en conocer la opinión en temas culturales de las personas habitantes de la comuna de Casablanca, para así poder trabajar incorporar los principales hallazgos al diagnóstico participativo de este documento. Las encuestas fueron recopiladas mediante dos métodos; a través de internet con el software Google Forms y de manera presencial con visitas en sectores de Casablanca incluyendo la Plaza de Armas de la comuna, obteniendo un total de 108 encuestas respondidas, las cuales fueron concluyentes para el presente proceso, entregando distintas perspectivas de los habitantes y sus sectores.

En la sección de anexos se encuentra el formato de encuesta utilizado.

ENTREVISTAS CON AGENTES DE OPINIÓN RELEVANTE

Fueron aplicadas a agentes de opinión relevantes para el desarrollo cultural de la comuna. El proceso de selección de estas personas correspondió a un muestreo que se realizó en conjunto con la Contraparte al comienzo de la etapa de diagnóstico.

Se realizaron entrevistas semi-estructuradas sobre la base de un tema previamente identificado y una lista de preguntas iniciales estimulando a las personas entrevistadas hacia preguntas más específicas a medida que se avanzaba en cada entrevista.

Los contenidos temáticos de estas fueron los siguientes:

- Condición del desarrollo cultural en la comuna.
- Rol del municipio en el desarrollo cultural de la comuna.
- Evaluación de las fortalezas y principales necesidades o problemáticas del sector cultural en la comuna.

Listado de personas entrevistadas:

N°	Nombre	Ocupación	Agrupación	Fecha	Temática
1	Arnoldo Madariaga	Organizador Encuentro de Payadores		4 de diciembre 2020	Diagnóstico cultural e historia y desarrollo del Encuentro de Payadores
2	César Cesaria	Tallerista y músico urbano	Malegría y Descendientes de Ácrata	4 de diciembre 2020	Diagnóstico cultural e historia talleres Malegría
3	Fabián Calderón	Creador de Chacabuco TV		7 de diciembre 2020	Diagnóstico cultural de la comuna
4	Carlos Carroza	Presidente Sociedad Historia de Casablanca	Sociedad de Historia de Casablanca	7 de diciembre 2020	Diagnóstico cultural de la comuna, con enfoque en la gestión cultural y patrimonial
5	Djimy Delice	Oficina Migración Valparaíso		9 de diciembre 2020	Diagnostico cultural de la comunidad migrante de la comuna
6	Valeria Serrano	Gerente Corporación Casablanca	Corporación Casablanca	9 de diciembre 2020	Desarrollo cultural de la Corporación Casablanca
7	Eduardo Tironi	Dirigente social	JJVV Playa Grande Quintay	15 de diciembre 2020	Diagnóstico cultural de la localidad de Quintay
8	Christian Peña	Dirigente social	JJVV Lagunillas	16 de diciembre 2020	Diagnóstico cultural de la localidad de Lagunillas

9	Nélida Marín	Dirigente social	JJVV Lo Orozco	16 de diciembre 2020	Diagnóstico cultural de la localidad de Lo Orozco
---	--------------	------------------	----------------	----------------------	---

REUNIONES SECTORIALES CON AGENTES CULTURALES Y JORNADAS PARTICIPATIVAS CON LA COMUNIDAD.

Las reuniones sectoriales tuvieron por objetivo el levantamiento de un diagnóstico y propuestas de trabajo focalizadas por los/as propios/as agentes culturales a modo de complementar y fortalecer la información levantada y propuesta en las jornadas participativas con la comunidad. Se trabajó con pequeños grupos priorizados en conjunto a la Contraparte técnica, en donde mediante una conversación basada en la metodología de Árbol de Problemas, se identificaron problemáticas del sector en cuanto a cultura y sus causas y efectos.

En las jornadas participativas por su parte, tuvieron los siguientes objetivos según la etapa correspondiente:

- Etapa de diagnóstico: Identificar participativamente las principales problemáticas y necesidades de los territorios y la priorización de cada una de estas, además de recopilar sugerencias o ideas de posibles soluciones y aportes a la construcción de la plataforma estratégica del PMC (Visión, Misión y Objetivos estratégicos).
- Etapa de elaboración: Identificar y priorizar con la comunidad una propuesta de programas y proyectos atingentes a las necesidades del territorio y orientados al logro de la Misión y Visión comunal.

Las actividades participativas realizadas fueron las siguientes:

REUNIÓN	LUGAR	FECHA	DESCRIPCIÓN
Reunión participativa profesores talleres del Centro Cultural	Centro Cultural Casablanca	17 de noviembre	Se trabajó en el diagnóstico y elaboración de propuestas para el PMC
Reunión participativa	Sede vecinal	17 de noviembre	Se trabajó en el diagnóstico y elaboración de propuestas para el PMC

organizaciones sociales			
Reunión participativa actores culturales	Centro Cultural Casablanca	19 de noviembre	Se trabajó en el diagnóstico y elaboración de propuestas para el PMC
Reunión participativa Villa José María	Sede vecinal	10 de diciembre	Se trabajó en el diagnóstico y elaboración de propuestas para el PMC
Actividad participativa para la niñez	Sede sector La Viñilla	15 de diciembre	Consultar acerca de los gustos de las expresiones culturales para niñas y niños.
Actividad participativa abierta a la comunidad	Teatro Casablanca	30 de diciembre	Entregar propuestas según los ejes de análisis del Plan.

Las metodologías utilizadas en las distintas Jornadas Participativas fueron las siguientes:

HERRAMIENTA	OBJETIVO	UTILIDAD
1. Mapa de actores	Define el rol y preponderancia de los actores que se relacionan con el cambio que se busca.	Permite definir con claridad quienes posiblemente apoyarán la iniciativa y quiénes pueden estar en contra de la misma.
2. Diálogo con grupos enfocados	Obtener información pertinente, en forma rápida, trabajando con un grupo reducido de persona directamente involucradas en la problemática estudiada.	Se pueden trabajar de manera ágil 6 o 7 temas de manera conjunta.

3. Matriz FODA	<p>Obtener conclusiones sobre la forma en que el grupo estudiado será capaz de afrontar los cambios y las turbulencias en el contexto, (oportunidades y amenazas) a partir de sus fortalezas y debilidades internas.</p>	<p>Conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.</p>
4. Marco Lógico	<p>Facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos.</p>	<p>Planificación con énfasis en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas. Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos.</p>
5. Diagnóstico de necesidades y recursos	<p>Obtener información sobre las necesidades y recursos del ámbito que se quiere abordar buscando donde se encuentran las mayores debilidades para actuar.</p>	<p>Diagnosticar capacidades y debilidades internas.</p>

6. Análisis Histórico y de Tendencias del Territorio	Levantar información sobre los cambios significativos en el pasado de la comunidad, los cuales tienen su influencia en los eventos y actividades del presente y pueden marcar la tendencia futura.	Permite una aproximación desde la historia del territorio para definir el cambio deseado.
---	--	---

DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

A continuación, se presentan los resultados preliminares de la etapa de Diagnóstico, en la cual, a través de Las Reuniones sectoriales, Jornadas participativas, Entrevistas a agentes del sector y Encuestas aplicadas a la ciudadanía, se identificaron las principales problemáticas del desarrollo cultural de la comuna. Estas problemáticas han sido ordenadas según los ámbitos que posteriormente orientarán los Objetivos Estratégicos del Plan Municipal de Cultura.

PRINCIPALES HALLAZGOS RECABADOS DE LA ENCUESTA PARTICIPATIVA

Según los resultados se expresa lo siguiente: 63% son de sexo femenino, 36,1% masculino y 0,9% prefiere no decirlo. El mayor rango de edad fue de 41 a 60 años con 51,9%, seguido de un 29,6% de participantes en el rango de 29 a 40 años, 7,4% entre 19 a 28 años, 5,3% entre 13 a 18 años, 5,3% mayores de 60 años, mientras que en el rango de menores de 12 años no hubo participantes. 89% no se considera perteneciente a algún pueblo originario mientras que un 11% si lo considera, de los cuales 83,3% se considera Mapuche, 8,3% Tupí-Guaraní (Brasil), 8,3% no detalla cuál.

El sector de residencia de los participantes se concentra en Casablanca con 87% de los que están repartidos por sectores, Lagunillas (5,6%), Melosilla (4,6%) José María (4,6%) Pitama (3,7%), Las Lagunas (2,8%) Juan Verdaguer (2,8%), Santa Luisa, Alejandro Galaz, Villa Magallanes, Teniente Merino, La Vinilla, Villa el Molino, Tapihue, María Elena, Esmeralda, La Rotunda, La Playa y Sectores urbanos con 1,9% de participación, mientras que Toribio Larraín, Calle Membrillar, Villa don Álvaro, Villa América, Av. O'Higgins, Lautaro, Paula Pineda, Villa San Luis, Villa el rocío, Lo Orozco, San José, Santa Bárbara, Villa Comercio y Chacabuco 0,9%. Un 6,5% reside en comunas aledañas, y 6,5% No indica. 28,7% tiene trabajo dependiente, 25,9% independiente, 17,6% es dueño de casa, mientras que el 11,1% es dueño de casa y trabajador independiente, 1,9% es dueño de casa y trabajador dependiente, 0,9% es Dueño de casa y estudiante universitario, 3,7% es estudiante

universitario, 5,9% Estudiante básica/media, 1,9% es trabajador dependiente e independiente, 0,9% sin ocupación y 0% es jubilado.

En cuanto a participación cultural los/as encuestados/as expresaron que tienen más cercanía con la Música (18,6%), seguido por Artes Escénicas (10,5%), siendo Arquitectura la disciplina con menos interés (0,7%), teniendo una tendencia de participación a Conciertos o festivales de música (17,8%), talleres, clases, cursos o seminarios (13%), siendo asistencia a bibliotecas (1,8%) la actividad con menos participación. Indicando que la frecuencia en la que participan es de 29% semanalmente y 18% cada 3 meses, señalando que la falta de información (30,9%) y la Falta de tiempo (28,9%) son los principales factores que impiden la asistencia con más frecuencia a las actividades. Obteniendo que un 21% de los encuestados no participa en actividades desarrolladas en espacios culturales y 78% si lo hace, siendo Musart (18,9), teatro (18%) y el Centro Cultural (18%) los recintos más utilizados.

Respecto a la información sobre actividades culturales, siendo 1 Poco informado y 10 Muy informado, 15,7% de los encuestados señala ubicarse en el número 3, 13,9% n°1 y solo el 4,6% señala el número 10, siendo las Redes Sociales (38,5%) el medio por el cual más se informan los encuestados, seguidos por Amigos(as) o familiares (21,6%), Lienzos y gigantografías (12%), Afiches/Flyers (7,7%), Página web (7,2%), Radio (6,3%), Correo electrónico (2,4%), Revistas (0,5%), mientras que los diarios fueron señalado con 0% de ocupación.

Según la gestión municipal en el ámbito de la cultura, donde el rango es de 1 (Poco satisfecho) a 10 (Muy satisfecho/a), 11,1% señaló estar un 1 de satisfecho, 2 (6,5%), 3 (4,11%), 5 (17,6%), 6 (12%), 7 (10,2%), 8 (11,1%), 9 (2,8%) y 10 (Muy satisfecho) 13%.

En cuanto a la importancia en el desarrollo de la cultura en la comuna, un 70,4% señala que es muy importante la Participación y acceso de la ciudadanía a las artes y cultura, 4,6% Muy poco importante, 4,6% No tan importante, 2% indiferente, 17,6% Importante. En el fomento a artistas, agentes y espacios artísticos un 68,5% considera Muy importante, 4,6% Muy poco importante, 4,6% no tan importante, 2% indiferente, 17,6% Importante. El Fomento a artistas, agentes y espacios culturales 68,5% Muy importante 2,8% Muy poco importante. Formación y sensibilización en las artes y patrimonio de la ciudad 76,9 Muy importante, 2,8 Muy poco importante. Rescate y difusión del patrimonio cultural 74,1% muy importante, 2,7% Muy poco importante. La Puesta en valor de espacios culturales, 72,2% Muy importante 3,7% Muy poco importante. reconocimiento de los pueblos indígenas, 69,4% muy importante, 4,6% Muy poco importante.

Para el desarrollo cultural, mejorar la difusión es uno de los elementos considerados Muy Necesarios según un 82,4% de las personas encuestadas, seguido por el Apoyo a artistas y cultores/as locales con un 80,6% Infraestructura y equipamiento con un 75,9%, Instancias de formación con un 73,1% y por último actividades masivas con un 51,9%. Junto a esto se

obtuvo como resultado que la Música es una de las disciplinas que la ciudadanía con mayor necesidad de ser potenciada con un 16,4%, seguida por Artes Escénicas (10,9%) y Patrimonio Inmaterial (10,3%), mientras que las actividades que más necesitan ser potenciadas en la comuna de acuerdo con la comunidad son los Conciertos o festivales de Música (16,4%), Talleres, clases, cursos o seminarios (10,4%).

Respecto al periodo comprendido por la emergencia sanitaria del COVID-19, los resultados de las personas encuestadas señalan que un 57% ha participado de manera remota en actividades artístico-culturales, y un 43% declara no haber participado. Siendo los conciertos transmitidos en vivo los consumidos en mayor cantidad (13,7%) seguido de Conciertos grabados (11,7%) y vídeos en YouTube (11,7%). 10,5% asiste a charlas, foros seminarios en línea, 22% ha participado con más frecuencia en actividades artístico – culturales que antes de la pandemia, 20% Con la misma frecuencia y 58% con menos frecuencia durante la pandemia. Siendo la falta de información sobre actividades existentes (35,6%) una de las barreras que han impedido el acceso a las actividades, seguida por falta de tiempo (26,7%), señalando que es muy importante la Inexistencia de rebrotes de Covid (59,3%), Muy importante la existencia de medidas sanitarias adecuadas implementadas por los espacios culturales (72,2%), y con un 53,7% la existencia de vacuna para prevenir el contagio de Covid-19

La última pregunta de la encuesta comprende una respuesta libre para señalar comentarios, sugerencias y/o algún tema no tratado anteriormente. En las respuestas se repite la necesidad de mayor difusión cultural y facilidad de acceso a la participación para sectores rurales de la comuna, sugieren; autonomía en la realización de eventos culturales en dichas localidades, aumentar la entrega de invitaciones, información patrimonial, artística y cultural para vecinos y vecinas de cada barrio. Se señala que muchos habitantes piensan que la cultura no es para todos, sintiendo un abandono por parte de la Municipalidad. Expresan como sugerencia mejorar la gestión en la información.

Otras de los comentarios repetidos es el fomento de la cultura, sugiriendo fomentar e incentivar; la lectura y escritura en los colegios, y la formación artístico musical, realizar talleres con un seguimiento en el tiempo para descubrir nuevos talentos, crear más talleres artísticos culturales para niñas, niños y jóvenes, ya que, han comentado la inexistencia de talleres para este último grupo, señalándolo como abandonado, agregar talleres que aborden conocimiento en plantas medicinales. Por otra parte, indican una falta de estructura en la planificación que permita la realización de talleres, generar academias artísticas, incentivar el rescate e investigación del Patrimonio y la historia local.

Se señala también la necesidad de ayuda dirigida a grupos folclóricos; crear instancias donde las agrupaciones de danza puedan fortalecer sus conocimientos y técnicas, construir espacios adecuados para los ensayos. Sugieren que la danza no sea el agregado en una actividad. Aumentar el apoyo a las agrupaciones culturales de la comuna, sugieren realizar intercambio cultural con otras ciudades y el traspaso de conocimiento artístico- cultural en

todas sus expresiones. Fomentar la información a la comunidad sobre la arqueología, patrimonio inmaterial, material y que todos tengan un libre acceso a estos, dándole importancia a la inclusividad.

Se solicita volver a realizar Ferias Costumbrista con el enfoque agropecuario e intercambio de semilla. Se señala que con PRODESAL involucrado, las ferias costumbristas tenían un enfoque acorde a lo que es la actividad, hoy están enfocadas más bien al comercio y presentaciones de shows que distan de la identidad territorial de cada localidad.

Destacan que el sector de Lagunillas está luchando contra las torres y la antena próxima a instalar, lo habitantes se rehúsan a tenerlas en su sector. Al mismo tiempo señalan la falta de actividades culturales y artísticas para su territorio.

Por otra parte, se nombra la necesidad de transparentar el dinero invertido en las actividades culturales, ya sea talleres, construcción de espacios, eventos etc. Recalcando que niños y niñas quedan con menos insumos y recursos para sus actividades, incluido el sesgo de financiamiento entre los sectores. Un ejemplo entregado es la actividad de Payadores, la que es catalogada como un encuentro de alto nivel, por lo que, necesita participantes e invitados con competencias necesaria para cubrir la actividad. Identifican como necesaria la conexión y comunicación entre áreas de la Municipalidad con el Centro Cultural y Turismo.

Otra de las sugerencias referidas es aumentar la presencia de la Feria Artesanal por cada estación del año ubicada en la Plaza de Armas, destacando la belleza de esta.

Expresan la necesidad de incorporar a todos los agentes artísticos culturales de la comuna, sin importar su género, visión religiosa y/o política, ni su procedencia. Explotar el centro cultural y el teatro de la comuna utilizando todos sus recursos. Solicitan continuar los talleres del Centro Cultural de una manera remota mientras nos encontremos en pandemia.

Cabe destacar que entre las salidas a terreno se pudo observar la diferencia del desarrollo cultural presente en los sectores rurales, donde se descubrió que La Playa es una zona rural con poco acceso a cultura y sin interés de participación por parte de vecinos y vecinas, siendo un polo totalmente distinto a Melosilla y Lagunillas, en donde los habitantes se organizan con lo que tienen a su alcance para difundir la cultura entre sus habitantes, dispuestos a participar y fomentar la cultura, aumentar el resguardo de su patrimonio material e inmaterial, identificándolo como un tesoro del sector.

RESUMEN DE PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS DE ACUERDO A LOS ÁMBITOS PROPUESTOS EN LA POLÍTICA CULTURAL NACIONAL 2017-2022

A continuación, se presenta un resumen que reúne los principales hallazgos identificados en las diferentes acciones consideradas en la metodología para el levantamiento de información antes mencionadas.

ÁMBITO	PROBLEMÁTICAS
Participación y acceso a las artes y las culturas	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una gestión y acción cultural centralizada que dificulta la difusión y el acceso a la programación cultural por parte de localidades rurales y barrios de Casablanca. • Inexistencia de espacios de participación ciudadana donde se consideren las necesidades e intereses de la ciudadanía en la toma de decisiones programáticas, de planificación cultural comunal y evaluación de la gestión. • Bajo nivel de participación de la ciudadanía en las actividades culturales. • Ciertos grupos de la ciudadanía y agentes culturales perciben hermetismo y un sesgo en la gestión cultural municipal. • Segmento etario de la juventud no tiene programación enfocada en ellos. • Se percibe un mayor reconocimiento y participación por parte de la ciudadanía en las actividades lideradas por organizaciones sociales y comunitarias frente a las organizadas por la municipalidad. • Pérdida de espacios de participación ciudadana por parte de organizaciones comunitarias y JJVV en la gestión y organización de los eventos emblemáticos de la comuna.
Fomento de las artes y las culturas	<ul style="list-style-type: none"> • Durante muchos años la gestión cultural se ha enfocado más en la producción de eventos, dejando de lado procesos de mediación cultural y de desarrollo de públicos. • Se han perdido las instancias dirigidas por la municipalidad donde se incentivaba la circulación de artistas y propuestas locales dentro de la comuna. • Inconsistencia en la perduración y acción de las agrupaciones culturales comunitarias. • El sector artístico de la comuna no se siente reconocido ni apoyado por la gestión municipal.

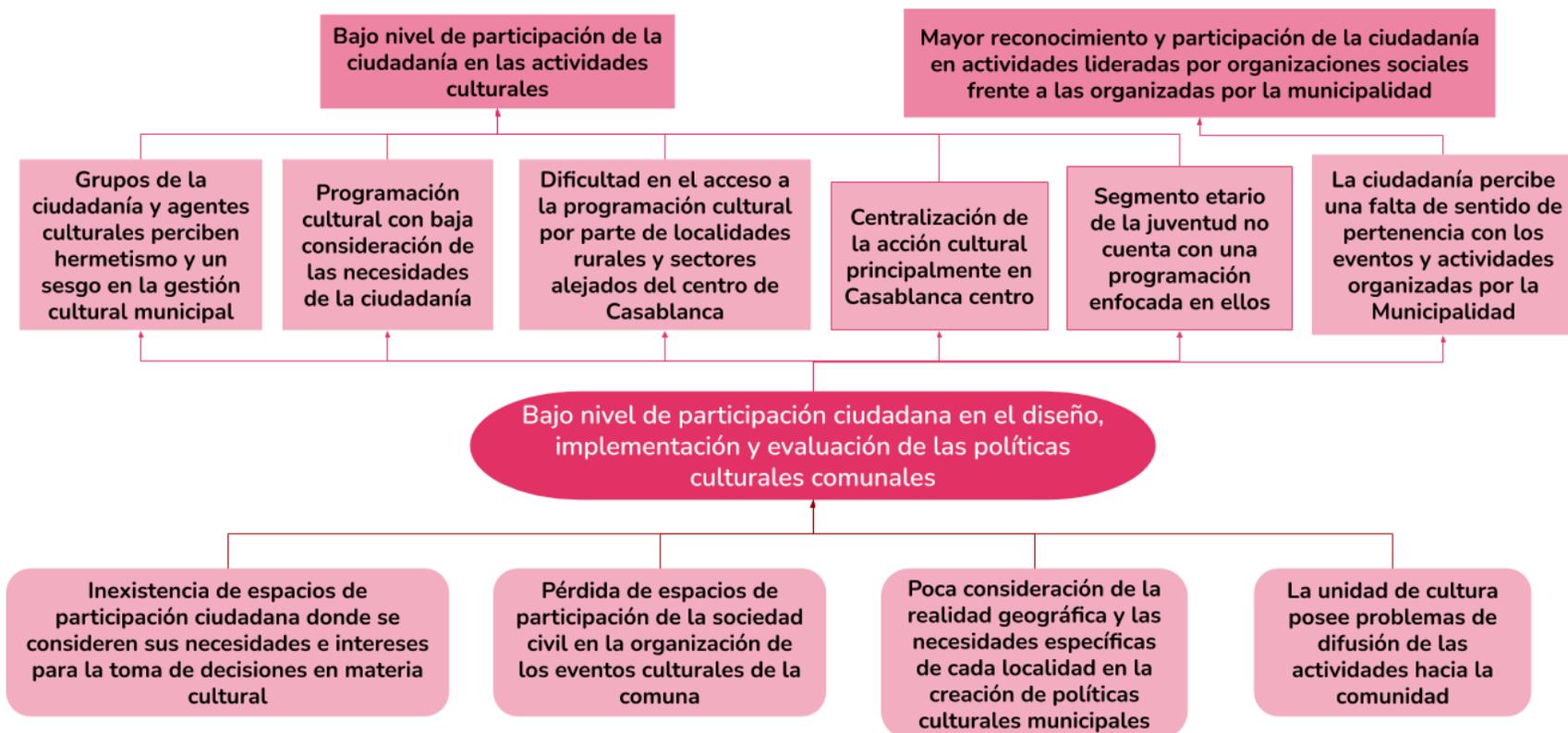
	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de diversidad en los talleres que imparte la municipalidad en las diferentes localidades de la comuna. • Poca diversidad de disciplinas artísticas en la propuesta programática municipal. • Baja articulación entre agentes artísticos y culturales de la comuna. • La comunidad artística siente que su opinión no es considerada y no se siente convocada a participar. • Inexistencia de una voz unificada y representativa del sector artístico y cultural de Casablanca. • Artistas y organizaciones sienten que la municipalidad favorece a ciertas disciplinas artísticas y/o grupos de agentes culturales y se excluye a otros.
<p>Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida del Bibliobus como elemento clave para el acercamiento de la municipalidad con las localidades en su rol en mediación cultural y formación artística patrimonial ciudadana. • Ausencia de propuestas de mediación artística-cultural asociadas a la programación cultural municipal. • Actividades vinculadas a establecimientos escolares se realizan de manera esporádica, no existe una planificación que les dé continuidad. • Los talleres artísticos existentes se realizan de manera centralizada sin generar extensión en las demás localidades de la comuna. • Falta de cohesión entre los/as actuales Talleristas de la comuna. • La propuesta formativa del departamento de cultura carece de una solidez programática o un proyecto educativo claro y planificado que refleje los intereses de la comunidad. • Bajo recambio en la conformación de los públicos asistentes a los talleres. • El formato taller requiere una actualización y diversificación en su propuesta programática y distribución territorial. • Existe una inestabilidad laboral para el equipo de Talleristas. • Problemas de articulación entre el departamento de Cultura y DAEM.
<p>Rescate y difusión del</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida del Bibliobus como elemento clave para el acercamiento de la municipalidad con las localidades en su rol en mediación cultural y formación artística patrimonial ciudadana.

<p>patrimonio cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de propuestas de mediación artística-cultural asociadas a la programación cultural municipal. • Actividades vinculadas a establecimientos escolares se realizan de manera esporádica, no existe una planificación que les dé continuidad. • Los talleres artísticos existentes se realizan de manera centralizada sin generar extensión en las demás localidades de la comuna. • Falta de cohesión entre los/as actuales Talleristas de la comuna. • La propuesta formativa del departamento de cultura carece de una solidez programática o un proyecto educativo claro y planificado que refleje los intereses de la comunidad. • Bajo recambio en la conformación de los públicos asistentes a los talleres. • El formato taller requiere una actualización y diversificación en su propuesta programática y distribución territorial. • Existe una inestabilidad laboral para el equipo de Talleristas. • Problemas de articulación entre el departamento de Cultura y DAEM.
<p>Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los departamentos municipales trabajan desarticulados y sin una estrategia clara en cuanto a temáticas culturales. • La infraestructura cultural comunal es insuficiente para los requerimientos de la comuna. • Subutilización de la infraestructura cultural municipal (espacios que se pierden por ser utilizados con fines administrativos de otras áreas). • Falta de mantenimiento de la infraestructura cultural municipal existente que imposibilita su uso. • Tanto el Teatro como el Museo no cuentan con planes de gestión que permitan alinear sus acciones a una mirada comunal. • El actual protocolo de uso público de los espacios culturales municipales dificulta que organizaciones y agentes culturales puedan acceder a utilizarlos. • La comunidad percibe al Centro Cultural como un espacio cerrado del cual no se siente parte ni convocada a participar. • El departamento de cultura no cuenta con el equipo de trabajo suficiente para desarrollar sus gestiones eficientemente.

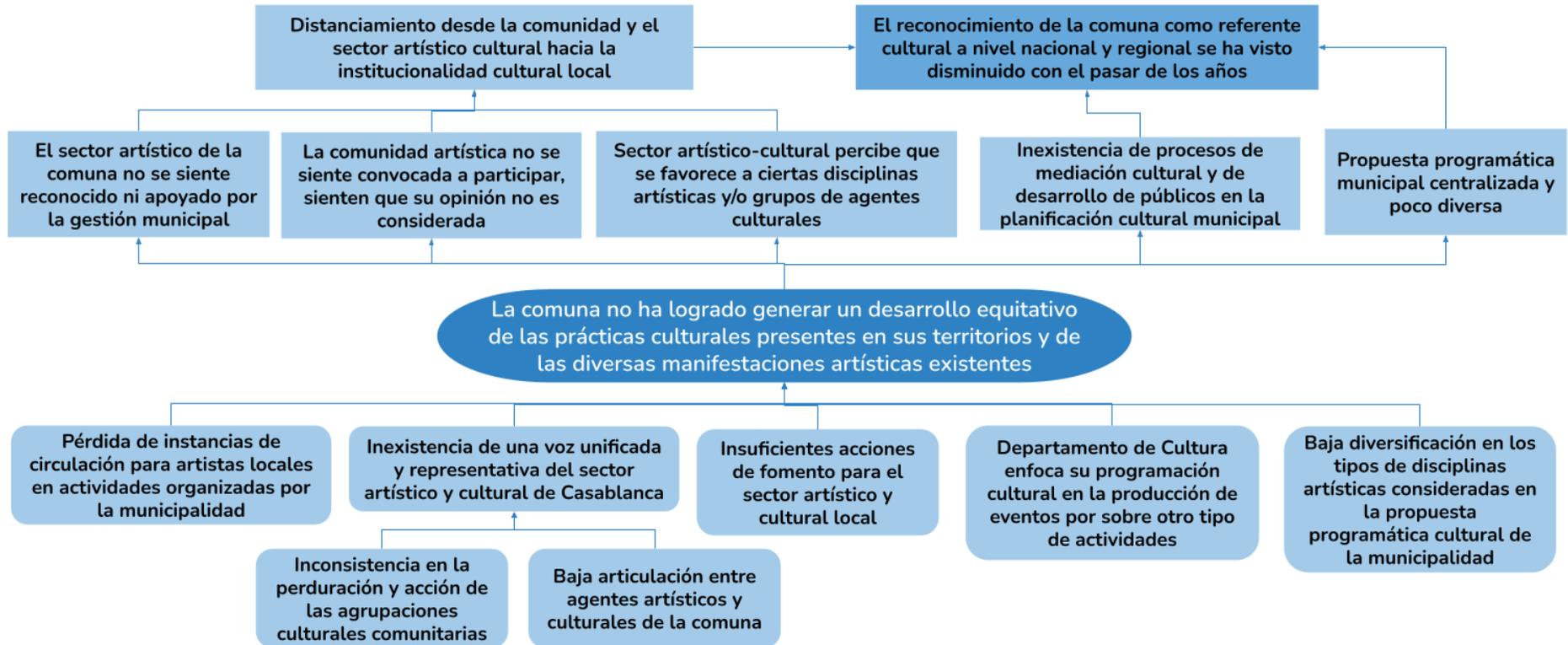
Reconocimiento de los pueblos indígenas	<ul style="list-style-type: none">• Poca investigación y divulgación histórica respecto a la presencia de pueblos originarios en la comuna.• Invisibilización de la presencia de pueblos originarios en la comuna.• Nulo reconocimiento ciudadano respecto a la historia y presencia de pueblos originarios en la comuna.• Baja programación de actividades en torno a la temática de pueblos originarios.• Poca vinculación entre las comunidades migrantes y la municipalidad.• Invisibilización de las comunidades migrantes en la planificación de actividades artístico-culturales.
---	---

ÁRBOLES DE PROBLEMAS

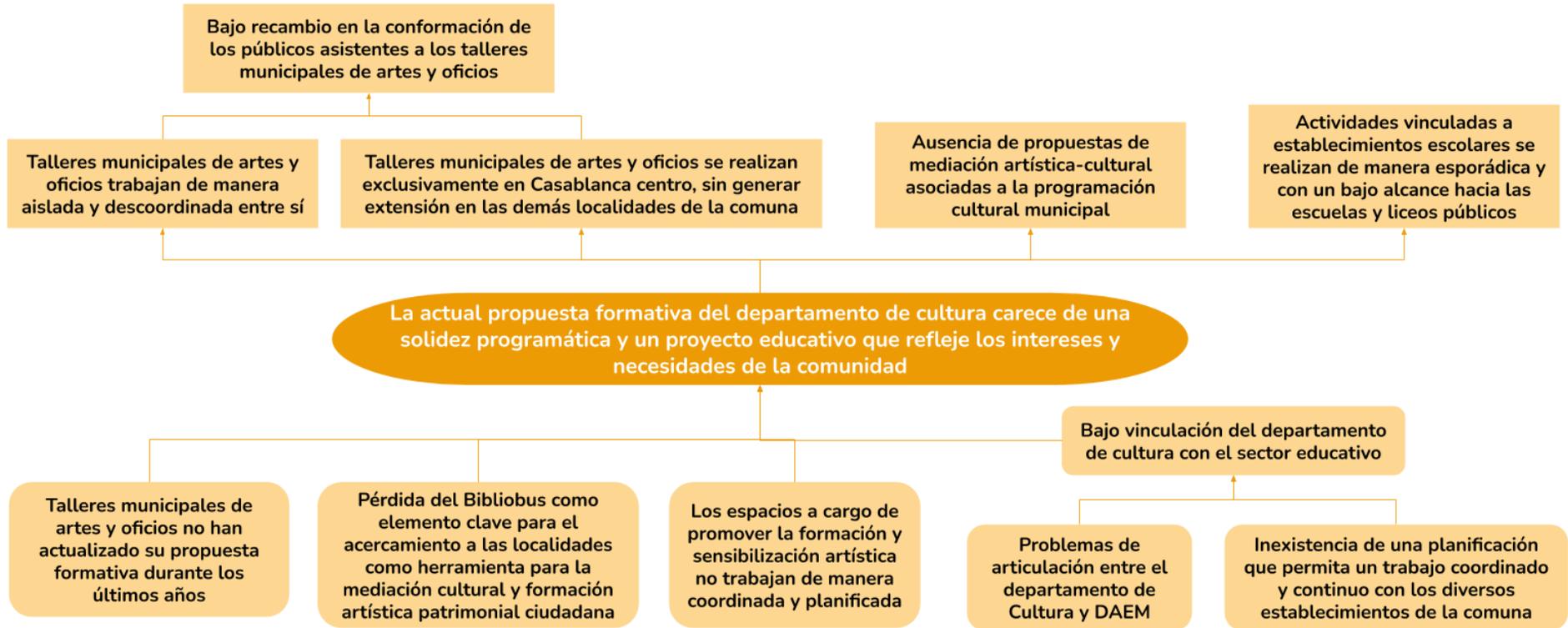
EJE 1: PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS



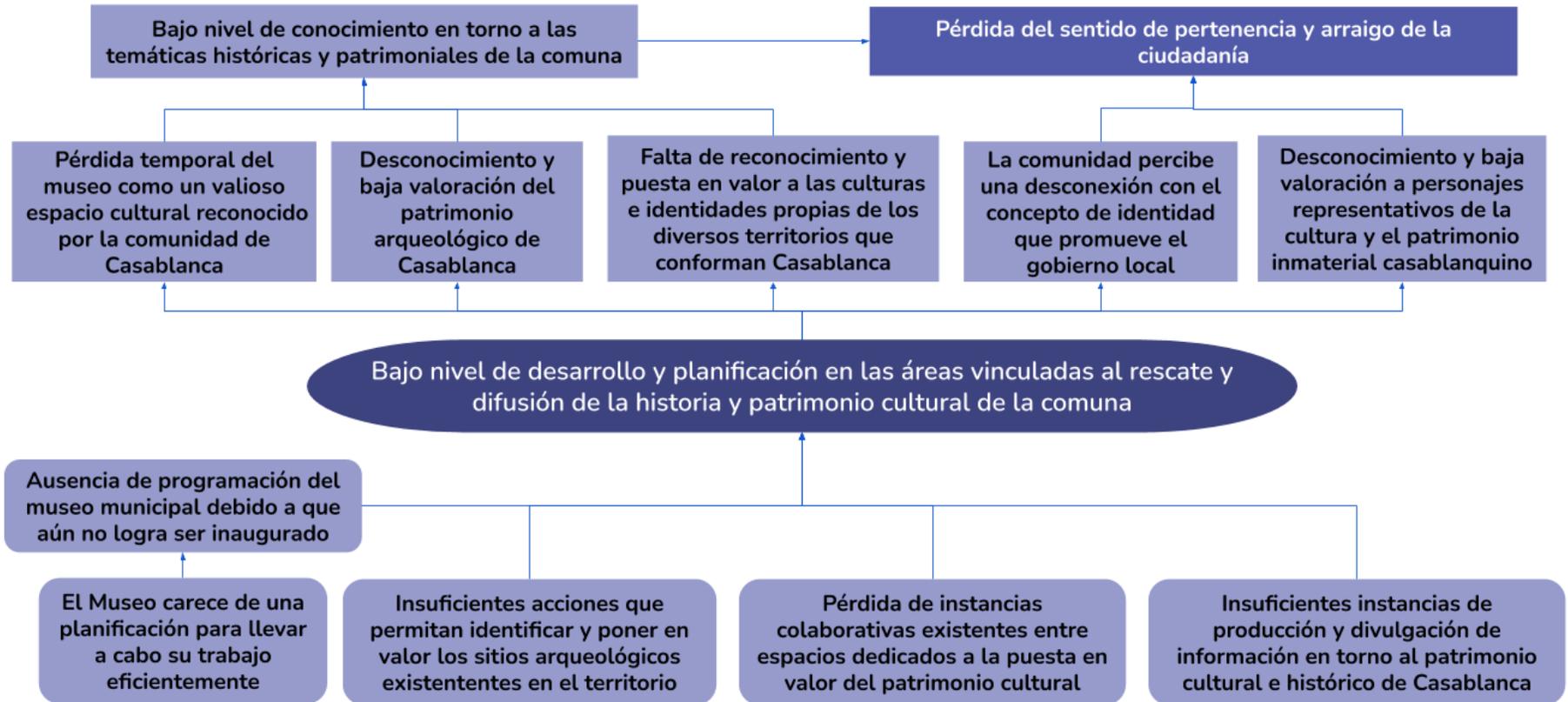
EJE 2: FOMENTO DE LAS ARTES Y LAS CULTURAS



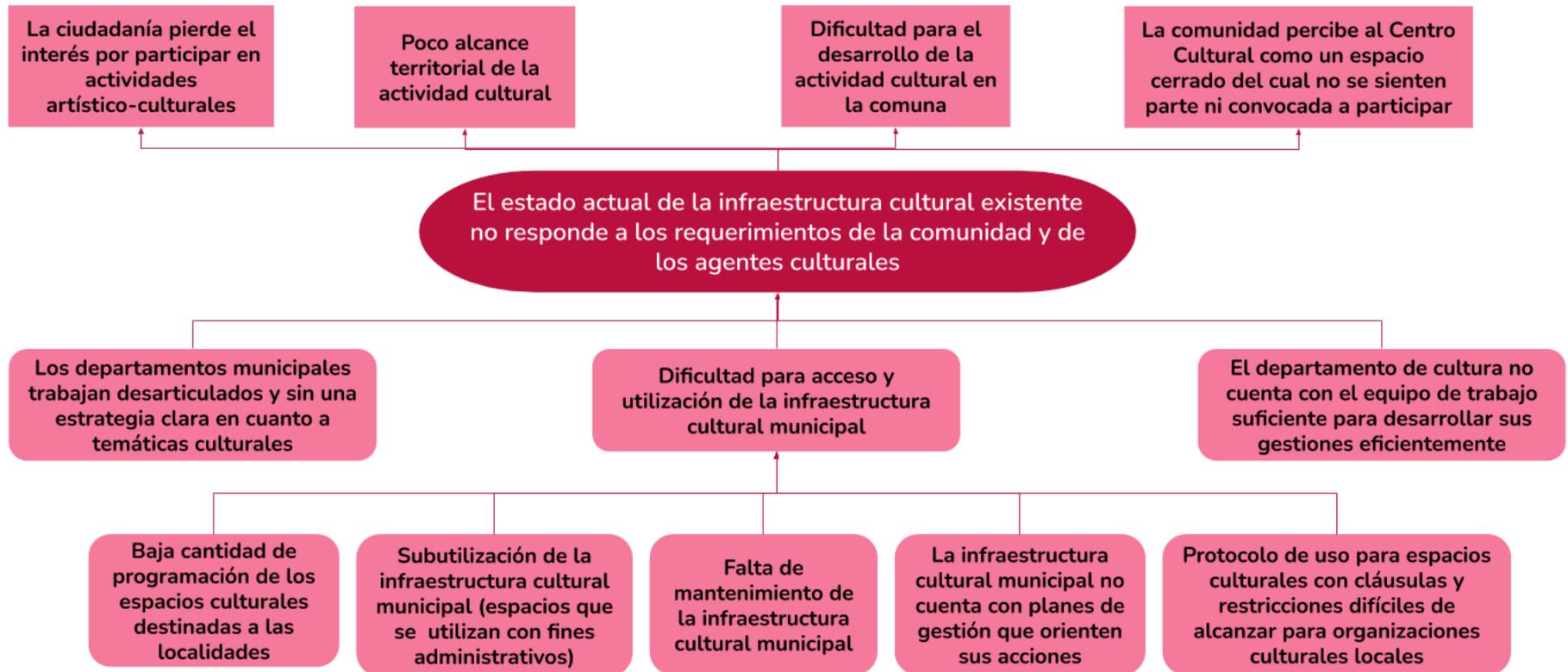
EJE 3: FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ARTÍSTICA



EJE 4: RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL



EJE 5: PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS CULTURALES CIUDADANOS



EJE 6: RECONOCIMIENTO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS



PRINCIPIOS DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

VISIÓN

Posicionarse como una comuna referente a nivel regional y nacional en gestión cultural y mediación con la ciudadanía donde se fomenta el acceso y la participación cultural de todas las personas, de manera descentralizada hacia las distintas localidades y barrios del territorio, y que a su vez se compromete con sus agentes culturales promoviendo su participación en distintas instancias de creación y difusión artística-cultural.

MISIÓN

Fomentar los espacios de participación ciudadana a través de una comunicación efectiva y respetuosa entre el departamento de cultura y la ciudadanía, procurando generar las condiciones necesarias para que las culturas y las artes puedan desarrollarse de manera cohesionada y en conjunto con la comunidad y sus agentes claves.

PRINCIPIOS ORIENTADORES

Los principios de las políticas culturales orientan la acción pública en cultura. Se sustentan en valores asociados al bien común, y se presentan como referentes que deben guiar las distintas estrategias que tengan como propósito posicionar la cultura en el centro del desarrollo humano.

I PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL Diversidad cultural, interculturalidad, reconocimiento de la dignidad, solidaridad, entendimiento y aprendizaje mutuo entre personas y comunidades, saberes plurales asociados a un territorio.

II DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN CULTURAL Equidad e inclusión, personas y comunidades creadoras, participación activa, acceso social y territorialmente equitativo, bien común.

III PATRIMONIO COMO BIEN PÚBLICO Diverso y plural, espacio de reflexión, reconocimiento, construcción y reconstrucción de las identidades múltiples y colectivas, acceso a todos los significados, (re)creación y transmisión continua.

IV RECONOCIMIENTO CULTURAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS Reconocer, respetar y promover a cada pueblo indígena, historia y cosmovisión, practicas, desarrollo de la cultura y arte indígena, mecanismos de consulta. Creadores, cultura viva, historia.

V LIBERTAD DE CREACIÓN Y EXPRESIÓN, PROTECCIÓN DE DERECHOS LABORALES Y VALORACIÓN SOCIAL DE CREADORES Y CULTORES Libertad de creación, pluralidad de las expresiones culturales, derechos laborales, protagonistas de procesos de reflexión socioculturales.

VI MEMORIAS Memorias plurales, memoria histórica, rol del artista en la (re) construcción de memorias, derechos humanos.

EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EJE	OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. Participación y acceso a las artes y las culturas	Facilitar las condiciones que permitan el incremento del acceso y la participación cultural de la comunidad Casablanquina, de manera equitativa en los diversos territorios de la comuna reflejando las necesidades locales y fomentando un sentido de pertenencia hacia la gestión cultural municipal.
2. Fomento de las artes y las culturas	Fortalecer el sector artístico-cultural de la comuna, promoviendo una gestión cultural municipal que incorpore mayor diversidad de manifestaciones artísticas en su programación y ponga en valor las prácticas culturales presentes en el territorio.
3. Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía	Incorporar en la gestión cultural municipal una propuesta formativa en artes, culturas y patrimonio que responda a las necesidades de la comunidad de Casablanca y sus localidades, que propicie la articulación entre los diversos espacios culturales, establecimientos educacionales y agentes del territorio.
4. Rescate y difusión del patrimonio cultural	Promover el rescate, puesta en valor y difusión de la historia y el patrimonio cultural de los territorios de Casablanca, a través del fortalecimiento de la gestión de los espacios y agentes patrimoniales de la comuna para así favorecer la

generación de un sentido de identidad, pertenencia y arraigo desde la ciudadanía.

5. Puesta en valor de espacios culturales ciudadanos

Incentivar la participación y acceso de la ciudadanía y agentes culturales a la infraestructura cultural municipal, garantizando su disponibilidad y buen estado mediante el reacondicionamiento de los espacios, la implementación de un área de mediación y el fortalecimiento del departamento de cultura.

6. Reconocimiento de los pueblos indígenas

Generar una estrategia de visibilización y reconocimiento de las culturas e identidades presentes en el territorio, que permita la articulación de sus agentes y la incorporación de actividades con enfoque intercultural a la programación cultural municipal.

MATRIZ ESTRATÉGICA

MATRIZ ESTRATÉGICA

EJE 1: PARTICIPACIÓN Y ACCESO A LAS ARTES Y LAS CULTURAS							
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	AGENTES INVOLUCRADOS	AÑO EJECUCION			
				1	2	3	4
Comunidad activa, por una ciudadanía cultural participativa	Descentralización de la difusión cultural de Casablanca	Implementación de una red de difusión con las juntas de vecinos y organizaciones comunitarias de Casablanca a través de diversos medios (Whatsapp, afiches en negocios, radios, perifoneo, redes sociales)	Equipo comunicaciones Equipo cultura	X			
		Habilitación de una landing page dentro del sitio web de la municipalidad de Casablanca, dedicada exclusivamente a difundir información y actividades del sector cultural de Casablanca	Equipo comunicaciones Equipo cultura	X			
		Informar los establecimientos educacionales de las diversas actividades que se ejecuten en el departamento de cultura con la finalidad de que puedan asistir estudiantes y profesores.	Equipo Cultura RRPP Daem	X			
		Habilitación de una Agenda Cultural en la página web del municipio y sus RRSS	Equipo comunicaciones	X			

			Equipo cultura				
		Tener un mural con señalética de los espacios culturales con infografía en braille y dispositivos de audio para personas con discapacidad				X	
		Diseño e implementación de un plan de creación redes sociales propias para el departamento de cultura que contemple cuotas de difusión para los espacios culturales municipales y actividades culturales de organizaciones comunitarias.	Equipo comunicaciones Equipo cultura		X		
	Estrategia de desarrollo cultural participativo	Conformación de una Mesa ciudadana de cultura para una participación cultural inclusiva y descentralizada o Concejo Comunal de las culturas, las artes y el Patrimonio.	Equipo cultura Agentes culturales Organizaciones		X		
		Reunión de coordinación trimestral entre Mesa Ciudadana de Cultura y Departamento de Cultura	Equipo cultura Agentes culturales Organizaciones		X	X	X
		Diálogos culturales ciudadanos: reuniones trimestrales abiertas para diseñar y evaluar participativamente la planificación cultural municipal	Equipo cultura Agentes culturales Organizaciones		X	X	X
		Diseño y ejecución de la "Encuesta anual de participación cultural ciudadana"	Equipo cultura Equipo comunicaciones		X	X	X
Fortalecimiento del enfoque	Extensión cultural para las	Mantener e incrementar las actividades de extensión del Encuentro de	Equipo Cultura		X	X	X

territorial en los eventos culturales emblemáticos de Casablanca	localidades de Casablanca	Payadores dirigidas a localidades rurales y barrios de Casablanca.					
		Programación de más actividades de extensión de Orquesta juvenil sinfónica MusArt en establecimientos educacionales, localidades rurales y barrios de Casablanca	Equipo Cultura		X		
	Fiestas ciudadanas	Reunión de coordinación de las Fiestas para planificar participativamente su ejecución e incorporar elementos identitarios de cada sector.	Equipo Cultura Organizaciones culturales		X	X	X
		Aumentar la incorporación de artistas locales en las Fiestas comunales en horario estelar.	Equipo Cultura Equipo RRPP		X	X	X

EJE 2: FOMENTO DE LAS ARTES Y LAS CULTURAS							
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	AGENTES INVOLUCRADOS	AÑO EJECUCION			
				1	2	3	4
Fortalecimiento al sector cultural y artístico de Casablanca	Comunidad creativa articulada	Convocatoria de agentes culturales de las diversas localidades de la comuna para evaluar creación de UNCO Cultura de Casablanca.	Equipo Cultura		x		
	Apoyo y especialización para el sector creativo	Ciclo de capacitaciones para la formación y perfeccionamiento de agentes culturales y dirigentes sociales.	Equipo Cultura Agentes culturales Organizaciones		x		
		Continuidad del Fondo de Subvención municipal y becas culturales para artistas y agrupaciones culturales.	Alcalde Equipo Cultura		x		
		Instancias de asesoría para fondos concursables.	Equipo Cultura		x		
Programación cultural diversa y con presencia local	Fomentando la creación artística local en los eventos culturales de Casablanca	Encuentro cultural Casablanquino: Evento semestral con una parrilla programática exclusiva para artistas locales que cuente con actividades de extensión en localidades rurales.	Equipo Cultura RRPP			x	x

		Vinculación con Agrupación de Viñateros para fomentar presentaciones de artistas locales en las viñas.	Corporación Equipó Cultura Asoc. Viñateros		x		
		Retomar acciones vinculadas a las Artes, como Concurso de Pintura Arturo Gordon.	Equipo Cultura			x	x
		Creación de Ferias de Artes	Equipo Cultura			x	x
		Aumento de programación de artistas locales en diversas fiestas y eventos masivos organizados por el municipio.	Equipo Cultura		x	x	x
		Generar oberturas en eventos masivos, con distintos grupos folklóricos de la comuna	Equipo Cultura RRPP		x	x	x
	Diversificación de la propuesta programática	Convocatoria de captación de proyectos FONDART para diversificar la programación de los espacios culturales municipales.	Equipo Cultura		x	x	x
		Mayor Incorporación de proyectos FONDART convocados en la parrilla programática de los espacios culturales municipales	Equipo Cultura		x	x	x

EJE 3: FOMENTO DE LAS ARTES Y LAS CULTURAS				AÑO EJECUCION			
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	AGENTES INVOLUCRADOS	1	2	3	4
Sensibilización en arte, cultura y patrimonio a la ciudadanía	Escuela de artes y oficios	Consulta ciudadana para determinar las áreas programáticas y oficios a trabajar por parte de la escuela durante los años de ejecución del PMC.	Equipo Cultura RRPP		x	x	x
		Ciclo anual de talleres de artes y oficios con distintos niveles (básico, intermedio, avanzado) para estimular un avance progresivo de quienes participen.	Equipo Cultura		x	x	x
		Ciclo anual de talleres de artes y oficios para Juntas de Vecinos en localidades rurales	Equipo Cultura		x	x	x
		Planificación y ejecución de actividades de extensión de la Escuela de artes y oficios para establecimientos educacionales comunales.	Equipo Cultura		x	x	x
		Mantener la ejecución de una muestra anual de cierre de talleres	Equipo Cultura		x	x	x
	Educación y la Cultura, fomentando la apreciación artística ciudadana	Reunión semestral de coordinación y planificación entre Depto. de Cultura y DAEM para actividades en conjunto. Creación Mesa de Trabajo en conjunto, junto a profesores afines en materias culturales.	Equipo Cultura Daem		x	x	x
		Diseño de un plan de intervención del Depto. de Cultura para establecimientos	Equipo Cultura Daem		x	x	x

		escolares, desarrollado en conjunto con docentes afines en materias cultura.					
		Club de lectura para jóvenes y adultos/as. Avanzar hacia un café Literario.	Equipo Cultura		x	x	x
		Ciclo anual de talleres de apreciación artística con artistas locales	Equipo Cultura		x	x	x
Fortaleciendo el vínculo territorial de la Biblioteca en Casablanca		Estrategia de vinculación con bibliotecas comunitarias	Equipo Cultura Bibliotecas comunitarias		x	x	x
		Reactivación y habilitación del Bibliobus	Equipo Cultura Corporación Casablanca BAT		x	x	x
		Elaboración de una planificación anual para el Bibliobus que considere actividades de extensión en conjunto al Museo Municipal	Equipo Cultura Corporación Casablanca BAT		x	x	x
		Reactivación de la itinerancia territorial del Bibliobus	Equipo Cultura Corporación Casablanca BAT		x	x	x
		Generar talleres de alfabetización digital	Equipo Cultura		x	x	x

EJE 4: RESCATE Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	AGENTES INVOLUCRADOS	AÑO EJECUCION			
				1	2	3	4
Puesta en valor del Patrimonio Casablanquino	Rescate de la historia y el patrimonio cultural de Casablanca	Elaboración de un libro o documental que rescate la historia local mediante el relato oral de adultos/as mayores de la comuna	Equipo Cultura				x
		Creación de cápsulas audiovisuales que den a conocer la vida y legado de personajes icónicos de la cultura de Casablanca (Alejandro Galaz, Talía Ifisa Álvarez, Legado Familia Madariaga - Tesoro Humano Vivo)	Equipo Cultura			x	x
		Rescate gastronómico patrimonial "Los sabores de Casablanca": Rescate de recetas gastronómicas tradicionales de Casablanca a partir de un recetario colectivo y una muestra gastronómica con extensión a las localidades rurales	Equipo Cultura	x	x		x
		Habilitación de una Biblioteca virtual de Casablanca donde se recopile el material existente sobre historia y patrimonio cultural de la comuna	Equipo Cultura			x	
		Ciclo de conversatorios ciudadanos "Reconociendo y co-construyendo la identidad cultural Casablanquina"	Equipo Cultura				x
		Crear un Archivo Digital de Casablanca.	Equipo Cultura Daen				x

	Red Cultural Patrimonial	Convocatoria para la creación de una Red Patrimonial de Casablanca y fortalecer el trabajo del Museo en la ámbito patrimonial, incorporando equipo de trabajo que se pueda dedicar al rescate y difusión del patrimonio local.	Equipo Cultura		x		
		Reunión semestral de coordinación de la Red Patrimonial de Casablanca	Equipo Cultura		x	x	x
		Mantención de los espacios patrimoniales de la comuna.	Equipo Cultura				x
		Creación de un Fondo que apoye económicamente la elaboración de actividades y proyectos de investigación y/o difusión del patrimonio e historia de la comuna. Incorporar en las becas de Cultura la Línea de Patrimonio.	Equipo Cultura		x	x	
Museo Municipal abierto a la comunidad	Fortaleciendo la gestión del Museo Municipal	Habilitación de una página web del Museo con un servidor de gran capacidad que permita almacenar y difundir el archivo digital	Daem Equipo Cultura				x
		Elaboración y Puesta en marcha de un Plan de Gestión para el Museo que ponga énfasis en la investigación y el rescate.	Daem Equipo Cultura			x	x
		Capacitación en manejo de archivos para el equipo del museo	Daem Equipo Cultura			x	x
		Elaborar un diagnóstico y catastro sobre la arquitectura patrimonial local.	Daem Equipo Cultura				x
		Crear una ordenanza Patrimonial.	Daem Equipo Cultura				x

		Instalación de señaléticas que indiquen cómo llegar al Museo y otros lugares patrimoniales.	Daem Equipo Cultura				x
Actualización de contenidos del Museo Municipal		Publicación de investigaciones en torno al patrimonio arqueológico y antropológico de la comuna					x
		Actividades de difusión y puesta en valor de las culturas prehispánicas	Daem Equipo Cultura		x	x	x
		Actualización del catastro y digitalización de archivos históricos del museo	Daem Equipo Cultura			x	x
Museo conectado		Diseño y ejecución de una parrilla programática anual de actividades que contemple formatos presenciales y remotos/digitales	Daem Equipo Cultura			x	x
		Actividades de extensión del Museo dirigidas a localidades rurales y barrios de Casablanca en coordinación con el Bibliobus	Daem Equipo Cultura			x	x
		Ciclo de charlas sobre historia y patrimonio cultural de Casablanca en establecimientos educacionales	Daem Equipo Cultura			x	x

EJE 5: PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS CULTURALES CIUDADANOS

PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	AGENTES INVOLUCRADOS	AÑO EJECUCION			
				1	2	3	4
Mejorando el acceso a los espacios culturales	Incorporando la Mediación cultural en Casablanca	Capacitación en mediación artística y cultural dirigida a todo el equipo cultural municipal	Equipo Cultura			x	x
		Calendario anual de propuestas de mediación asociadas a la programación de los espacios culturales municipales.	Equipo Cultura		x	x	x
		Programación de actividades de extensión de los espacios culturales municipales en localidades rurales.	Equipo Cultura		x	x	x
		Capacitación en mediación cultural dirigida a docentes de establecimientos educacionales de la comuna.	Equipo Cultura DAEM			x	x
	Recuperación de la infraestructura cultural municipal	Recuperación y habilitación de salas del Centro Cultural ocupadas por otras dependencias municipales para su uso con fines culturales	Equipo Cultura Administración Secplan				X
		Reparación y acondicionamiento de salas e infraestructura del Centro Cultural en desuso por mal estado	Equipo Cultura Administración Secplan Obras			x	x
		Reacondicionamiento de la Galería de Exposiciones, Sala de Artes Visuales y Sala de Música según necesidades específicas de cada una	Equipo Cultura Administración Secplan Obras			x	x

		Crear un Acceso universal para el segundo piso del Centro Cultural y en cada sala infografía en braille.	Equipo Cultura Administración Secplan Obras		x	x	x	
		Elaboración y puesta en marcha de un Plan de gestión para el Centro Cultural y el Teatro Municipal	Equipo Cultura Ministerio			x	x	
		Espacios abiertos a la ciudadanía	Ordenanza municipal para uso de espacios públicos con fines artístico-culturales	Equipo Cultura Administración				x
			Elaboración participativa de protocolo para facilitación de infraestructura y equipamiento a organizaciones del sector creativo local	Equipo Cultura Administración		x	x	x
Forjando un nuevo enfoque para la gestión cultural municipal	Estrategia de gestión cultural municipal	Reuniones trimestrales entre unidades municipales vinculadas a la cultura para encuadrar acciones a lineamientos del PMC	Equipo Cultura Administración					
		Ciclo de capacitaciones en gestión y desarrollo cultural dirigidas al equipo de unidades municipales vinculadas a cultura	Equipo Cultura Administración			x	x	
	Fortaleciendo el Departamento de Cultura Municipal	Establecer convenios con instituciones de educación superior que impartan carreras vinculadas al sector cultural para la ejecución de prácticas profesionales que apoyen la labor del equipo municipal de cultura	Equipo Cultura Administración			x	x	
		Aumentar dotación de RRHH especializados para el Dpto. de cultura	Alcaldía Equipo Cultura		x	x	x	

		que permita ejecutar los planes y programas que forman parte del PMC.-					
		Tener implementación como sillas, toldos, amplificación, etc que se pueda prestar a la comunidad.				x	x

EJE 6: PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS CULTURALES CIUDADANOS			AÑO EJECUCION				
PROGRAMA	PROYECTO	ACCIONES	AGENTES INVOLUCRADOS	1	2	3	4
Reconociendo y revalorando nuestros pueblos originarios	Puesta en valor de los pueblos originarios de Casablanca	Estudio para conocer la situación actual de los pueblos indígenas de Casablanca, que considere un mapeo georreferenciado de su presencia pasada y presente en los territorios de la comuna	Equipo cultura Dideco			x	x
		Ciclo anual de conversatorios en torno a los pueblos originarios de Casablanca	Equipo cultura Dideco			x	x
		Programación anual en el Centro Cultural con temática pueblos originarios	Equipo cultura Dideco			x	x
Abriendo espacios para las diversas culturas del territorio	Gestión municipal con enfoque intercultural	Capacitación en Derechos Culturales para el equipo municipal vinculado a cultura	Equipo cultura Dideco			x	x
		Incorporación de cupos para migrantes y pueblos originarios en la	Equipo cultura Dideco			x	x

		programación de actividades y eventos organizados por el Depto. de Cultura					
Programación intercultural para Casablanca		Feria de las Culturas, con presentaciones artísticas, talleres y muestra gastronómica de las diversas culturas presentes en el territorio	Equipo cultura Dideco			x	x
		Programación anual en el Centro Cultural con temática migrantes	Equipo cultura Dideco			x	x
		Crear un catastro de la población migrante de la comuna.	Equipo cultura Dideco			x	x

ESTRATEGIA DE MONITORIO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para alcanzar los objetivos y metas planteadas en el presente Plan Municipal de Cultura se requiere de una estrategia constante de monitoreo, seguimiento y evaluación. Esta estrategia tiene por objetivo permitir al equipo municipal de cultura, ajustar, corregir y adecuar al dinamismo del territorio, las actividades y objetivos planteados durante el periodo de vigencia de este documento.

La mesa técnica de cultura (con sus correspondientes componentes público-político-social) liderada por la persona a cargo de la Unidad de Cultura de la comuna, será la entidad encargada de dar seguimiento a la planificación anual de cultura y a su vez, llevará a cabo los procesos de evaluación planteados a continuación.

Estrategias generales de seguimiento

Para el correcto seguimiento y posterior evaluación de lo planteado en este documento se sugiere:

- Recopilar información interna y externa que pueda ser utilizada como medio de verificación.
- Realizar reuniones mensuales internas por parte del equipo municipal de cultura a modo de dar seguimiento y monitorear los avances de cada una de las actividades y proyectos del PMC.
- Utilizar y completar las matrices de evaluación . para poder dar seguimiento a cada actividad, proyecto y programa de este instrumento de planificación estratégica.
- Realizar reuniones semestrales de la Mesa Técnica de Cultura para socializar, analizar y retroalimentar las evaluaciones obtenidas de las Matrices de seguimiento antes mencionadas.
- Establecer, a partir de los resultados obtenidos en las jornadas con la Mesa Técnica, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas y/u objetivos propuestos para las acciones, proyectos y programas.
- Realizar un estudio de evaluación, que a su vez complementará el diagnóstico para un nuevo periodo, a fines del año 2024. Este estudio tiene por finalidad contrastar las problemáticas y brechas detectadas en el diagnóstico utilizado para la construcción del presente PMC respecto a la nueva situación tras finalizar la implementación del mismo. A su vez, se espera determinar mejoras en los efectos derivados de las mismas problemáticas tras ejecutarse en su totalidad las acciones propuestas en este Plan Municipal de Cultura.

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Es fundamental que el presente documento pueda ser de uso y conocimiento público, dado que es una herramienta de gestión participativa que va en directa relación con el desarrollo cultural que espera la comunidad casablanquina en los próximos 4 años.

Se propone una estrategia de difusión y comunicación que permita dar a conocer de manera eficaz y periódica la ejecución de los programas y acciones planteadas en el PMC.

PÚBLICO OBJETIVO

a) Interno

- Autoridades locales
- Departamentos municipales e instituciones gubernamentales
- Instituciones del sector cultural

b) Externos

- Artistas, creadores, intérpretes
- Cultores
- Artesanos
- Diseñadores
- Dirigentes sociales
- Estudiantes
- Trabajadores municipales
- Trabajadores y profesionales del sector cultural
- Organizaciones comunitarias, culturales y sociales
- Gestores culturales
- Establecimientos educacionales y otras instituciones educativas
- Empresas del territorio
- Comunidad en general

ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

- Disponer el documento PMC descargable en la página web del municipio y en la landing page de Cultura Casablanca
- Disponer ejemplares impresos en el centro cultural, biblioteca municipal y en el museo de Casablanca para consulta pública.
- Envío del Plan Municipal de cultura en formato PDF a todas las personas que participaron en el proceso de actualización y a los agentes catastrados.
- Redacción y envío de comunicados de prensa a medios locales dando a conocer el PMC.
- Uso de plataformas digitales para reforzar las actividades, programas y catastro de agentes culturales del PMC.

ACCIONES DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

- Visibilizar las actividades masivas en vía pública con soportes gráficos.
- Asegurar la difusión de las actividades organizadas por la Municipalidad en medios de comunicación escritos, digitales, radio y televisión.
- Tener dispuesta la imagen corporativa y marca institucional en los espacios culturales municipales y acciones elaboradas por la institucionalidad.
- Distribución de papelería y gráficas relacionadas a las actividades del plan en diversos puntos de la comuna y región.
- Generar gráfica para redes sociales de las acciones que se vayan ejecutando del plan.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

- Difundir el Plan Municipal de Cultura en presentaciones públicas a público objetivo (eventos municipales, cuenta pública, etc.).
- Difundir el PMC en reuniones con diversas organizaciones comunitarias, culturales, sociales y empresariales.
- Difundir la existencia de Plan Municipal de Cultura en medios de comunicación.

- Difundir el PMC en establecimientos educacionales e instituciones colaboradoras.

ACCIONES DEL PLAN MUNICIPAL DE CULTURA

- Redacción y envío de comunicados de prensa a medios locales, regionales y nacionales.
- Actualización constante de un catálogo con programación cultural general.
- Uso permanente de plataformas digitales como redes sociales, página web.
- Pago de publicidad en redes sociales para actividades o eventos estratégicos.
- Convocatorias dirigidas a grupos específicos para actividad, con especial énfasis en los sectores rurales y alejados del centro de la comuna.
- Lanzamientos y conferencias de prensa.
- Diseñar o gestionar un punto de información fijo de alcance comunal para la entrega constante de información, difusión y promoción artística, cultural y patrimonial.

ESTRATEGIA DE RELACIONES PÚBLICAS

- Vinculación con instituciones culturales de comunas aledañas y centrales de la región de Valparaíso.
- Reuniones periódicas con grupos de personas beneficiarias y colaboradoras para entrega de información y consultas participativas.
- Actualización constante del catastro de agentes culturales y base de datos de públicos.
- Identificación de puntos claves por sector para la entrega de información en la vía pública.



ESTRATEGIA DE MONITORIO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Para alcanzar los objetivos y metas planteadas en el presente Plan Municipal de Cultura se requiere de una estrategia constante de monitoreo, seguimiento y evaluación. Esta estrategia tiene por objetivo permitir al equipo municipal de cultura, ajustar, corregir y adecuar al dinamismo del territorio, las actividades y objetivos planteados durante el periodo de vigencia de este documento.

La mesa técnica de cultura (con sus correspondientes componentes público-político-social) liderada por la persona a cargo de la Unidad de Cultura de la comuna, será la entidad encargada de dar seguimiento a la planificación anual de cultura y a su vez, llevará a cabo los procesos de evaluación planteados a continuación.

Estrategias generales de seguimiento

Para el correcto seguimiento y posterior evaluación de lo planteado en este documento se sugiere:

- Recopilar información interna y externa que pueda ser utilizada como medio de verificación (se enumeran en el siguiente punto) para cada actividad y/o acción circunscrita en este instrumento de planificación cultural.
- Realizar reuniones mensuales internas por parte del equipo municipal de cultura a modo de dar seguimiento y monitorear los avances de cada una de las actividades y proyectos del PMC.
- Utilizar y completar las matrices de evaluación (que se presentan más adelante) para poder dar seguimiento a cada actividad, proyecto y programa de este instrumento de planificación estratégica.
- Realizar reuniones semestrales de la Mesa Técnica de Cultura para socializar, analizar y retroalimentar las evaluaciones obtenidas de las Matrices de seguimiento antes mencionadas.
- Establecer, a partir de los resultados obtenidos en las jornadas con la Mesa Técnica, medidas que permitan corregir o modificar las acciones realizadas en caso de incumplimiento de metas y/u objetivos propuestos para las acciones, proyectos y programas.
- Realizar un estudio de evaluación, que a su vez complementará el diagnóstico para un nuevo periodo, a fines del año 2024. Este estudio tiene por finalidad contrastar las problemáticas y brechas detectadas en el diagnóstico utilizado para la construcción del presente PMC respecto a la nueva situación tras finalizar la implementación del mismo. A su vez, se espera determinar mejoras en los efectos derivados de las mismas problemáticas tras ejecutarse en su totalidad las acciones propuestas en este Plan Municipal de Cultura.

INDICADORES DE GESTIÓN

Se plantean diversos indicadores de gestión, que permitirán medir en forma directa o indirecta, los alcances de las medidas propuestas en este PMC. Dentro de los principales indicadores a utilizar se proponen:

- Cumplimiento de los tiempos y plazos estipulados para el desarrollo de cada programa y proyecto.

- Porcentaje de financiamiento levantado por el equipo de cultura, tanto privado como gubernamental en función del monto invertido en honorarios del equipo.
- Número de alianzas de cooperación, tanto comunales, regionales, nacionales e internacionales, con diversos organismos públicos y privados que permitan favorecer el alcance de las metas presentadas en la matriz de programas, proyectos y actividades.
- Porcentaje de programación / propuesta local (oferta local) involucrado en el proyecto.
- Nivel de satisfacción de los(as) beneficiarios(as) frente a las actividades realizadas.
- Porcentaje de distribución territorial comunal de los beneficiarios participantes de los proyectos.
- Número de beneficiarios directos impactados por cada actividad propuesta en este PMC.

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

Si bien cada proyecto (o actividad) contará con sus respectivos medios de verificación, unos más específicos que otros, se propone la búsqueda, uso y construcción de algunos medios de verificación básicos, que permitirán guiar la evaluación desde los indicadores de gestión y generar un respaldo a esta evaluación. Los medios de verificación generales a utilizar son:

- Soportes varios de difusión (respaldo de la difusión).
- Listas de asistencia.
- Bitácora de producción.
- Documentos varios (transferencias de recursos, convenios, alianzas, etc.).
- Registros fotográficos y audiovisuales.
- Encuestas de satisfacción o evaluación (resultados).
- Notas de prensa.
- Grupo focal (resultados).
- Resultados de consultas participativas

MATRICES DE EVALUACIÓN

Se proponen una serie de matrices que permitirán guiar el proceso de evaluación de cada actividad, proyecto y programa.

Las matrices deberán estar acompañadas de información relevante que apoye y respalde los datos presentados en ella y al mismo tiempo demandará el desarrollo de diversas instancias de medición para la búsqueda de más información (Encuestas de evaluación/satisfacción, grupo focal, etc.)

MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA ACTIVIDADES

Diseñada para su realización al finalizar cada actividad a modo de cierre y evaluación de la misma.

EJE ESTRATÉGICO	
PROGRAMA	PROYECTO
ACCIÓN O ACTIVIDAD	
OBJETIVO / META(S) DE LA ACTIVIDAD	EQUIPO DE TRABAJO / RESPONSABLE
PÚBLICO OBJETIVO	N° ASISTENTES / BENEFICIADOS PREVISTOS
CHECKLIST (Sí/No/No aplica)	

Registro fotográfico o audiovisual	Lista de asistencia	Encuesta evaluación
EVALUACIÓN ACTIVIDAD		
Cantidad de asistentes o beneficiarios(as)	Cumplimiento de la(s) meta(s)	
Principales aciertos	Principales dificultades	

MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA PROYECTOS

Esta matriz debe realizarse de manera semestral a modo de realizar un seguimiento de los proyectos presentados en este documento y a su vez, a modo de cierre cuando el proyecto ya se dé por finalizado.

EJE ESTRATÉGICO	
FECHA DE EVALUACIÓN	
PROYECTO	
META	
CUMPLIMIENTO DE LA META	

FINANCIAMIENTO PROYECTADO	FINANCIAMIENTO OBTENIDO
FECHA PROYECTADA PARA SU EJECUCIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN EFECTIVA
Nº BENEFICIARIOS(AS) PREVISTO	Nº DE BENEFICIARIOS(AS) EFECTIVO
EVALUACIÓN DEL PROYECTO	
Debilidades del proyecto	Posibles razones (Considerar para futuros proyectos similares)

MATRIZ DE EVALUACIÓN PARA PROGRAMAS

Esta matriz debe realizarse de manera semestral a modo de realizar un seguimiento de los programas presentados en este documento.

EJE ESTRATÉGICO	
FECHA DE EVALUACIÓN	

PROGRAMA		
N° TOTAL DE PROYECTOS DEL PROGRAMA		N° DE PROYECTOS EJECUTADOS A LA FECHA
N° DE PROYECTOS PLANIFICADOS PARA EL SEMESTRE		N° DE PROYECTOS EJECUTADOS EN EL SEMESTRE
PROYECTOS PLANIFICADOS PARA EL AÑO QUE NO SE HAN EJECUTADO		
Nombre del proyecto	¿Por qué no se ha ejecutado?	Medidas remediales

BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre. (2020). Módulo 3: Herramientas participativas para la incidencia en políticas y programas con enfoque de género y territorial. RIMISP.
- Aguirre, S. M. (2012). *Patrimonio alimentario de Chile : productos y preparaciones de la Región de Valparaíso*. Fundación para la Innovación Agraria (FIA). Obtenido de <http://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/1126669/>
- Archivo Patrimonial MAACas. (2011). *Biografías de Escritores Locales*.
- Archivo Patrimonial MAACas. (2011). *Fichas para la Historia de Casablanca. Línea de tiempo del patrimonio y la historia local de Casablanca*.
- Archivo Patrimonial MAACas. (2011). *Fichas para la Historia de Casablanca. Línea de tiempo del patrimonio y la historia local de Casablanca*.
- Archivo Patrimonial MAACas. (2011). *Fichas para la Historia de Casablanca. Línea de tiempo del patrimonio y la historia local de Casablanca*.
- Archivo Patrimonial MAACas. (2011). *Fichas para la Historia de Casablanca. Línea de tiempo del patrimonio y la historia local de Casablanca*.
- Archivo Patrimonial MAACas. (s.f.). *Documento de Trabajo Oralidad en el Valle de Casablanca*.

Bello, & Rangel. (2002). La equidad y la exclusión de los pueblos indígenas y afrodescendientes en América Latina y el Caribe. *Revista de la CEPAL n°76*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/10800-la-equidad-la-exclusion-pueblos-indigenas-afrodescendientes-america-latina>

Carroza, C. (2011). https://issuu.com/carloscarroza/docs/fichas_historia_de_casablanca_curvas.

Cerda, M. C. (1995). Presentación del Museo Arqueológico y Antropológico de Casablanca.

Coordinadora Ecológica de Casablanca. (s.f.). <https://www.facebook.com/Coordinadora-Ecol%C3%B3gica-de-Casablanca-401198677339387>.

Corporación Casablanca. (s.f.). <https://corporacioncasablanca.cl/quienes-somos>.

Departamento de Educación. Municipalidad de Casablanca. (2014). *Plan Anual de Desarrollo de la Educación Municipal. PADEM. Casablanca*.

El Martutino. (s.f.). <https://www.elmartutino.cl/noticia/medioambiente/preocupacion-en-casablanca-por-eventual-construccion-de-21-torres-de-alta-tens>.

El olvidado maestro de la sátira ilustrada. [artículo]. (2016). *The Clinic (Diario : Santiago, Chile)*.

Gobierno de Paraguay. (2013). Enfoque Territorial Participativo Metodología válida para el diseño de emprendimientos estratégicos articuladores vinculados a la Soberanía y Seguridad Alimentaria. *PROYECTO TCP/PAR/3302*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-as831s.pdf>

Goye, E. P. (s.f.). <http://www.eduardopavezgoye.com/biografia-2/>.

<https://www.greatwinecapitals.com/about/spanish>. (s.f.).

Laboratorio de Etnografía Universidad de Chile. (s.f.). <https://www.youtube.com/watch?v=gq5I7yUN8NQ>.

Llanca, F. (2014). Libro salda deuda con el primer reportero gráfico chileno [artículo] Fabián Llanca. *Archivo de Referencias Críticas* . Obtenido de Críticas: <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/628/w3-article-576647.html>

Mapa Casablanca. (s.f.). <https://www.youtube.com/watch?v=6iWqvPXWnUk>.

Memoria Chilena. (s.f.). *Memoria Chilena*. Obtenido de Jorge Montt Álvarez (1845-1922): <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-3473.html>

Municipalidad de Casablanca. (s.f.). <https://www.youtube.com/watch?v=a0m2ApWO21A>.

Municipalidad de Casablanca. (2010). *Plan Regulador de Casablanca*. Casablanca.

Municipalidad de Casablanca. (s.f.). <http://culturacasablanca.blogspot.com/2009/>.

Municipalidad de Casablanca. (s.f.). <https://municipalidadcasablanca.cl>.

Municipalidad de Casablanca. (s.f.). <https://municipalidadcasablanca.cl/index.php/11-noticias/1003-torres-alta-tension-2>.

Municipalidad de Casablanca. (s.f.). <https://municipalidadcasablanca.cl/index.php/11-noticias/855-payadores-2020>.

Municipalidad de Casablanca. (s.f.). <https://municipalidadcasablanca.cl/index.php/comuna-300/historia>.

Municipalidad de Casablanca. (s.f.). <https://municipalidadcasablanca.cl/index.php/municipalidad/historia-municipal>.

Municipalidad de Casablanca. (s.f.). <https://municipalidadcasablanca.cl/index.php/idades-municipales/agencia-de-desarrollo-economico-local>.

Municipalidad de Casablanca. (s.f.). *Noticias - Municipalidad de Casablanca*. Obtenido de <https://municipalidadcasablanca.cl/index.php/11-noticias/189-museo-arqueologico-y-antropologico-invita-a-apreciar-y-valorar-el-patrimonio-cultural-de-casablanca>

Municipalidad de Casablanca. (s.f.). *Noticias - Municipalidad de Casablanca*. Obtenido de <https://municipalidadcasablanca.cl/index.php/11-noticias/218-siete-paises-animaran-el-xxi-encuentro-de-payadores-en-casablanca/>

Municipalidad de Casablanca. (s.f.). *Noticias - Municipalidad de Casablanca*. Obtenido de <https://municipalidadcasablanca.cl/index.php/11-noticias/218-siete-paises-animaran-el-xxi-encuentro-de-payadores-en-casablanca/>

- Muñoz-Pogossian, & Barrantes. (2016). Equidad e Inclusión Social: Superando desigualdades hacia sociedades más inclusivas. *Serie de Publicaciones sobre Desarrollo e Inclusión Social, OEA*. Obtenido de http://www.oas.org/docs/inclusion_social/equidad-e-inclusion-social-entrega-web.pdf
- MusArt. (s.f.). <http://www.orquestajuvenil.cl/foji/wp-content/uploads/2017/08/Resen%CC%83a-Orquesta-Juvenil-e-Infantil-MusArt-1.pdf>.
- Orquesta MusArt de Casablanca. (9 de Diciembre de 2020). *Facebook*. Obtenido de Orquesta MusArt de Casablanca: <https://www.facebook.com/photo?fbid=3837709089614420&set=a.423386211046742>
- Patrimonio Urbano. (s.f.). *Patrimonio Urbano*. Obtenido de <https://www.patrimoniourbano.cl/wp-content/uploads/2020/11/CASA-BUQUE-1.pdf>
- Policia de Investigaciones de Chile. (s.f.). “*Tesoros Ocultos de la Región de Valparaíso: Por el Rescate y Protección de nuestro Patrimonio Desconocido*”. Valparaíso: Impresos el Mercurio de Valparaíso.
- Sabido Sánchez, F. (Domingo de Mayo de 2014). *Poetas Siglo XXI*. Obtenido de Antología Mundial: <https://poetassigloveintiuno.blogspot.com/2014/05/alejandro-galaz-jimenez-11725.html>
- Servicio Nacional de Patrimonio Cultural. (s.f.). https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-5355.html?_noredirect=1.
- Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. (s.f.). <http://www.sigpa.cl>.
- Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. (s.f.). <http://www.sigpa.cl/ficha-colectivo/familia-madariaga>.
- Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial. (s.f.). <http://www.sigpa.cl/ficha-individual/arnoldo-madariaga-encina>.

ANEXOS

LISTADO DE ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

N°	TIPO ORGANIZACIÓN	TIPO SECTOR
1	Junta de Vecinos El Batro	RURAL
2	Junta de Vecinos el Esfuerzo de El Estero	RURAL
3	Junta de Vecinos El Mirador	RURAL
4	Junta de Vecinos El Valle	URBANO
5	Junta de Vecinos Juan Pablo Segundo	URBANO
6	Junta de Vecinos Juan Verdaguer	URBANO
7	Junta de Vecinos La Playa	RURAL
8	Junta de Vecinos La Rotunda	RURAL
9	Junta de Vecinos Lagunillas	RURAL
10	Junta de Vecinos Las Dichas	RURAL
11	Junta de Vecinos Lo Orozco	RURAL
12	Junta de Vecinos Los Robles	URBANO
13	Junta de Vecinos Mirando hacia el mañana	URBANO
14	Junta de Vecinos Nuevo Esplendor	URBANO

15	Junta de Vecinos Playa Grande de Quintay	RURAL
16	Junta de Vecinos Población Ignacio Serrano	URBANO
17	Junta de Vecinos Población Villa Don Álvaro	URBANO
18	Junta de Vecinos San Luís	URBANO
19	Junta de Vecinos Unión Libertad	RURAL
20	Junta de Vecinos Valle de Acuyo	URBANO
21	Junta de Vecinos Valle El Sol	URBANO
22	Junta de Vecinos Villa Costanera	URBANO
23	Junta de Vecinos Villa El Molino 2	URBANO
24	Junta de Vecinos Villa Humberto Moath	URBANO
25	Junta de Vecinos Villa Magallanes	URBANO
26	Junta de Vecinos Villa María Elena	URBANO
27	Junta de Vecinos Villa Rapa Nui	URBANO
28	Junta de Vecinos Villa San Juan	URBANO
29	Junta de Vecinos Villa San Patricio	URBANO
30	Junta de Vecinos Villa Teniente Merino	URBANO

31	Centro de madres El progreso de Quintay	RURAL
32	Club Adulto Mayor Los Años Dorados de El Carpintero	RURAL
33	Club Adulto Mayor Los Delfines de Quintay	RURAL
34	Club Adulto Mayor Nueva Esperanza	URBANO
35	Club Adulto Mayor San José	URBANO
36	Club Adulto Mayor Santa Bárbara de Casablanca	URBANO
37	Club Atletico Espiritu Runners Casablanca	URBANO
38	Club de Adulto Mayor Bella Inquietud	URBANO
39	Club de Adulto Mayor Encantos de Otoño	URBANO
40	Club de Adulto Mayor Indomables	URBANO
41	Club de adulto mayor Los Amigos del Valle	URBANO
42	Club del Adulto Mayor Sol Naciente	URBANO
43	Club Deportivo Academia Futbol Casablanca	RURAL
44	Club Deportivo Adulto Mayor Alegría y Entusiasmo	URBANO
45	Club Deportivo Agrupación de trabajadores Santa Rosa	RURAL
46	Club Deportivo Alianza de Tapihue	RURAL

47	Club Deportivo Carlos Balbontin Walls	RURAL
48	Club Deportivo de Ajedrez El Valle	URBANO
49	Club Deportivo Instituto de Artes Marciales JKD	URBANO
50	Club Deportivo La Viñilla	RURAL
51	Club Deportivo Lagunillas	RURAL
52	Club Deportivo Las Aguilas	URBANO
53	Club Deportivo Lo Orozco	RURAL
54	Club Deportivo Los Maitenes	RURAL
55	Club Deportivo Molino Casablanca	URBANO
56	Club Deportivo OLD Casablanca	RURAL
57	Club Deportivo Orrego Abajo	URBANO
58	Club Deportivo Quimicas Andinas	RURAL
59	Club Deportivo Sacachispas	URBANO
60	Club Deportivo Unión Santo Toribio	URBANO
61	Club Juvenil Gym Cosmos	URBANO
62	Club Multifamiliar Santa Bárbara	URBANO
63	Club OLD Casablanca Lawn Tennis	RURAL



64	Club Recreativo del Adulto Mayor Las Dichas	RURAL
65	Club RKV Casablanca	URBANO
66	Club Social de Deportes Estrella de Chacabuco	URBANO
67	Club Social y deportivo Defensor de Casablanca	URBANO
68	Coordinadora Ecologica Casablanca, CEC	URBANO

FORMATO DE ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CULTURAL

CONSULTA PARTICIPATIVA PLAN MUNICIPAL DE CULTURA – CASABLANCA

La siguiente encuesta está destinada exclusivamente a la comunidad de Casablanca y pretende conocer su participación, preferencias y opiniones respecto a diversos temas relacionados al sector de la cultura y su desarrollo en la comuna. Su participación es muy importante para el proceso de elaboración del nuevo Plan Municipal de Cultura. La información que se proporcione es confidencial y sólo será utilizada para los fines anteriormente mencionados.

Su opinión es muy importante ¡Gracias por responder!

1 GENERO

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo

2 EDAD

- Menor de 12
- 13 a 18
- 19 a 28
- 29 a 40
- 41 a 60
- Mayor de 60

3 SECTOR DE RESIDENCIA:

SI NO ¿CUÁL?

- 4** ¿Se considera perteneciente a algún Pueblo Originario? SI NO
-

5 OCUPACIÓN

- Estudiante básica/media
- Estudiante universidad
- Trabajador(a) dependiente
- Trabajador(a) independiente
- Dueño(a) de casa
- Sin ocupación
- Jubilado(a)
- Otro

6

Seleccione máximo tres (3) disciplinas artístico-culturales por las que sienta interés o cercanía

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="radio"/> Artes Visuales
(Dibujo, Pintura,
Escultura,
Grabado,
Fotografía) | <input type="radio"/> Patrimonio Material
(Objetos y sitios
históricos, Monumentos
naturales y
arquitectónicos) | <input type="radio"/> Patrimonio Inmaterial
(Saberes, Creencias,
Tradiciones, Expresiones
propias de Pueblos
Originarios) |
| <input type="radio"/> Literatura y
fomento lector | <input type="radio"/> Artes Audiovisuales (Cine,
Televisión) | <input type="radio"/> Artes Escénicas (Teatro,
Danza, Artes Circenses) |
| <input type="radio"/> Arquitectura | <input type="radio"/> Gastronomía | <input type="radio"/> Memoria y Derechos
Humanos |
| <input type="radio"/> Artesanía | <input type="radio"/> Educación Artística | <input type="radio"/> Nuevos medios |
| <input type="radio"/> Música | <input type="radio"/> Turismo Cultural | <input type="radio"/> Otra ¿Cuál? |
| <input type="radio"/> Gestión Cultural | <input type="radio"/> Diseño | _____ |

7

Seleccione máximo tres (3) actividades artístico-culturales en las que prefiere participar

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="radio"/> Conciertos o
festivales de música | <input type="radio"/> Exposiciones o muestras
de arte (Fotografía, | <input type="radio"/> Talleres, clases, cursos o
seminarios |
|--|---|--|

Pintura, Escultura,
Grabado, Dibujo)

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> Ciclos o festivales de cine | <input type="radio"/> Exhibiciones o festivales de danza | <input type="radio"/> Fiestas tradicionales/costumbristas y/o religiosas |
| <input type="radio"/> Tours o visitas patrimoniales | <input type="radio"/> Ferias del libro o actividades literarias | <input type="radio"/> Ferias o exhibiciones gastronómicas |
| <input type="radio"/> Ferias artesanales | <input type="radio"/> Obras de teatro | <input type="radio"/> Asistencia a bibliotecas |
| <input type="radio"/> Visitas a museos | <input type="radio"/> Espectáculos circenses | <input type="radio"/> Actividades de fomento a las artes y la cultura en la educación |
| <input type="radio"/> Otra | ¿Cuál? _____ | |

8 ¿Con qué frecuencia asiste o participa en actividades artísticas o culturales?

- | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> Semanalmente | <input type="radio"/> Una vez al mes | <input type="radio"/> Cada 3 meses |
| <input type="radio"/> Cada 6 meses | <input type="radio"/> Anualmente | <input type="radio"/> No sabe / No responde. |

9 ¿Cuál o cuáles son los factores que impiden que usted asista más frecuentemente a actividades artístico-culturales? (Puede seleccionar más de una opción)

- | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> Falta de tiempo | <input type="radio"/> Falta de dinero | <input type="radio"/> Falta de información |
|---------------------------------------|---------------------------------------|--|

- Falta de costumbre
 Falta de interés
 No existen impedimentos. Asiste a todas las actividades que desea.

SI NO Nombre del espacio cultural

10 ¿Ha participado en actividades desarrolladas en espacios culturales de la comuna? SI NO _____

TERCERA SECCIÓN | DIFUSIÓN

11 ¿Qué tan informado(a) se encuentra de las iniciativas las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en la comuna? _____

Poco informado(a) 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Muy informado(a)

12 ¿De qué forma se entera sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en la comuna? (Puede seleccionar más de una opción) _____

- Afiches/Flyers Lienzos y gigantografías Página Web Redes sociales
 Correo electrónico Amigos(as) o familiares Televisión Diarios
 Revistas Radio Otro ¿Cuál? _____

CUARTA SECCIÓN | GESTIÓN MUNICIPAL

13 ¿Qué tan satisfecho(a) se encuentra con la gestión municipal en el ámbito cultural, artístico y patrimonial?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
 Poco satisfecho(a) Muy satisfecho (a)

QUINTA SECCIÓN: Sugerencias y observaciones para el Plan Municipal de Cultura

Actualmente el Municipio se encuentra realizando el proceso de actualización del Plan Municipal de Cultura. Al tratarse de un proceso participativo, es muy importante contar con su opinión sobre las necesidades que posee la comuna en este ámbito y las áreas de mayor interés de la comunidad para el desarrollo artístico-cultural y patrimonial.

Por favor responda las siguientes preguntas pensando en el desarrollo futuro de la cultura en Casablanca.

14 Marque qué tan importante considera las siguientes áreas para el desarrollo cultural de la comuna

Ámbito	Muy poco importante	No tan importante	Indiferente	Importante	Muy importante
• Participación y acceso de la ciudadanía a las artes y la cultura	<input type="radio"/>				
• Fomento a artistas, agentes y espacios artístico-culturales de la comuna	<input type="radio"/>				
• Formación y sensibilización artística y patrimonial de la ciudadanía (artes y cultura en la educación)	<input type="radio"/>				
• Rescate y difusión del patrimonio cultural	<input type="radio"/>				
• Puesta en valor de espacios culturales de la comuna	<input type="radio"/>				
• Reconocimiento de los pueblos indígenas	<input type="radio"/>				

15

Marque qué tan necesario considera los siguientes elementos para el desarrollo cultural, artístico y patrimonial de la comuna

Ámbito	Muy innecesario	Innecesario	Irrelevante	Necesario	Muy necesario
	<input type="radio"/>				

• Infraestructura y equipamiento	<input type="radio"/>				
• Apoyo a artistas y cultores/as locales	<input type="radio"/>				
• Instancias de formación	<input type="radio"/>				
• Actividades masivas	<input type="radio"/>				
• Mejorar difusión de información	<input type="radio"/>				

16

Seleccione máximo tres (3) disciplinas artístico-culturales que necesitan ser potenciadas en la comuna

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Artes Visuales
(Dibujo, Pintura, Escultura, Grabado, Fotografía) | <input type="radio"/> Patrimonio Material
(Objetos y sitios históricos, Monumentos naturales y arquitectónicos) | <input type="radio"/> Patrimonio Inmaterial
(Saberes, Creencias, Tradiciones, Expresiones propias de Pueblos Originarios) |
| <input type="radio"/> Literatura y fomento lector | <input type="radio"/> Artes Audiovisuales (Cine, Televisión) | <input type="radio"/> Artes Escénicas (Teatro, Danza, Artes Circenses) |
| <input type="radio"/> Arquitectura | <input type="radio"/> Gastronomía | <input type="radio"/> Memoria y Derechos Humanos |
| <input type="radio"/> Artesanía | <input type="radio"/> Educación Artística | <input type="radio"/> Nuevos medios |
| <input type="radio"/> Música | <input type="radio"/> Turismo Cultural | <input type="radio"/> Otra ¿Cuál? |

- Gestión Cultural Diseño
-

17 Seleccione máximo tres (3) actividades artístico-culturales que necesitan ser potenciadas en la comuna

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> Conciertos o festivales de música | <input type="radio"/> Exposiciones o muestras de arte (Fotografía, Pintura, Escultura, Grabado, Dibujo) | <input type="radio"/> Talleres, clases, cursos o seminarios |
| <input type="radio"/> Ciclos o festivales de cine | <input type="radio"/> Exhibiciones o festivales de danza | <input type="radio"/> Fiestas tradicionales/costumbristas y/o religiosas |
| <input type="radio"/> Tours o visitas patrimoniales | <input type="radio"/> Ferias del libro o actividades literarias | <input type="radio"/> Ferias o exhibiciones gastronómicas |
| <input type="radio"/> Ferias artesanales | <input type="radio"/> Obras de teatro | <input type="radio"/> Asistencia a bibliotecas |
| <input type="radio"/> Visitas a museos | <input type="radio"/> Espectáculos circenses | <input type="radio"/> Actividades de fomento a las artes y la cultura en la educación |
| <input type="radio"/> Otra | ¿Cuál? | |
-

SEXTA SECCIÓN: IMPACTO PANDEMIS COVID-19

- 18** ¿Ha participado de actividades artístico-culturales de manera remota (en línea) durante la pandemia por Covid-19? SÍ NO

19

¿En cuál(es) de las siguientes actividades artístico-culturales ha participado de manera remota (en línea) durante la pandemia por Covid-19? (Puede seleccionar más de una opción)

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="radio"/> Ver obras de artes escénicas (teatro, danza, circo, ópera) grabadas | <input type="radio"/> Ver obras de artes escénicas (teatro, danza, circo, ópera) en vivo | <input type="radio"/> Asistir en línea a charlas, foros o seminarios sobre temas artístico-culturales |
| <input type="radio"/> No he participado en ninguna actividad | <input type="radio"/> Ver conciertos transmitidos en vivo | <input type="radio"/> Participar a talleres en talleres artístico-culturales en línea |
| <input type="radio"/> Ver películas o series en línea | <input type="radio"/> Hacer recorridos virtuales por exposiciones o museos | <input type="radio"/> Ver festivales de cine en línea |
| <input type="radio"/> Ver conciertos grabados | <input type="radio"/> Ver videos en Youtube | <input type="radio"/> Crear contenido para compartir en línea |
| <input type="radio"/> Escuchar podcast | <input type="radio"/> Otra ¿Cuál? _____ | |

20

¿Con qué frecuencia ha participado de actividades artístico-culturales en línea durante la pandemia?

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="radio"/> Con más frecuencia que antes de la pandemia | <input type="radio"/> Con la misma frecuencia | <input type="radio"/> Con menos frecuencia |
|---|---|--|

21

¿Qué barrera(s) ha(n) impedido o dificultado su acceso a actividades artístico-culturales online? (Puede seleccionar más de una opción)

- Falta de información sobre actividades existentes
 Falta de tiempo
 Otra ¿Cuál? _____
- No cuento con los medios tecnológicos adecuados (dispositivo con acceso a internet)
 Falta de interés en las actividades existentes
- Tengo otras prioridades para realizar en mi tiempo libre
 No he experimentado barreras de acceso a este tipo de actividades

22

Marque qué tan importantes son los siguientes factores para que usted vuelva a asistir a actividades artístico-culturales presenciales con confianza

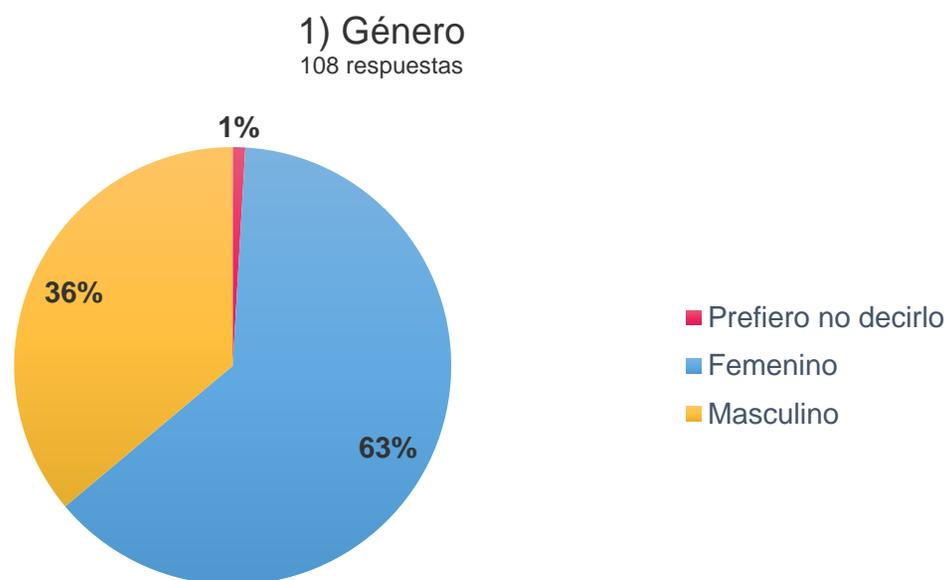
Ámbito	Nada importante	Poco importante	Irrelevante	Importante	Muy importante
• Inexistencia de rebrotes de Covid-19	<input type="radio"/>				
• Existencia de vacuna para prevenir el contagio de Covid-19	<input type="radio"/>				
• Existencia de medidas sanitarias adecuadas	<input type="radio"/>				

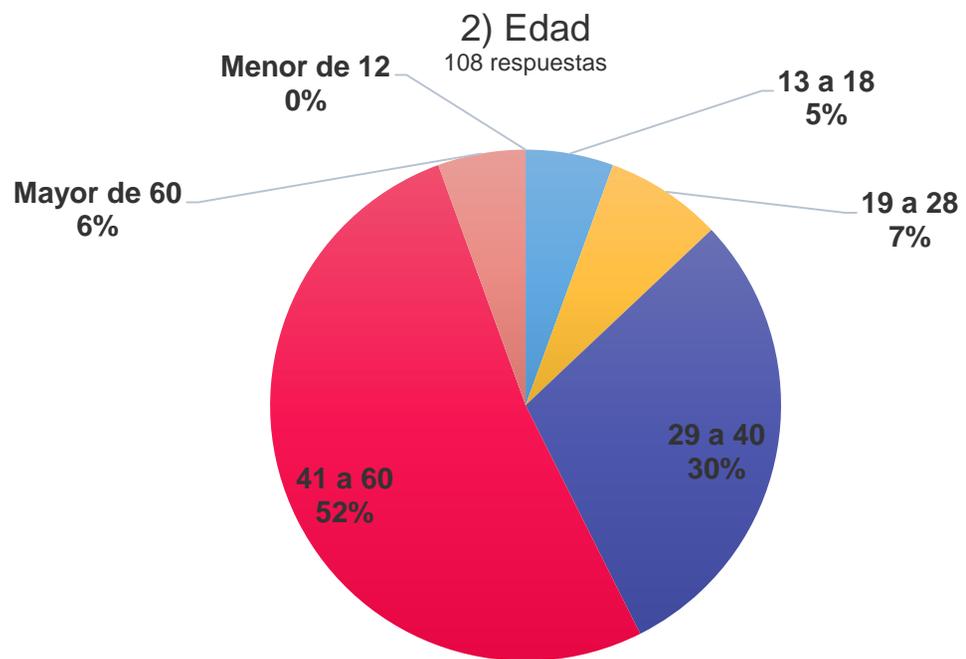
implementadas por
los espacios
culturales

En el siguiente cuadro puede agregar comentarios, sugerencias o señalar algún tema no abordado en esta encuesta. (Opcional)

RESULTADOS ENCUESTA PARTICIPATIVA

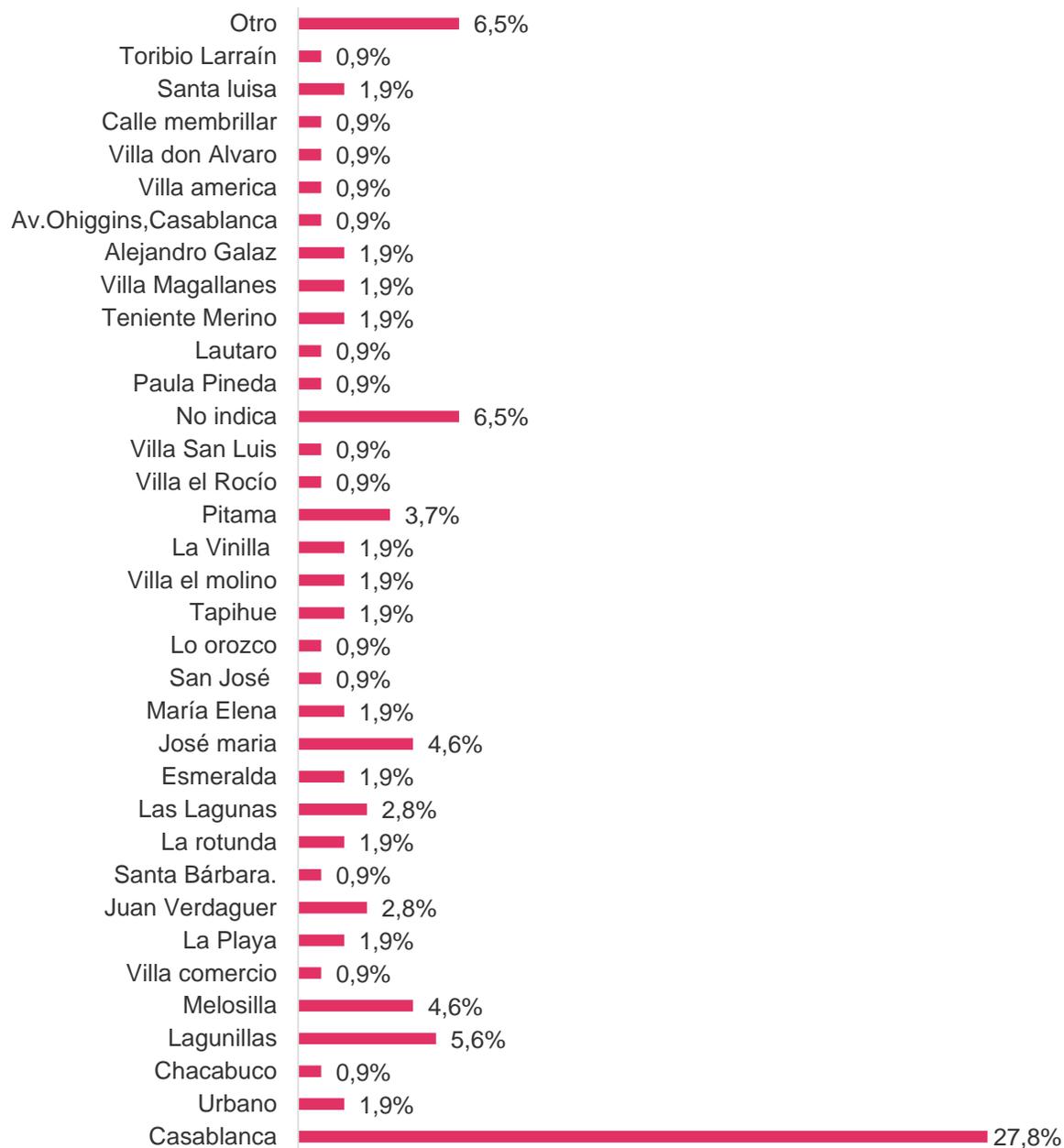
A continuación, se presentan los gráficos resultados de las respuestas recibidas en la encuesta participativa.



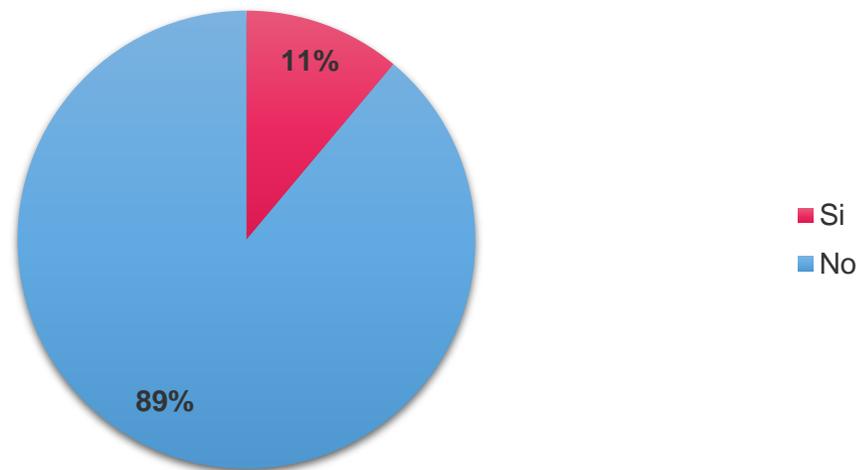


3) Sector de residencia

108 preguntas.

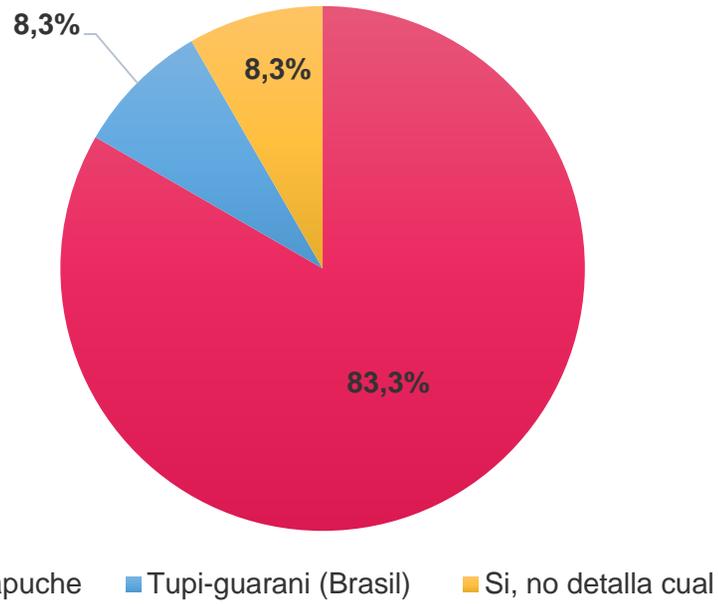


4) ¿Se considera perteneciente a un pueblo originario?



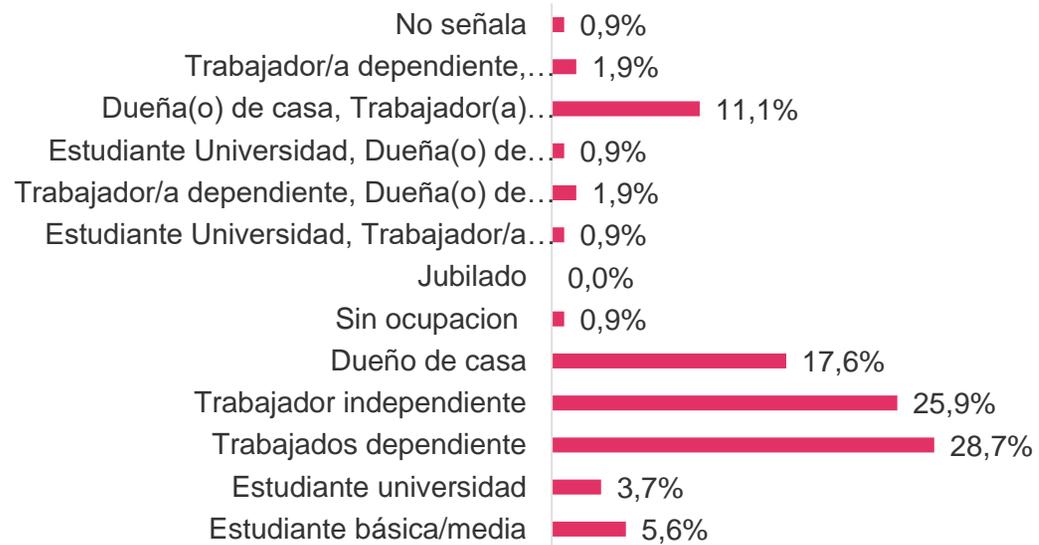
¿Cuál?

12 respuestas



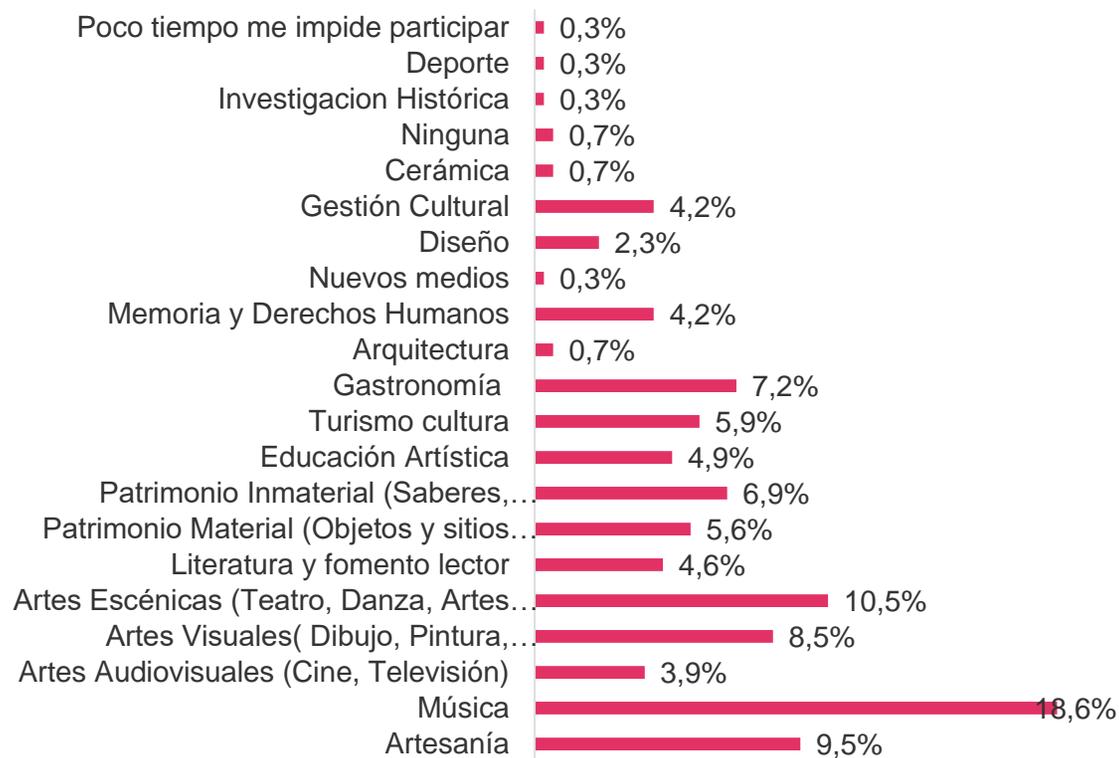
5) Ocupación

108 respuestas.



6) Seleccione máximo tres (3) disciplinas artístico-culturales por las que sienta interés o cercanía.

306 respuestas



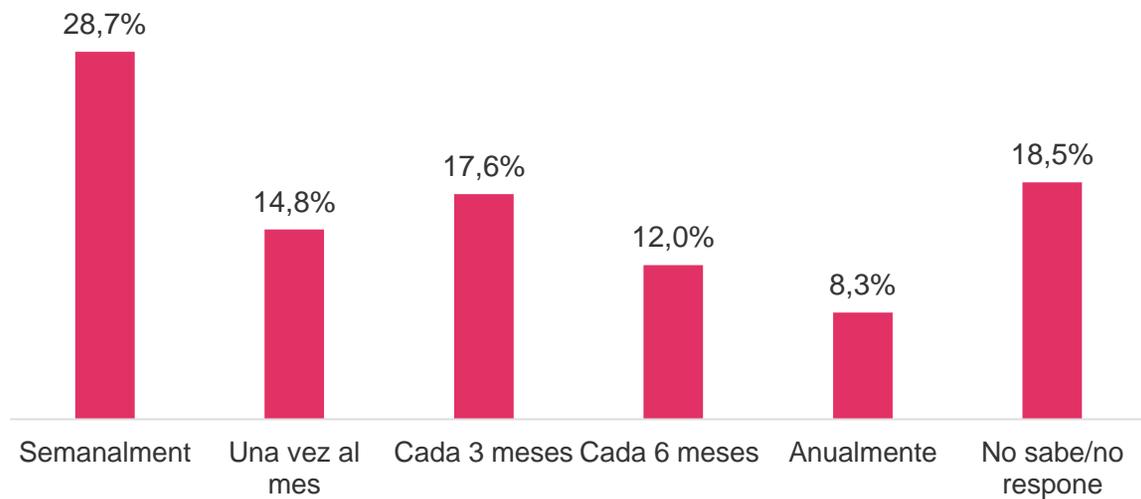
7) Seleccione máximo tres (3) actividades artístico-culturales en las que prefiere participar.

331 respuestas.

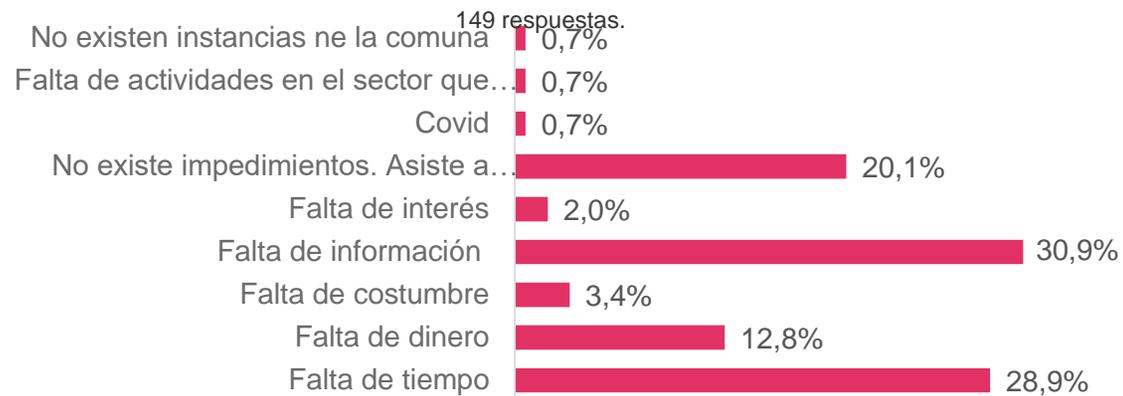


8) ¿Con qué frecuencia asiste o participa en actividades artísticas o culturales?

108 respuestas

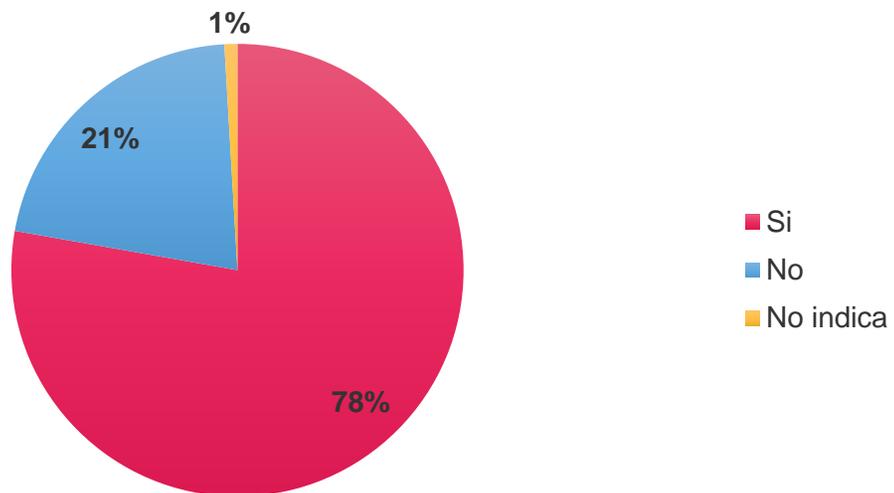


9) ¿Cuál o cuáles son los factores que impiden que usted asista más frecuentemente a actividades artístico-culturales?

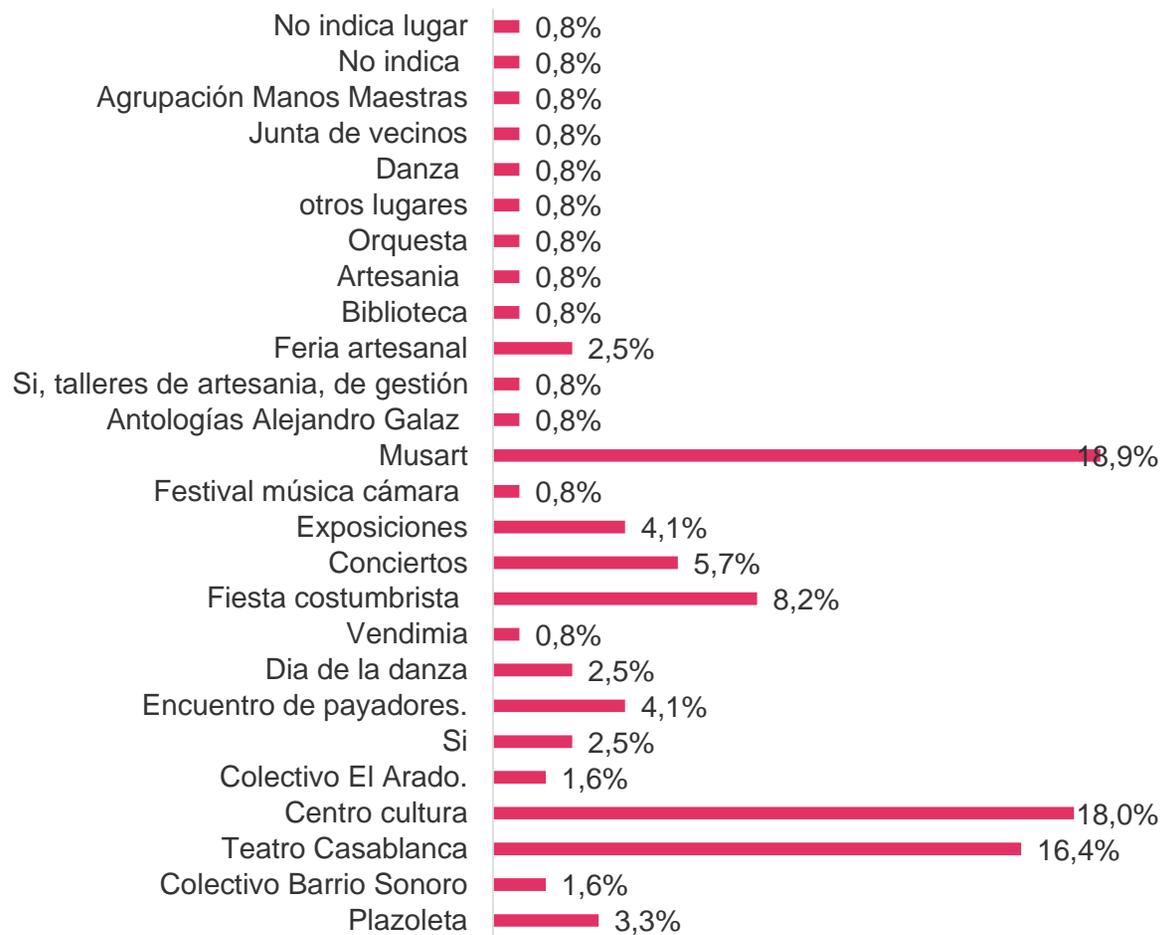


10) Ha participado en actividades desarrolladas en espacios culturales de la comuna? Si su respuesta es Sí, indique la actividad y el nombre del espacio cultural:

108 respuestas.

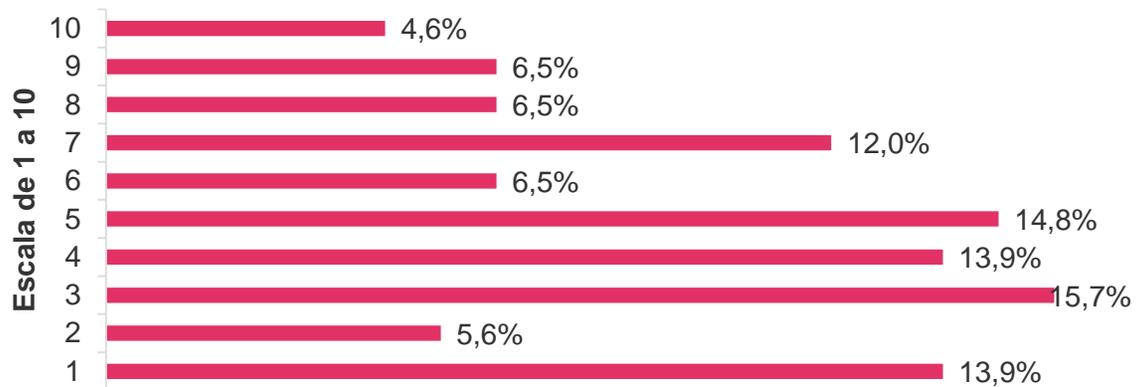


¿Cuál?



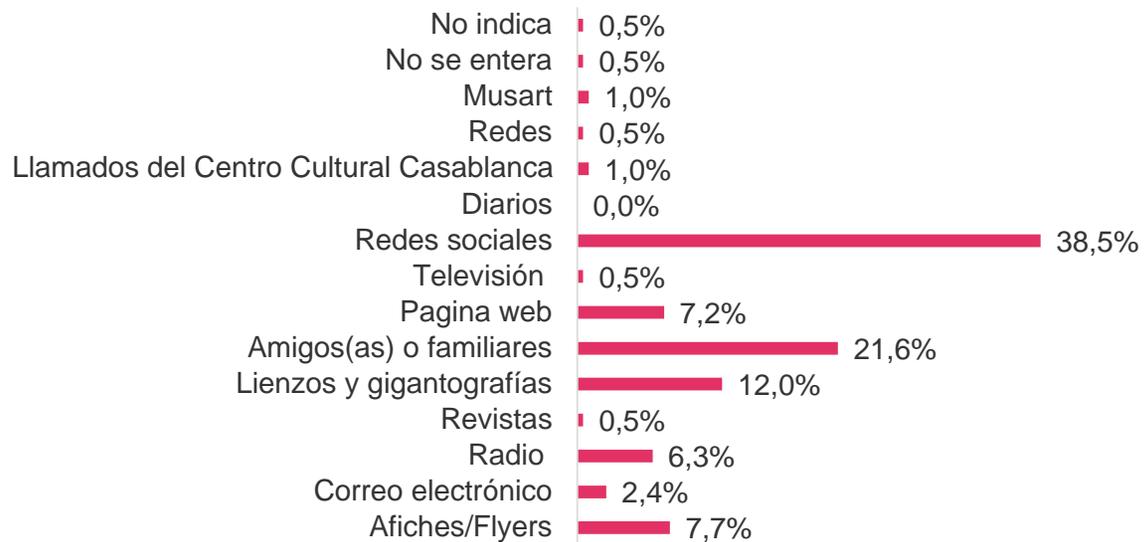
11) ¿Qué tan informado(a) se encuentra de las iniciativas las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en la comuna?

108 respuestas.



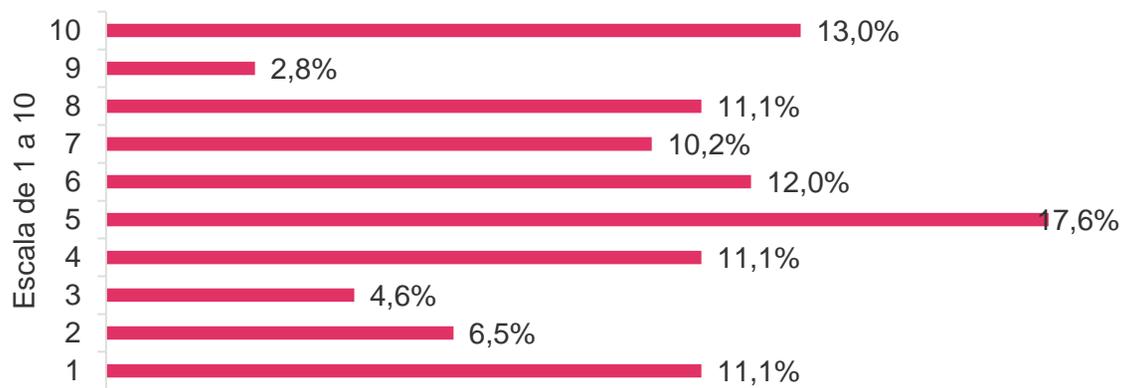
12) ¿De qué forma se entera sobre las iniciativas artísticas, culturales y/o patrimoniales que se realizan en la comuna?

208 respuestas.



13) ¿Qué tan satisfecho(a) se encuentra con la gestión municipal en el ámbito cultural, artístico y patrimonial?

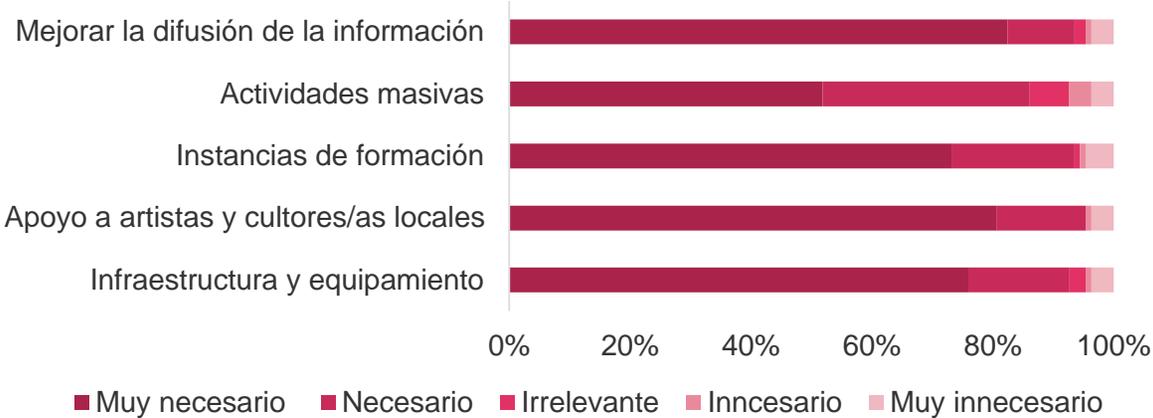
108 respuestas



14) ¿Qué tan importante considera las siguientes áreas para el desarrollo cultural de la comuna?

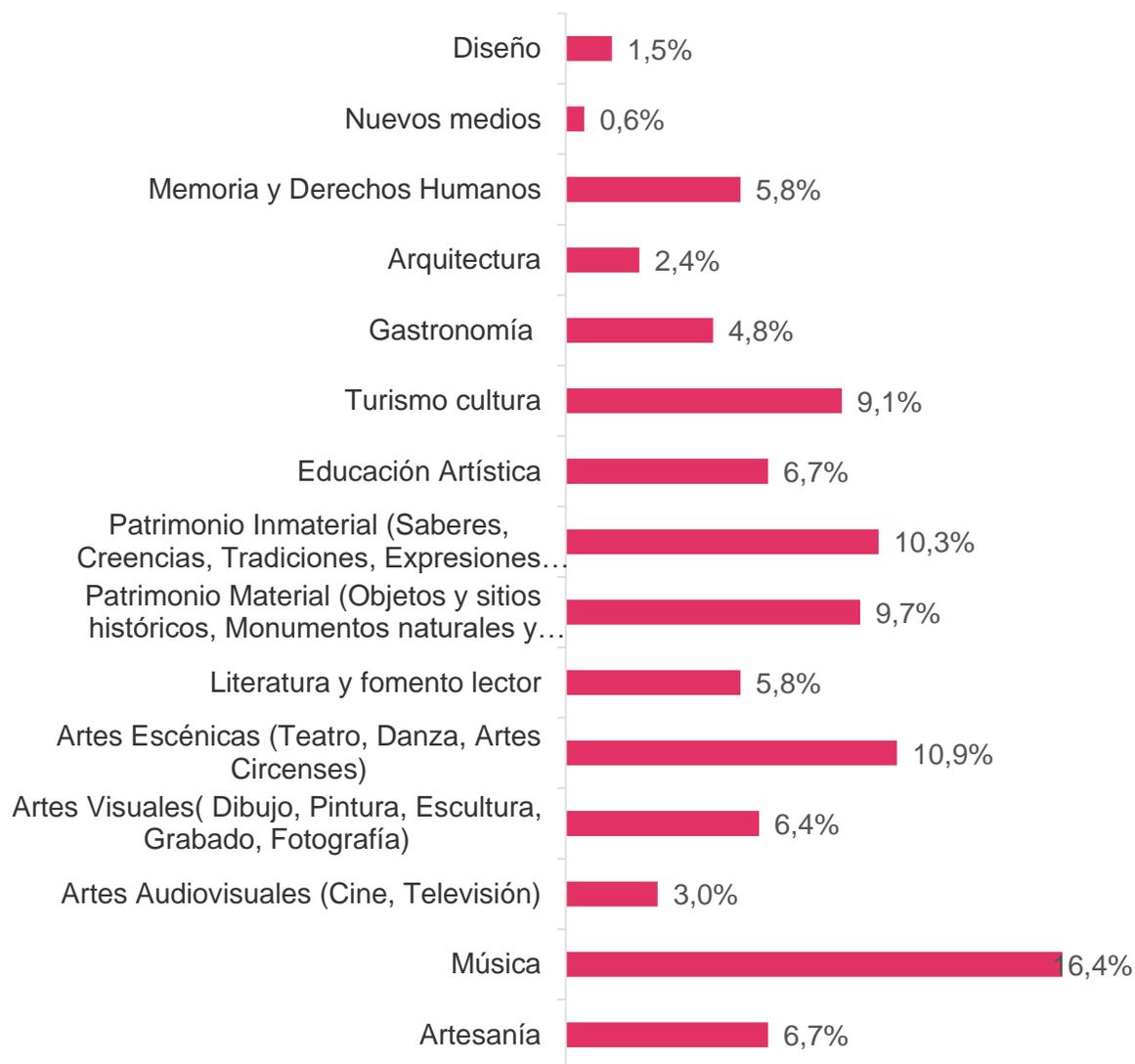


15) ¿Qué tan necesario considera los siguientes elementos para el desarrollo cultural, artístico y patrimonial de la comuna?



16) Seleccione máximo tres (3) disciplinas artístico-culturales que necesitan ser potenciadas en la comuna.

330 respuestas.



17) Seleccione máximo tres (3) actividades artístico-culturales que necesitan ser potenciadas en la comuna.

335 respuestas.



18) ¿Ha participado de actividades artístico-culturales de manera remota (en línea) durante la pandemia por Covid-19?
108 respuestas.

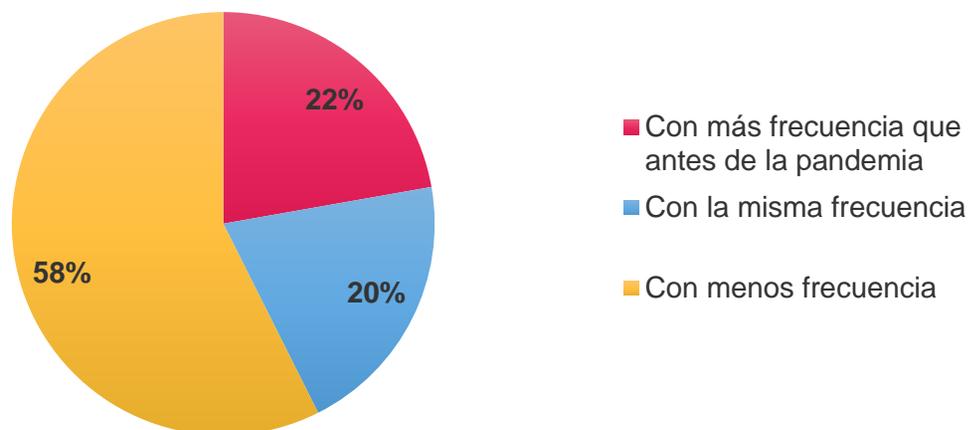


19) ¿En cuál(es) de las siguientes actividades artístico-culturales ha participado de manera remota (en línea) durante la pandemia por Covid-19? (Puede seleccionar más de una opción)
248 respuestas.



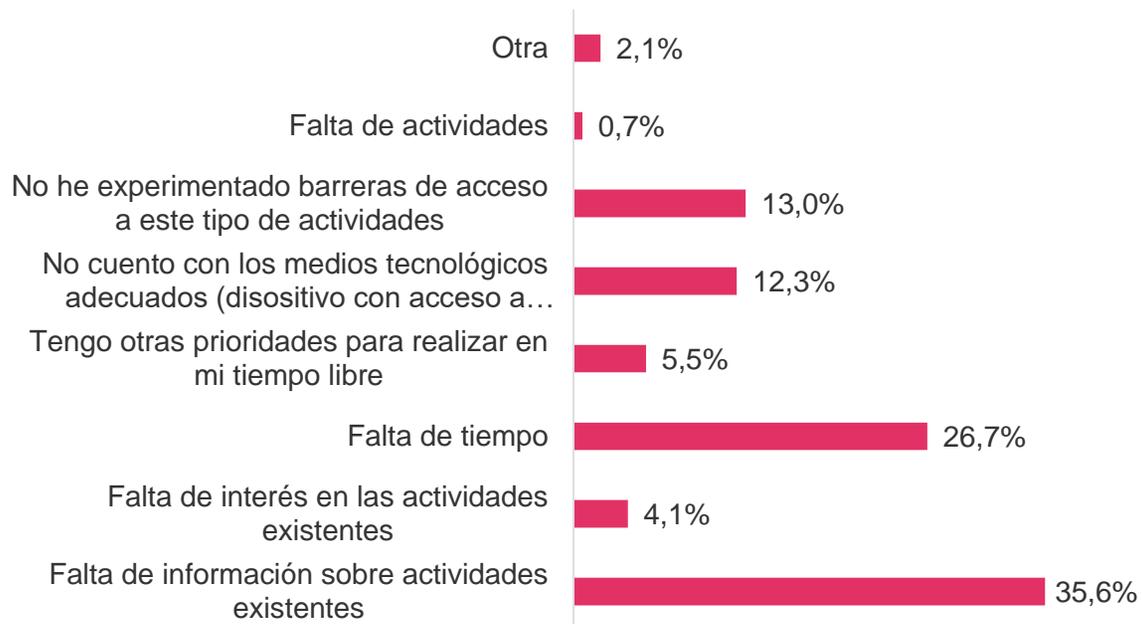
20) ¿Con qué frecuencia ha participado de actividades artístico-culturales en línea durante la pandemia?

108 respuestas.



21) ¿Qué barrera(s) ha(n) impedido o dificultado su acceso a actividades artístico-culturales online? (Puede seleccionar más de una opción)

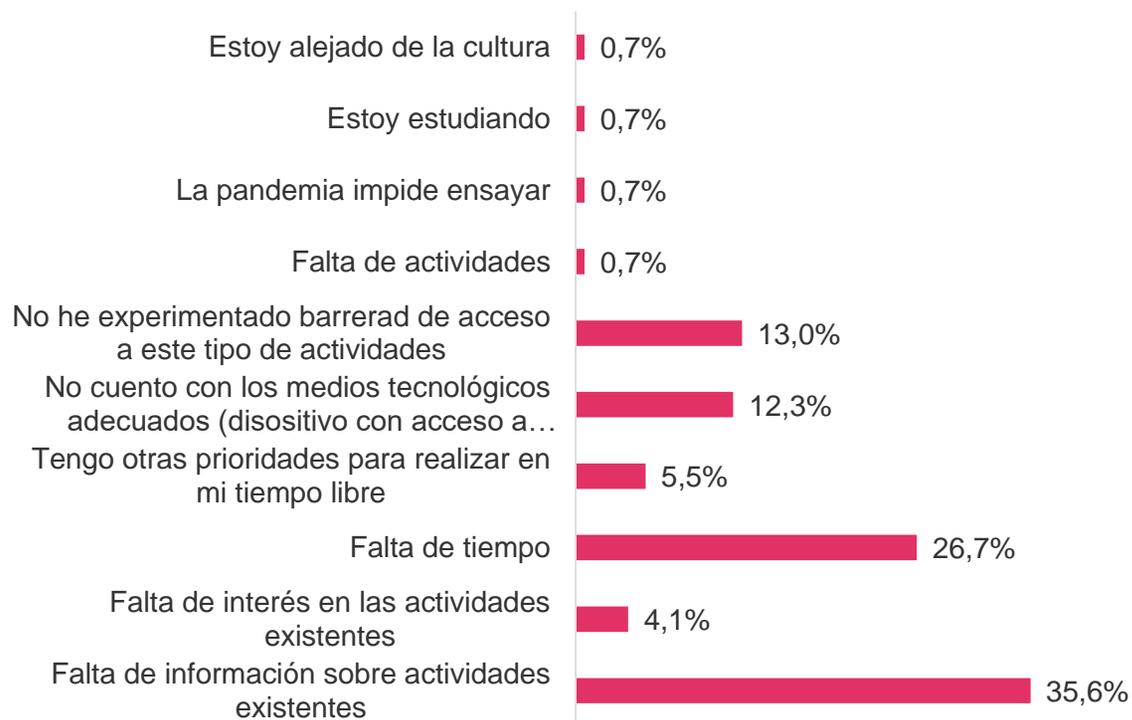
146 respuestas.



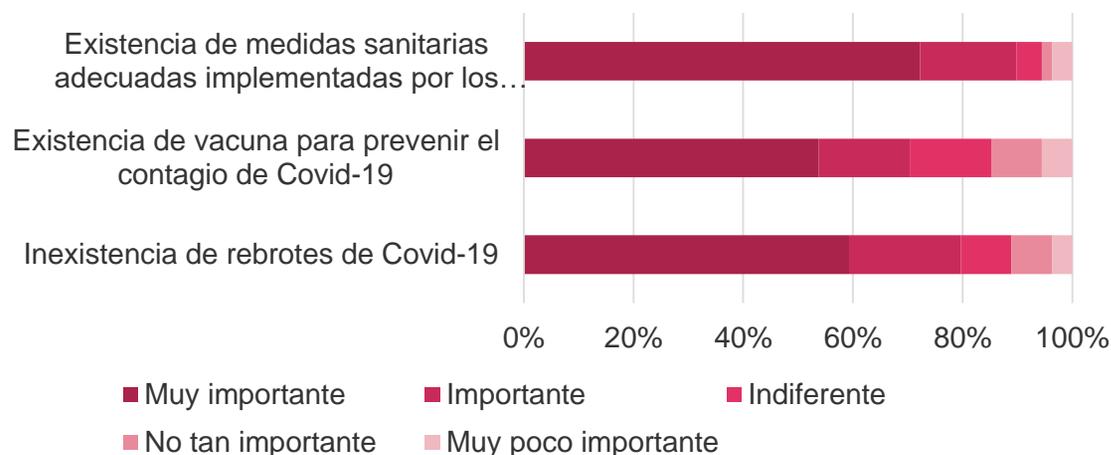
21) ¿Qué barrera(s) ha(n) impedido o dificultado su acceso a actividades artístico-culturales online?

Desglose de opción "Otra"

146 respuestas.



22) ¿Qué tan importantes son los siguientes factores para que usted vuelva a asistir a actividades artístico-culturales presenciales con confianza?



FORMATO FICHA DE CATASTRO MUNICIPAL DE AGENTES CULTURALES

Este instrumento de registro tiene por objetivo actualizar datos relevantes de artistas, cultores/as y gestores/as del ámbito cultural de la comuna de Casablanca, para ser incorporados en los procesos de planificación cultural comunal, realizar convocatorias de participación ciudadana en el ámbito cultural y difundir el Plan Municipal de Cultura.

Todos los datos serán tratados sólo con fines de planificación y difusión cultural para la Municipalidad de Casablanca y la Seremía de la Cultura, las Artes y el Patrimonio Valparaíso.

Desde ya, agradecemos su disposición y colaboración en este proceso.

I. IDENTIFICACIÓN

Nombre y apellido del artista, cultor(a) y/o gestor(a) cultural	
Edad	
Dirección (incluir calle, número)	
Localidad	
Correo electrónico	
Género (Femenino, Masculino, otro)	
¿Se considera perteneciente a algún Pueblo Originario? Si su respuesta es SÍ, indique a cuál	
Teléfono fijo y/o Celular	
Página web	
Redes sociales	Facebook:
	Instagram:
	Twitter:

II. DISCIPLINA O ESPECIALIDAD ARTÍSTICA

Disciplina o especialidad que practica o ejerce

Seleccione las principales (hasta 3)

Artesanía		Educación Artística	
Música		Turismo cultural	
Artes Audiovisuales (cine, televisión)		Arquitectura	
Artes Visuales (dibujo, pintura, escultura, fotografía)		Memoria y Derechos Humanos	
Artes Escénicas (teatro, danza, arte circenses)		Nuevos medios	
Literatura y fomento lector		Gastronomía	
Patrimonio Material (objetos y sitios históricos, monumentos naturales y arquitectónicos)		Patrimonio Inmaterial (saberes, creencias, tradiciones, expresiones propias de pueblos originarios)	
Diseño		Gestión Cultural	
Otra (especifique)			

Tipo o Sub Área Artística / Cultural

Ejemplo: Poesía, Artesanía en madera, Música folclórica, Gestión Patrimonial, Danza contemporánea, Pintura, etc.

II. NIVEL DE ESTUDIOS

- Enseñanza Básica
- Enseñanza Media
- Superior Técnico y/o Universitario
- Superior Técnico y/o Universitario en ámbitos relacionados a la cultura y las artes

¿Cuenta con algún estudio especializado (formal o informal) relacionado a artes y/o cultura? (taller, curso, diplomado, magister, doctorado, etc)

De acuerdo a su vínculo con las artes y la cultura ¿Cómo definiría su rol?

- Artista, cultor(a), artesano(a)
- Intermediario(a) de la cultura: gestor(a) cultural, galerista, manager, agente literario, productor(a) de eventos, editor(a)
- Técnico(a) cultural
- Ninguna de las anteriores

¿En qué lugar desarrolla/practica su labor artística-cultural? Ejemplo: juntas de vecinos, espacio propio, sala de ensayo, plaza comunal, oficina de trabajo, cowork, etc.

--

III. DATOS DE ORGANIZACIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL, SOCIAL U OTRA

¿Pertenece a alguna organización artística, cultural, social u otra?	
Nombre de la Agrupación u Organización a la que pertenece	
Tipo de Organización Ej.: Artística, Cultural, Deportiva, Centro de Madres, etc.	
Página web y/o redes sociales de la organización	
¿Cargo que desempeña en la organización? Ej.: presidente, secretario, socio, etc.	

VI. EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

¿Cómo valora la gestión cultural municipal?

Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
				

Agradecemos su colaboración. Le solicitamos finalmente que, si tiene alguna observación, sugerencia, comentario, etc. acerca del cuestionario u otro relacionado al proceso de elaboración del Plan Municipal de Cultura, lo escriba a continuación. Gracias.

REGISTRO FOTOGRÁFICO DE REUNIONES Y ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS



Figura 13 Reunión con talleristas



Figura 15 Reunión con agentes sociales



Figura 16 Reunión con agentes sociales



Figura 19 Reunión con representantes JJVV Sector



Figura 17 Reunión con agentes culturales representantes de agrupaciones folclóricas